

吃元宵品汤圆 搅热节日市场

正月十五到，元宵汤圆俏。2月6日，记者走访市内多家老字号专营店及大型商超发现，在传统元宵佳节到来之际，元宵和汤圆进入旺销。同时，传统与创新碰撞出火花，搅热节日市场。然而，无论是偏爱元宵，还是钟情汤圆，变的是造型与口味，不变的是文化传承与对美好生活的向往与追求。

“老”元宵受追捧

元宵节是重要的中国传统节日之一，承载着深厚的文化内涵与历史记忆。节日临近，市内各大商超、街头巷尾元宵、汤圆的销售也渐入高峰期，市民们纷纷精心挑选，寓意团团圆圆甜蜜过节，而本地的“老”元宵受到热捧。

“给我拿3袋什锦馅的，再拿2袋黑芝麻馅的，要送人，分开装。”6日早9时许，位于钟楼街的老字号恒义诚甜食店门前已排起长队，大约10分钟，轮到市民李先生。他专程开车半小时从阳曲县赶来，因为家里人就好这一口，不吃老鼠窟的元宵不算过节。“这元宵我吃了20多年，从小吃到大，吃的不仅是食品，更是一种情怀。”

从新疆伊犁来并旅游的曹先生也排队购买尝鲜，他告诉记者，自己下榻的酒店离钟楼街不远，听说老鼠窟元



顾客在购买老字号元宵。

宵是太原特色，专门过来购买。他特意将什锦玫瑰桂花和黑芝麻两种馅料的元宵买齐，除了自己品尝外，还买了两个礼盒装的元宵，准备带回去送给亲朋好友一起分享。

与老鼠窟元宵相媲美的晋祠桂花

元宵也跻身钟楼街，这两天开在毡房巷内钟楼书院的门店顾客盈门，不少“老太原”直奔门店而去。“晋祠桂花元宵纯手工制作，水煮、油炸都好吃，妥妥地吃出地道的‘太原味’。”市民牛女士如是说。

网拍当心掉入陷阱

近年来，在互联网技术的推动下，拍卖行业经历了显著的变革与发展，特别是网络拍卖的兴起，为行业带来了新的增长点，也让这种新型拍卖形式走入百姓生活。不过，一些不法分子也开始乘机而入。近日，山西省防范和打击非法集资公众平台发布警示，近期虚假网拍投资诈骗事件较多，广大民众要提高警惕，以防掉入诈骗分子设置的陷阱之中。

知名手表千元起拍，年份藏酒“价高者得”……线上展示、线上竞拍、线上支付，如今网络拍卖已逐渐走入百姓生活，但其中暗藏诸多猫腻。

小赵在网络平台上发现一家拍卖公司的宣传，充值成为会员后，就

可以参加平台的拍卖活动。拍卖的商品品类繁多，其中藏酒类最为抢手。小赵经过了解后得知，该拍卖活动不涉及商品实物，均为虚假网拍。抢拍成功之后，拍卖资金将被冻结24小时，第二天再返回到自己的账户之中，同时还能拿到拍卖金额1%的奖励。比如抢拍价格是8000元，拍中之后，除了本金，还可以拿到80元的奖励。此外，如果拉人充值成为会员，拉进的新人参与拍卖得到奖励，自己还能再拿到25%的提成。工作人员告知小赵，根据平台上物品的拍卖价格，会员至少需要充值3000元至5000元。小赵对此拍卖获利模式产生怀疑，于是果敢拒绝充值。

据介绍，此类网拍活动已涉嫌非

法集资诈骗。平台没有正当的持续盈利模式，用后续加入会员的钱支付给前面加入的会员，等到平台资金链无法维持，或是吸收的会员足够多，平台往往会限制提现最终跑路，或是兑付给会员拍到的低价劣品。

网络拍卖具有跨时空、广参与、交易便捷、易于成交等特点，有利于加快交易节奏、提升拍卖质量。不过，线上进行的拍卖活动，也让拍品从展示、质量核验、参与竞价、货物交割等环节产生了更加突出的风险隐患。所以，参与者要增强法律意识和风险意识，谨防非法集资陷阱，确有投资需求时，一定要通过正规的拍卖平台，了解相关程序和收费情况。

记者 梁丹

选购服装注意维权

本报讯(记者 张勇)春节期间进入消费旺季，太原市市场监督管理局发布儿童及婴幼儿服装、羽绒服等产品质量安全消费提示，帮助广大消费者科学选购相关产品。

消费者在选购儿童及婴幼儿服装时，应注意产品及其包装上是否有完整的产品标识。纺织产品的安全类别越高，对甲醛含量、PH值、色牢度等项目的要求越高，婴幼儿产品安全类别需满足A类技术要求。此外，消费者还需要查看产品是否存在影响外观的表面疵点，扣子、衣带及装饰性的小附件等是否缝制牢固，纽扣或装饰性小附件是否有锐利尖端或锐利边缘等。特别需要注意服装上的绳带，7岁以下幼童服装产品头部

