

# 中国年正在成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者成欣、刘杨)外交部发言人林剑5日表示,中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年,一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上,有记者问:蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰

富多彩的春节庆祝活动,外国人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。有人评价说,春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论?

林剑表示,今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到,随着中国持续扩大免签国家范围,全面放宽优化过境免签政策,中国年正

在成为“世界年”,近20个国家将春节定为法定假日,近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动,世界各地共庆春节、同享喜乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示,欢乐中国年,一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺,能在新的一年里为世界带来更多团结和激励。



## 全国揽投快递包裹超19亿件

新华社北京2月5日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长,进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日),全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件,与2024年春运同期相比增长38%;投递快递包裹86.46亿件,与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福,也激发了消费市场的活力与潜力。

节日期间,邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用,努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作方案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力,更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束,国内主要快递企业陆续结束春节模式,网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复正常,部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位,迎战返工返学所带来的业务高峰。

新华社北京2月5日电(记者叶昊鸣、樊曦)记者5日从2025年综合运输春运工作专班获悉,今年春节假期期间(1月28日至2月4日),全社会跨区域

人员流动量为230684.5万人次。

具体来看,铁路客运量为9626万人次,公路人员流动量为218293万人次(高速公路及普通国省道非营业性

小客车人员出行量为198965万人次、公路营业性客运量为19328万人次),水路客运量为941.3万人次,民航客运量为1824.15万人次。

## 交通出行超23亿人次

新华社北京2月5日电(记者任沁沁)记者5日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%;港澳台居民573.7万人次,较去年春节同期增长5.6%;外国人95.8万

人次,较去年春节同期增长22.9%。共计查验出入境交通运输工具52.5万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长14.4%,全国海陆空口岸通关平稳有序。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、主动作为,提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广

大出入境旅客合理安排行程、错峰出行;加强提示引导,科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟;密切与口岸联检单位和地方相关部门协同联动,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障,最大限度便利旅客通关,共同确保口岸通关安全高效顺畅。

## 1436.6万人次出入境

## 我国冰雪运动迈上新台阶

新华社北京2月5日电(记者林德韧)国家体育总局经济司副司长艾郁在新华社5日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上表示,北京冬奥会改变了冰雪运动的格局,冬奥会成功举办以后,我国的冰雪运动呈现出前所未有的发展活力。

在国家统计局信息民调中心的协助下,国家体育总局对大众参与冰雪运动情况进行了研究,数据显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中,2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。从参与冰雪运动类型看,“民俗冰雪活动”“冰雪观赏体验类活动”和“冰雪运动项目”参与率较高。

艾郁认为,北京冬奥会后的中国冰雪运动呈现出3个发展特点,首先是国内承办、举办的各类赛事规模有显著提升;其次是北京冬奥会后我国在国际冬季运动竞技舞台上的表现亮点频出;第三是群众对于冰雪运动热情高涨。

“从时间上来说,原来我们的冰雪运动主要在冬季开展,现在则从一季拓展到了四季,四季都有冰雪运动,室内室外都有冰雪运动。”艾郁说。

越来越坚实的群众基础,为冰雪产业的发展提供了强大的动力。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内的冰建祈年殿旁边游玩,附近的冰灯亮了起来(2025年1月23日摄)。

新华社发

进’(‘体育赛事进景区、进街区、进商圈’活动)、跟着赛事去旅游活动。”

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略不断推进,冰雪运动跨过山海关、迈过秦岭淮河,实现全国覆盖,呈现出前所未有的发展活力。

艾郁表示,未来还将从三方面发力:要精准聚焦人民群众丰富多样的需求,提供更多样的服务;要坚持因地制宜,能冰则冰、能雪则雪,优势互补、取长补短,整合资源、全国一盘棋推进;要坚持创新发展,加大冰雪运动领域新技术、新材料、新产品等方面的支持力度。

