

据灯塔专业版数据,截至北京时间2月4日19时,2025年春节档票房突破93.55亿元,观影人次达1.84亿,大幅刷新同档期最高票房的同时,创观影人次最高纪录。

蛇年春节档以当之无愧的“最强”姿态迎来谢幕,一系列数据背后,是该档期影片在制作、叙事等方面所拥有的颇多强劲支撑。

春节档电影票房破93.55亿元 观影人次达1.84亿刷新纪录



哪吒

风火开年



强工业化水准

此次春节档在开启之前便因超强阵容受到关注,其中包括中国影史动画票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》、喜剧悬疑动作片《唐探1900》、神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》、军事战争电影《蛟龙行动》、动画电影《熊出没·重启未来》,以及武侠电影《射雕英雄传:侠之大者》。6部影片皆属大投入作品,在主创阵容、大场面打造和技术含量上都达到较高水准,被认为全方位呈现出中国电影工业化水平的显著提升。

与前作相比,《哪吒之魔童闹海》在制作上升级显著。据介绍,该片角色数量是前作的三倍,仅特效镜头量就超过了《哪吒之魔童降世》的全片镜头量。从动画细节到大场面渲染,该片被认为突出呈现了近年来中国动画制作水准的全面进步。

此外,为了在大银幕上还原1900年的旧金山,《唐探1900》团队花费大量精力搭建实景,按照历史图片和资料几乎做到1:1还原,全力追求观众的沉浸式体

验。延续前作之高水准,《封神第二部:战火西岐》从场景搭建到特效制作每一个细节都力求高质感,据悉,全片视效镜头超过2000个。

工业化水平的提升还体现在影片的规模化生产上。从神话到军事,从动作到喜剧,6部重磅大片同期上映,规模化生产的背后,是中国电影产业链的日益成熟。从前期策划到后期宣发,各环节紧密配合使得影片能够高效地推向市场,满足观众的多样化需求。

强IP支撑

蛇年春节档又被称作“IP大战”,6部影片中,有5部为IP系列化的续作,这些续作的前作都曾达成票房与口碑的双丰收,打下了观众基础。从目前的整体反馈来看,在前作打下的“好基础”之上,相关作品多以新的姿态完成了对大银幕的再次点亮。业内认为,中国IP电影或已走出简单复刻的初级阶段,进入多维

进化通道。

《哪吒之魔童闹海》将叙事半径从前作的陈塘关拓展至三界,通过引入妖族势力构建起更为复杂丰富的叙事结构,在继续重构中国传统经典神话的同时,以严谨的体系化叙事,保留合家欢元素,呈现出能与现代观众产生强烈情感共鸣的精神内核。

从故事背景到人设,

《唐探》系列此次于新作中进行了全方位的创新。在保留整个系列喜剧、动作、悬疑相结合风格的前提下,影片叙事从此前的横向空间变化,转而向纵深探索。将故事背景放在颇具历史分量的1900年。《唐探1900》在保证紧张欢快观影体验的同时,亦带领观众完成了一次对过往的有意义回望。

“魔童”强中强

蛇年春节档,以断层领先排在票房榜首位的《哪吒之魔童闹海》无疑是最耀眼的存在。数据显示,该片目前票房超47亿元,已冲至中国内地影史票房榜第五名,对档期票房的带动作用明显。

《哪吒之魔童闹海》被认为在视觉效果上达到了国产动画的新高度。影片中的角色设计、场景构建和

特效制作都展现了高水准,尤其是龙王大战场景,堪称国产动画的巅峰之作。

视觉冲击之外,整个故事体量的全面升级也为该片吸引了大量观众。影片中仙界、人间、妖界,呈现出一个更加宏大、丰富的封神世界。该片进一步赋予了角色更多的复杂性和人性化面向。哪吒作为一个兼具喜剧色彩而又充满矛盾

和挣扎的角色,无论其自身的心路历程还是与父母、朋友之间的碰撞互动,创作者均着眼于其与“当下”和“每个人”之间的联系,在老少咸宜的故事中,令观众产生强烈的情感共鸣。

从工业化水准的提升,到IP生态的优化,中国电影在蛇年之初再度奏出强音,观众的新期待或也随之开启。据中国新闻网 高凯

