



# 借群众之力 助文旅“出圈”

□袁剑锋

去年9月以来，在杏花岭区很多位于小街巷的历史文化古建前，都能看到杏花岭街道办事处网格员们穿着红马甲讲解的身影，他们在自己值守的老街巷内，为游人讲述着那些文物的动人故事。（《太原晚报》2月6日）

群众是文旅发展的根基。网格员作为群众的一员，生活工作在街巷之中，对当地的历史文化有着深厚的情感和深入的了解。他们熟悉每一块砖石的来历，知晓每一段故事的细节，这种源自生活的认知是任何专业讲解团队都难以比拟的。他们的讲解，不是照本宣科，而是融入了自己的生活工作感悟和对家乡的热爱，让

游客能更加真切地感受到历史文化的温度，拉近与当地文化的距离。

借群众之力，是文旅发展的一种新思路，成本低且效果显著。以网格员为例，他们利用工作之余的时间，在自己熟悉的区域开展讲解工作，极大降低了文旅推广的人力成本。同时，网格员和当地居民保持着紧密联系，能快速了解游客的需求和反馈，及时调整讲解内容和方式，以提高游客的满意度。

助文旅“出圈”，需要更多这样的创新实践。杏花岭街道的网格员们用自己的行动，提供了一个有益的启示。当普通群众都能积极投身于文旅推广中，就会带动更多人关注家乡

的文化遗产资源，激发大家保护和传承文化的热情。这种自下而上的力量，能为文旅发展提供源源不断的创意和素材。

要充分发挥群众在文旅发展中的作用，还需要相关部门的引导与支持。一方面，要加强对群众讲解员的培训，提升他们的讲解水平和文化素养；另一方面，要建立健全激励机制，对积极参与文旅推广的群众给予一定的奖励和表彰，不断激发他们的积极性和主动性。

群众力量是文旅发展的宝贵财富。只要我们善于挖掘和利用这股力量，就能为文旅发展开辟出一片新天地。



朱红亮 整理

“300余家企业线上线下共提供就业岗位8000余个。”

——2月5日，由市人社局、市总工会联合主办，以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题的2025年太原市春风行动大型专场招聘会在山西太原人力资源服务产业园开启。300余家企业线上线下共提供就业岗位8000余个，现场达成初步就业意向2132人次。

（《太原晚报》）

“去年全国消协组织受理投诉176万件，挽回经济损失12.8亿元。”

——2月6日，中消协发布“2024年全国消协组织受理投诉情况分析”。2024年，全国消协组织共受理消费者投诉1761886件，比上年增长32.62%，解决1211284件，投诉解决率68.75%，为消费者挽回经济损失12.8亿元。其中，因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉16173件，加倍赔偿金额152万元。接待消费者来访和咨询70万人次。

（澎湃新闻）

“春节假期‘红红火火’，消费市场‘热气腾腾’。”

——超23亿人次出行、电影票房突破95亿元、餐饮消费迎来高峰……从北国雪乡到南海之滨，从都市热门商圈到县城的街头巷尾，处处是升腾的烟火气。2025年的春节假期，不仅年味十足，消费市场更呈现出浓浓暖意和诸多新意。

（央视新闻）

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 共赏非遗之美 守护文化根脉

□薄 鸿

2025年春节是申遗成功的第一个春节，舞狮子、扭秧歌、赏花灯……这些承载着深厚历史文化底蕴的非遗活动，在我市多个社区纷纷登场。置身其中，居民和游客们全情感受非遗魅力，尽情享受着浓浓的年味。（《太原晚报》2月6日）

春节余韵未了，非遗魅力无穷。春节之味不仅在于阖家团圆、欢乐祥和，更在于那些千年传承的风土民俗。踩高跷、划旱船、打铁花……无数传统民俗让年味更加浓郁，让传统文化更显魅力。小店区一众社区搭建平台，各种民俗活动登台唱戏，让

居民和游客们享受独特年味，感受非遗魅力，值得点赞。

非物质文化遗产承载着中华民族数千年的历史记忆、集体情感、生活美学和智慧结晶，是民族文化的瑰宝。春节中的非遗更凝聚着先辈们的集体智慧和创造力，是鲜活的历史印记，也是民族精神的象征。

春节为非遗搭起展示舞台。非遗闹新春营造出热闹祥和的氛围，也把传承千年的文化延续下来，让后人记得住乡愁，守得住根脉。非遗闹新春也是促进文化交流的重要桥梁。“春节”申遗成功，游客慕名而来，参

与其中，在欣赏和体验非遗的过程中，感受到中华文化的博大精深。

民俗创意，非遗创新，融入新元素，展现新活力。一些非遗代表性传承人利用新媒体平台，直播非遗制作过程，让更多人了解非遗背后的故事和技艺。一些地方将传统戏曲与现代音乐、舞蹈相结合，创作出具有时代特色的新剧目。这些创新之举，让更多人能接触、欣赏、了解非遗。

传承非遗，就是守护我们的文化根脉。让我们共赏非遗之美，并将非遗融入日常，不断创新，让非遗在新时代绽放更加耀眼的光芒。



王成喜/漫画

近日，国内部分地区针对计算公摊出台新规：湖南衡阳从2025年起商品房实行按套内建筑面积计价销售，河北张家口发文“逐步推进‘取消公摊’”，这一举措引发广泛关注，有望重塑市场格局，推动行业发展更加公平、透明。（《人民日报·海外版》2月6日）

## 盘活闲置资源 扩展健身空间

□朱红亮

迎泽区在山右巷、南官坊等社区新建多个惠民足球场、篮球场，为居民在“家门口”健身提供便利，也为社区和驻地单位开展各类运动会提供了条件。（《太原晚报》2月6日）

迎泽区另辟蹊径，盘活辖区资源建设全民健身场地。以往杂草丛生、无人问津的废弃空地，摇身一变，成了设施完备的足球场、篮球场。看似不起眼的资源，在合理规划与建设下，成为居民们健身休闲的好去处。

盘活资源，优化升级了城市空间。以国泰龙城湾小区为例，过去，人车混行，如今，新建的健身步道，

活质量的提升。

盘活资源，增加健身场地，极大激发了居民的健身热情。孩子们在足球场上尽情奔跑，年轻人在篮球场上挥洒汗水，老年人在健身步道上悠闲漫步。这些场地同时成为邻里之间交流互动的纽带，使运动真正融入到人们的日常生活。

健身场地增加了，后续管理与维护不可少。需建立健全长效管理机制，定期检查维护场地设施。同时，要加强体育文化推广，组织丰富多彩的体育活动，吸引更多居民参与，同时培养专业体育指导人才，为民众提供科学健身指导。

只有用心挖掘，精心规划，勇于创新，才能突破健身场地资源瓶颈，让全民健身蔚然成风，让健康与活力成为城市最美的底色。



增强了小区的功能性和宜居性。不仅彰显城市管理的智慧，也让居民切实感受到生



太原市文明办  
太原日报社