

出游人次再创新高！ 旅游“妥妥”新年俗

非遗贺新春，文旅深融合。这个春节，从传承千百年的非遗里，人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日，文化和旅游部公布春节假期最新数据：春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高！

“当前，过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳评价道。

年夜饭，全家上街看花灯；回到家乡，老街古巷年味浓；亲戚相会，相约在景区……“新

年俗”点缀，春节更加有滋有味。今年是申遗成功后的首个春节，“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州，江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场，苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会，汇聚了全国18个省（区、市）超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服，语带兴奋：“看到这么多非遗，我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计，至2月12日，全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗，让年味更加浓郁，也让旅游更有内涵。



新华社 发

全家共出游，团圆花样多

湖北宜昌，携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日，当地累计入园34.2万人次，有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%，其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年，度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上，上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐坐到出门赏景游玩，团圆的方式不止一种，这或许就是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多，共迎亚冬会

春节假期最后一天，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力，给这座城市印下一张新名片。

乘着亚冬会东风，冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计，从除夕到初七，第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天，累计接待游客数量突破266万人次，较去年同期增长35%。

携程数据也显示，北上滑雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪游热门城市，客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法，如今越来越多。节前，文化和旅游部同有关部门联合推出了10条冰雪旅游线路。从极光、雪景，到温泉、冬捕，带着一颗好奇的心，就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年，世界爱春节

正月初一早8点，上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中，来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻，记录下中国农历新年第一天的上海晨光。

春节申遗成功，让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节，正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上，今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%，法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台，“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发，世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力，共庆共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽，春风花草香。

在“巳巳如意”的祝福声中，我们享受着旅游过年的美好，走向一个充满生机的季节。

新华社北京2月5日电

春节消费市场有哪些亮点？发票数据告诉你

家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期，在以旧换新政策加力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家居家电产品消费走高。家用电器和

音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别

增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

新华社北京2月5日电