

多地积极应对大风降温天气

受寒潮影响,6日起中东部自北向南陆续迎来大风降温天气。中央气象台6日发布寒潮蓝色预警和大风黄色预警。多地积极应对大风降温天气,做好防范措施。

大风降温天气影响交通出行。记者从内蒙古自治区气象局了解到,6日,受较强冷空气影响,内蒙古迎来大面积降雪,局地伴有风吹雪。内蒙古气象台于6日发布寒潮黄色预警信号和大风蓝色预警信号。受低温雨雪冰冻天气影响,截至6日16时,内蒙古区间路段封闭高速公路4条,关闭收费站19个。

2月6日至8日,北京迎来明显大风和降温天气。北京市交管局6日发布大风天气安全出行提示,电动自行车披挂的“挡风被”也是“兜风被”,在

大风天气下受力面积大,操控难度增加,容易发生危险。呼吁电动自行车驾驶人和乘车人严格遵守交通法规,佩戴安全头盔,使用御寒装备要以不影响安全为前提。特别提醒快递、外卖行业骑行者注意控制车速、多留意周围路况,守法出行确保安全。

大风降温天气给农业生产带来不小挑战。多地气象部门提示,农业生产单位及生产者提前做好加固棚室、防风保暖等准备工作。

山东省气象台于2月6日16时发布陆地大风蓝色和低温黄色预警:受强冷空气影响,预计6日夜间到8日,山东将出现大风降温天气,半岛北部地区有较强冷流降雪。山东省气候中心农业气象科高级工程师张继波建议,风力较大地区设施大棚需提前加

固棚膜,防止受损;各地夜间气温较低,应根据天气状况加强棚内保温、蓄热,有条件的地区可适当采取补光、增温措施,降低低温、寡照影响;半岛等降雪地区应及时清除棚膜积雪,避免棚室局部积雪造成结构受损。

山西省气象台2月6日发布持续低温蓝色预警,预警区域为大同、朔州、忻州、吕梁、太原北部、阳泉北部、晋中东部和南部、临汾东部和西部、长治西部。山西省气象信息中心工程师范秀平建议,农、林、养殖业做好作物、树木防冻害与牲畜防寒准备;设施农业生产企业和农户注意温室内温度的调控,防止蔬菜和花卉等经济植物遭受冻害。

当前正处于节后开工季,大风天

气对安全生产造成影响。天津市应急管理局发布提示,企业极端天气复工现场存在一定的交叉作业,作业现场要落实安全监管,防止因交叉作业引发事故。有条件的企业,在复工复产前针对用电安全,应请专业人员对配电箱、电气设备设施等进行一次专门检查检修。

天津市气象台助理首席预报员孙密娜说,目前,天津市气象台已发布陆地大风黄色预警、海上大风黄色预警。受这次冷空气的影响,目前天津市森林火险气象风险等级高,群众需注意用火安全。同时,广大市民尽量减少外出,如需外出要做好防风防寒保暖措施,出行时注意躲避高大建筑物,远离临时搭建物、户外广告牌等。

新华社北京2月6日电

寒潮来袭 专家提醒注意风寒效应

据中央气象台预报,6日至8日新一股强冷空气自北向南影响中东部,带来大风降温天气。中央气象台6日发布寒潮蓝色预警和大风黄色预警。

预计黄淮及其以北大部分地区将降温6℃至8℃,其中西北地区东部、华北和黄淮的部分地区降温幅度达10℃以上;南方大部降温4℃至6℃,局地降温幅度可达10℃以上。8日晨,最低温度0℃线将南压到贵州南部至江南南部一带。

“这次寒潮降温幅度不算特别大,

但要特别注意防范大风。”中央气象台首席预报员张涛说,此次大风天气主要发生在青藏高原及华北平原地区,对于人口稠密的华北地区来说大风影响更大。

预计过程期间,长江中下游以北地区有4至6级大风、阵风7至8级,其中,山西中北部、京津冀部分地区阵风可达9至10级。

不少网友表示,一出门就被吹得瑟瑟发抖,但掏出手机看气温并不算非常低,为什么还是感觉这么冷呢?

事实上,这都是因为“风寒效应”。风寒效应是自然风使体感温度低于实际气温的一种现象。通常情况下,人体温度会高于环境气温。在静风或微风情况下,人体周围的空气就会像被子一样将我们包裹住,起到保暖作用。

而当空气流动加速时,人体周围的空气保温层会不断被新来的冷空气代替,并带走热量,从而导致体感温度下降。风力越大,其带走热量的速度越快,人体散失的热量也就越多。因

此,在同样的气温下,刮风总觉得更冷。此外,风寒效应还与湿度息息相关。湿润的空气导热性更强,能更快地带走热量。

专家提醒,冬天出门前,不仅要看看当天的气温,还要留意风速和湿度,才能全方位做好防寒保暖措施。

风寒效应往往发生在裸露的皮肤上,尤其是人体头部位置。专家建议,公众外出尽量选择羽绒服、抓绒衣等防风保暖的衣物,佩戴好帽子、围巾和手套。

新华社北京2月6日电



“China Travel”邂逅中国年

当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节,感受中国年味,“圈粉”中国年货,体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示,蛇年春节假期(1月28日至2月4日),银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%,交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大,爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间,在中国的大街小巷、旅游景区,不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园,德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味,还购买了心仪的年俗工艺品,给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物,不论是刷Visa、万事达卡等外卡,还是手机移动支付,都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策,吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

支付宝数据显示,除了北、上、广、深等入境游一直以来的热

交易额增长超九成

“China Travel”邂逅中国年

门目的地,苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级,消费支付不“见外”——

在栈桥喂海鸥、乘游船看海景、在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间,不少外国游客来青岛过大年,青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”?老外说,体验越来越好。

“不用换现金,用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付太方便。

近年来,便利外籍来华人员支付的措施密集出台,不断重塑入境消费场景:一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到,目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个,来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”、服务升级。各方不断打通移动支付的堵点:提高境外银行卡绑卡效率,优化身份验证安排,提高移动支付单笔

交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯,全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施、近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨,“圈粉”中国年货——

在前门大街选购茶叶,在杨梅竹斜街买兔儿爷,在各大购物中心选购国产潮牌衣服……不少北京的门店反映,春节期间,外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的乌尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市,品尝了地道的中餐,购买了心仪的春节礼物。”乌尔丽克说,不少店家都能用英文交流,手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情:春节期间,入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五天,入境游客用支付宝消费金额比去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美,到乐享消费支付不“见外”,开放的中国,让世界越来越爱!

新华社北京2月6日电