

非遗中国年无限精彩

超23亿人次出行,连续单日票房突破10亿元,餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节,年味浓、成色足,活力满满,春意穰穰!

文旅市场“热”,新意不断——

从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南,去北京地坛逛新春庙会,到安徽歙县观鱼灯巡游,听河南的豫剧,赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国,各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角,承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌,如信使,让年味更醇厚。

飞猪数据显示,平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年,上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”,科普与互动

引人入胜。同程旅行数据显示,春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。

电影市场“红”,创意迭出——

看电影成新“年俗”,春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动,彰显对中国文化的自信。

据网络平台数据,截至2月4日,2025年春节档电影票房突破90亿,总观影人次突破1.7亿,均刷新纪录。其中,《哪吒之魔童闹海》讲述千年神话故事,《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火西岐》展现对家园的守护……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,让观众感受喜庆团圆的氛围。

消费焕新“潮”,活力凸显——

“老字号嘉年华”和“全国网上年

货节”持续火热,国潮非遗点亮年经济;“国补”政策助推手机、家电、汽车等“换新潮”,春节期间优惠多,“补上加补”让老百姓得实惠。

据商务部相关数据,春节假期前四天,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%,重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%;重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

“非遗”中国年,也是世界的——

240小时过境免签,“China Travel”带火“过年三件套”,穿汉服、写福字、吃饺子,外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示,今年春节期间,平台入境游订单同比增长超200%;航旅纵横数据显示,春节假期前五天,超5500次航班载着外国游客过中国年,

与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海,东方的团圆诗意,在海外绽放。

在俄罗斯,横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启,这是圣彼得堡首次为外国节日开桥;在尼日利亚,首都阿布贾举办“欢乐春节”庙会,当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春,世界多地点亮“中国红”。

社交媒体平台上,各国网友一同刷屏看春晚、互致新年问候,小红书“ChineseNewYear”“外国人眼中的春节”等话题浏览量均上亿次。

立春时节,万象更新。一个非遗中国年,既是中国人最浪漫的情感连接,也是中国年俗与世界的互鉴共享,无比精彩!

新华社北京2月4日

全国科技馆接待观众超300万人次

新华社北京2月4日电(记者 温竞华)记者4日从中国科技馆获悉,春节期间,全国科技馆以“科技温暖中国年”为主题,为公众献上一系列融知识性、趣味性与人文关怀于一体的科普惠民活动,初步统计,共接待观众超300万人次,迎来乙巳年科普“开门红”。

聚焦新春主题,各地科技馆将生肖文化、非遗技艺与前沿科技深度融合。其中,中国科技馆举办春节“科技大联欢”主题科普教育活动,引导公众探索春节习俗蕴含的科学元素。春节期间,该馆接待观众

超15万人次,其中京外观众占比超过九成。

福建省科技馆以“蛇之智慧”主题贯穿科学活动,让观众们在与蛇有关的动手实践中了解物理学、生物学、光学知识;广西科技馆内,穿着花棉袄的人形机器人与观众互动握手,直观展现中国机器人技术和工业发展的最新进展;黑龙江省科技馆联合全省流动科普设施推出亚冬会主题科普活动,推广冰雪运动文化……

与此同时,为保障观众安全舒心参观,全国科技馆推出多项暖心举措。如,为应对春

节假期高峰客流,中国科技馆票务系统升级功能40余项,通过人机识别防护系统等技术手段封禁黄牛账号3049个;山西省科技馆采取“错峰串讲”的形式,每日上、下午各开展4场定时讲解,满足公众讲解需求;辽宁省科技馆延后闭馆时间,增加志愿者岗位,强化外地游客服务保障,打造“有温度的科技馆”。

中国科技馆相关负责人表示,2025年,中国科技馆将引领全国科技馆持续创新科普形式,让科技更有温度,用创新点亮百姓生活。

香港成为出境游重要目的地

新华社香港2月4日电(记者 曹霁阳 王昕怡)农历蛇年春节,“亚洲盛事之都”香港凭借其独特魅力和异彩纷呈的节庆活动,成为众多游客心仪的出境旅游首选地。除夕至正月初六,访港旅客近125万人次,内地入境旅行团超2000个。