和颈部不应有任何绳带；7岁至14岁大童服装产品头部和颈部绳带不应有自由端；产品腰带等其他部位的绳带不宜过长，以免发生绞勒风险。

在选购羽绒服装时，消费者应选择无任何异味的产品；仔细检查羽绒服装的标签信息，重点关注绒毛种类、含绒量(绒子含量)及蓬松度等指标；按压衣物，回弹时间越快，表明其蓬松度越高，保暖性越好；拍打或揉搓后，如有绒毛钻出或粉尘溢出，说明羽绒服防钻绒性差，或填充的羽绒质量较差。

在选购羊毛羊绒服饰时，消费者应选择正规渠道销售的产品，注意查验商品或其包装上的标签标识是否齐全、规范。除标明产品名称、

生产厂名厂址、质量检验合格证明之外，还应标注号型、成分及含量、安全类别、执行的产品标准、维护方法等内容；重点关注羊毛或羊绒含量，不要购买价格明显低于同类产品的服饰；留意羊绒羊毛服装的外观质量，在购买前仔细检查表面是否存在破损、针眼、污渍、粗细节、印染不良等情况，查看缝制线路是否顺直，毛线条干是否均匀等。

最后，太原市市场监管局特别提醒，消费者在购买商品后的一段时间内，应尽量保存好有关该商品的所有凭证，包括购买票据、产品吊牌等，其不仅可用于指导产品维护，还可以在出现质量问题、消费纠纷时作为重要的维权凭据。

创意汤圆吸睛

传统的北方元宵“圈粉儿”众多，创意满满的南方汤圆也十分吸睛，“一南一北”的吃食搅热了节日市场。

生椰拿铁咖啡汤圆、山药五红汤圆、儿童蔬菜汤圆……走进位于羊市街一家大型连锁超市，冰柜里摆放的汤圆品种五花八门，让人眼花缭乱。据记者观察，汤圆主要为三全、思念和光明3个品牌，而馅料口味却多达二三十种，其中“黑芝麻馅”占据半壁江山，但最惹眼的还得算奇特口味的汤圆。在这里，花生、榴莲、糯玉米等馅料的汤圆都不足为奇，而陈皮豆沙、西湖龙井、山药五红等养生馅料的汤圆令人眼界大开。

“人们生活水平逐步提高，多元化消费需求刺激市场产品不断创新求变。”某品牌汤圆经销商告诉记者，如今，汤圆不仅在口味研发上脑洞大开，在造型上也大胆尝试。比如，近期上新的“招财进宝”“柿柿如意”两款汤圆，突破了传统的圆球形状，以金元宝、柿子为造型，形象讨喜，寓意美好。“这些创意汤圆卖得超火，深受年轻消费者的青睐，过节的仪式感被拉满。”

元宵节，象征家庭团圆与幸福，不论吃元宵，还是品汤圆，吃在嘴里的不仅是美食，更多的是情感。

记者 李晓琳 文/摄

“清淡食品”解腻开胃受欢迎

本报讯(记者 李晓琳)过年期间，大鱼大肉，人们饮食偏荤。2月5日，记者走访市场发现，解腻开胃的“清淡食品”成为年后饮食的“风向标”，受到市民热捧。

“给我拿点儿芥辣丝，再来点儿腌黄瓜。”临近中午，市民郝女士走进超市直奔售卖酱菜的柜台进行选购。她告诉记者，过年期间各种聚会不断，感觉有点吃不消，赶快过来买点爽口开胃的酱菜调剂一下。记者看到，柜台里各种酱菜琳琅满目，从传统经典的老咸菜，到口味各异的酱菜应有尽有。导购员介绍，这几天，酱菜销量增长了两三成左右。

菠菜、生菜、油麦菜……正月初七一大早，位于阳光西路一家菜店开始了年后第一天的生意，店主小韩将进回来的菜逐一摆上货架，而绿叶菜的比例要比往常多一些。“前两天没开门，就有老顾客发信息询问卖不卖青菜，这不，今天进货就多进了点儿。”他说，每年过完年都有一个规律，买绿叶菜的人较多，像生菜、菜心、芹菜等都是热销菜，或白灼或清炒，都能给肠胃“洗个澡”。

春节期间，饮食偏厚味，节后容易出现食欲不振、肠胃不适等症状。专家指出，节后饮食需及时调整，以清淡为主，可适度加大绿色蔬菜的摄入量，帮助肠胃恢复健康。记者在采访中还了解到，不少市民应景地调节了饮食清单，粗粮主食、燕麦粥、山楂食品以及酸梅汤等口味清淡的食品成了“香饽饽”。