

# 博物馆里“过把瘾” 七十万人“享晋味”

本报讯(记者 陈辛华 文/摄)中国“春节”申遗成功后的首个农历新春佳节完美收官,市民和游客在春节假期走进我市各类文博场馆,感受传统文化的魅力。春节期间,省城文物景区、文博场馆接待游客 69.67 万人次,实现门票收入 907.56 万元。其中,太原市文物局直属文博场馆接待游客 47.65 万人次,实现门票收入 721.31 万元,省外游客占比 81.27%,过了个锦绣太原年。

1 月 28 日至 2 月 4 日春节假日期间,太原市文物局对外开放的直属文物景区、文博场馆 21 处,包括晋祠博物馆、太山博物馆、双塔博物馆、天龙山石窟博物馆、龙山石窟博物馆、太原市博物馆、晋商博物院、太原北齐壁画博物馆等。

今年春节假日里,市文物局直属文博场馆接待游客 47.65 万人次,与 2024 年同期相比,减少 0.20%,实现门票收入 721.31 万元,与 2024 年同期相比,增加 52.04 万元,增长 7.78%。其中,接待省外游客 38.72 万人次,占比 81.27%,游客来源地遍布全国各地,主要集中在河北、北京、内蒙古、陕西、山东等省(市、自治区)。

截至 2 月 4 日,市文物局文物景区、文博场馆 2025 年累计接待游客 80.80 万人次,实现门票收入 1138.16 万元,分别比 2024 年同期增加 48.38 万人次和 845.71 万元,增长 149.19% 和 289.18%。

今年春节是晋祠天龙山景区正式被确定为国家 5A 级旅游景区后的第一个新春佳节。作为目前全国同时拥有第一批全国重点文物保护单位、国



太原北齐壁画博物馆馆长王江担任志愿讲解员。

家一级博物馆、国家 5A 级旅游景区荣誉的 12 家单位之一,晋祠成为外地游客品鉴山西厚重文化和浓郁年味的首选之地。再加上“三晋第一泉”难老泉实现全面复流、稳定回升,再度成为关注热点,很多游客都是奔着一睹难老泉喷涌奇观而来。截至 2 月 4 日,晋祠天龙山景区接待游客 33.87 万人次,实现门票收入 972.58 万元,同比分别增长 221.07% 和 265.93%。其中,春节假期接待游客 20.09 万人次,实现门票收入 613.60 万元,同比分别增长 5.20% 和 1.05%。太原北齐壁画博物馆也成为热门游客打卡点,接待游客 1.58 万人次,同比增长 61.94%。

结合春节传统文化,我市文物景区、文博场馆推出线下活动 83 项、展览

52 项,线上活动 33 项、展览 103 项,献上独具特色的蛇年文博大餐。太原市博物馆、天龙山石窟博物馆、双塔博物馆等以生肖蛇年为主题,剪窗花、拓祥印、写春联、看表演等多种形式的“博物馆里过大年”新春系列活动,让春节仪式感满满,博物馆里过大年成为全新的过年方式之一。

晋祠博物馆以传承中华优秀传统文化为依托,以“爱育童心,筑梦未来”为主题,打造富有趣味和互动性的系列活动,让青少年体验传统文化之美,感受独特的中国美学,了解春节习俗及制作技艺。太山博物馆的国风雅韵、舞蹈、古筝、笛子等表演,让游客近距离体验中国年文化,共同庆贺蛇年的到来。晋阳古城考古博物馆推出



太原市博物馆小小讲解员。

“晋阳古韵”系列活动,设立互动区域,配备笔墨纸砚,让游客亲手书写春联或福字,绘制金箔画作品,传递祝福与温情。

双塔博物馆则以“双塔喊你过大年”为主题,通过猜灯谜、投壶、国风游园、登塔祈福等参与性强的传统年俗活动,让观众品年味、寻年趣。太原市博物馆开设“新春有好市”游园会,分别以话年俗、逛年集、绘年景、品年韵、添岁寿、享年趣为主题,推出丰富的社教活动,连续为游客送上一场场辞旧迎新的游园大会,送上暖暖的新春祝福。晋商博物院则通过“时间胶囊”的形式,通过书信将大家的美好记忆封存,饱含希冀与畅想,穿越时光,将“新春寄语”送给多年以后的自己。