香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩4日表示,内地春节假期前7天,访港旅客近125万人次,包括内地入境旅客超过106万人次,非内地入境旅客超过18万人次。内地入境旅行团超2000个,其中在大年初三超440团,创下单日访港内地旅行团最高纪录。酒店入住率整体达九成。

春节期间,香港大街小巷喜庆热闹,经典旅游景点人如潮涌,游客们登太平山顶、赏维港美景、在中环漫步、赴离岛休闲、游海洋公园,体验着别具香港特色的春节气氛。

一些游客则钟情于“沉浸式”过节:他们逛起香港年货市场,融入香港市民购置年货、挑选年花的喜庆氛围;走进餐饮店

铺,点上一份年糕和盆菜,品尝香港人节日里不可或缺的传统美食;来到香港大球场,与2万多名球迷一起观看2025年香港贺岁杯足球赛,一睹偶像风采。

香港推出的一系列节庆活动也让游客们应接不暇。从绚丽缤纷的新春国际汇演之夜花车巡游、璀璨夺目的农历新年烟花汇演,到激动人心的农历新年赛马日、富有地方特色的大埔林村许愿节,游客们度过了难忘的香港新春之旅。

香港中国旅行社总经理陈瑞东表示,随着“香港无处不旅游”理念落实和打造“盛事之都”举措推动,今年春节期间中西合璧的“东方之珠”魅力依旧,内地游客来港热度不减。除了香港迪士尼乐园、维多利亚港等经典景点外,丰富的香港文旅融合活动为游客提供更多体验,反映出“香港无处不旅游”已初具规模。

正月初四晚9点多,来自河南省的杨女士和家人在香港湾仔一家甜品店外排队等待进店。她说,选择来港过年是因为

香港距离不算太远,年味浓且饮食丰富,可玩的地方又多,老人和孩子都不会太累,“这里很多地方经常要排队,不过秩序很好,也算是一种特别的体验”。

香港旅游发展局总干事程鼎一认为,在种种竞争之下,香港已经做得很好。他表示,除夕至正月初五,非内地旅客的访港数字较去年农历新年增加17%,这是个好消息。

罗淑佩介绍说,1月访港旅客初步数字为474万人次,其中内地旅客约373万人次,分别较去年同期增加24%和25%,创下疫情后单月最高访港旅客和内地入境旅客人次纪录。香港今年将迎来更多旅客。

香港特区立法会议员梁熙表示,春节期间香港人流畅旺,到处喜气洋洋,相信与一系列中央惠港旅游措施有关,如恢复及扩大深圳居民赴港“一签多行”措施、提高旅客免税额、扩展“个人游”城市等。良好开局让人憧憬,香港社会只要好好把握机会,今年必有一番新气象。



记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月3日正月初六,全国铁路发送旅客1645.4万人次,创春运单日旅客发送量历史新高,运输安全平稳有序。2月4日正月初七,全国铁路预计发送旅客1690万人次,计划加开旅客列车2196列。

新华社 发

全国道路交通平稳有序

新华社北京2月4日电 记者4日从公安部交管局获悉,春节期间,截至4日18时,全国道路交通安全形势总体平稳,未接报重特大道路交通事故,全国主干公路通行有序。

春节假期,全国公安交管部门加强指挥调度,强化路面管控,广大交警辅警坚守岗位,全力以赴防事故、保安全、保畅通,为人民群众欢度新春佳节创造了良好道路交通环境。

春节假期即将结束,4日至元宵节前后,预计各地高速公路将面临大流量考验。公安部交管局提醒广大驾驶人,自驾车辆出行要密切关注天气情况和道路通行情况,合理规划安排行程,切勿为赶路而超速行驶和疲劳驾驶;雨雪天气道路湿滑,驾车时要注意“降速、控距、亮尾”,避免急加速、急刹车、急打方向;一旦发生交通事故,要牢记“车靠边、人撤离、即报警”,避免发生二次事故。