线上活动把博物馆推给千家万户,晋祠博物馆制作拜年视频,由星级讲解员现场直播讲解,带领游客一起在古建筑中感受晋祠年味儿。

太原市博物馆每天推送讲解不同的年俗年话,与大众分享春节的相关知识。太山博物馆、双塔博物馆、国师纪念馆等的 VR 云游和直播云游,为居家过年的朋友们送上足不出户、身临其境的全新体验。

缤纷多姿的文博活动营造了喜庆氛围,滋润了假日生活,振奋了群众精气神,历史遗存与现实繁华交相辉映,浓浓年味中,锦绣太原书写着千年传承的文化自信。

## 春节航班上演生命救援

本报讯(记者 李涛)大年初四,一场与时间赛跑的生命救援在万米高空上演。从珠海飞往太原的航班内,一名中年男性乘客突发肺气肿,需要尽快救援。民航山西空管分局管制员迅速处置,引导该航班“直飞”,最终提前 10 分钟落地太原。

当天晚上 11 时 35 分,南航 3719 航班的客舱里,一阵急促的咳嗽声打破了平静。“乘务员,快来看看!”有人焦急地大喊。乘务长迅速赶到,只见后排座位上,一名中年男性乘客脸色苍白,呼吸急促,额头冒着冷汗。随行的家人慌张地说:“他突然喘不过气来,刚才还好好的……”乘务长一边安抚,一边迅速通知机长。

民航山西空管分局内,管制员正专注地盯着雷达屏幕,突然耳麦里响起了机长的紧急呼叫:“南方 3719,机上一名男性突发肺气肿,意识不清醒,需尽快落地!”管制员迅速调出飞行数据,抬头看了一眼屏幕,此时正值进港航班密集时段,必

须立刻引导沿途航班避让。

“南方 3719,请保持当前航向,我们正在协调优先降落。”“南方 3719 明白,感谢!”紧接着,管制员发出一条条指令:“海南 7684,立即右转航向 090,保持高度 3000 米。”“海南 7121,立即左转航向 270,保持高度 3600 米,避让南方 3719。”收到指令后,各航班毫不犹豫地执行。

很快,该航班的前方逐渐清空,一条“空中绿色通道”被迅速开辟出来。管制员继续与机组保持密切沟通:“南方 3719,下降至 2400 米,引导优先着陆。”“南方 3719,乘客情况怎么样?我们已经联系了地面医疗支援,救护车已经在停机坪旁等待。”管制员不停关注着患病乘客的情况。客舱内,乘务员忙碌而有序地对乘客进行急救,这场“空地接力”紧紧牵动着每个人的心。

当晚 11 时 51 分,航班降落在太原机场的跑道上。早已等候多时的医护人员迅速登机急救,将患者送往医院进行进一步救治,众人悬着的心终于落下。

## 主题车厢里 清廉春风吹

本报讯(记者 齐向真)2 月 4 日消息,27 路公交车打造了“清廉过春节”主题车厢,为喜庆的节日增添一抹别样的文化色彩与精神内涵。

当天上午 11 时许,走进 27 路公交车新春主题车厢,首先映入眼帘的是“廉洁文明记心间 风清气正过春节”的宣传海报,画面以喜庆的中国红为主色调,既有传统的春节元素,如大红的灯笼,又巧妙融入了新能源公交的元素。读书角内,放置着种类丰富的廉洁文化宣传册,有“两袖清风”“公孙仪不受鱼”“悬鹅示众”等多个廉洁故事,让人置身一个充满文化韵味与廉洁气息的空间。

车厢内部,一幅幅精美的廉洁宣传画引人注目,色彩鲜艳,极具视觉冲击力,



这些朗朗上口的话语,让乘客在乘车时,无论是站立还是就座,都能时刻感受到廉洁文化的熏陶。每站间隙,车厢广播里都会传出驾驶员的声音:“新春佳节至,廉洁记心间。让我们摒弃陋习,过一个清正廉洁、欢乐祥和的春节。”营造出了浓厚的廉洁文化氛围。

据介绍,27 路公交车通过公交新春主题车厢来传播廉洁理念,提醒市民在欢度节日的同时,坚守廉洁底线,弘扬清风正气。