

# 吃元宵品汤圆搅热节日市场

正月十五到,元宵汤圆俏。2月6日,记者走访市内多家老字号专营店及大型商超发现,在传统元宵佳节到来之际,元宵和汤圆进入旺销。同时,传统与创新碰撞出火花,搅热节日市场。然而,无论是偏爱元宵,还是钟情汤圆,变的是造型与口味,不变的是文化传承与对美好生活的向往与追求。

## “老”元宵受追捧

元宵节是重要的中国传统节日之一,承载着深厚的文化内涵与历史记忆。节日临近,市内各大商超、街头巷尾元宵、汤圆的销售也渐入高峰期,市民们纷纷精心挑选,寓意团团圆圆甜蜜过节,而本地的“老”元宵受到热捧。

“给我拿3袋什锦馅的,再拿2袋黑芝麻馅的,要送人,分开装。”6日早9时许,位于钟楼街的老字号恒义诚甜食店门前已排起长队,大约10分钟,轮到市民李先生。他专程开车半小时从阳曲县赶过来,因为家里人就好这一口,不吃老鼠窟的元宵不算过节。“这元宵我吃了20多年,从小吃到大,吃的不仅是食品,更是一种情怀。”

从新疆伊犁来并旅游的曹先生也排队购买尝鲜,他告诉记者,自己下榻的酒店离钟楼街不远,听说老鼠窟元



顾客在购买老字号元宵。

宵是太原特色,专门过来购买。他特意将什锦玫瑰桂花和黑芝麻两种馅料的元宵买齐,除了自己品尝外,还买了两个礼盒装的元宵,准备带回去送给亲朋好友一起分享。

与老鼠窟元宵相媲美的晋祠桂花

元宵也跻身钟楼街,这两天开在毡房巷内钟楼书院的门店顾客盈门,不少“老太原”直奔门店而去。“晋祠桂花元宵纯手工制作,水煮、油炸都好吃,妥妥地吃出地道的‘太原味’。”市民牛女士如是说。

## 网拍当心掉入陷阱

近年来,在互联网技术的推动下,拍卖行业经历了显著的变革与发展,特别是网络拍卖的兴起,为行业带来了新的增长点,也让这种新型拍卖形式走入百姓生活。不过,一些不法分子也开始乘机而入。近日,山西省防范和打击非法集资公众平台发布警示,近期虚假网拍投资诈骗事件较多,广大民众要提高警惕,以防掉入诈骗分子设置的陷阱之中。

知名手表千元起拍,年份藏酒“价高者得”……线上展示、线上竞拍、线上支付,如今网络拍卖已逐渐走入百姓生活,但其中暗藏诸多猫腻。

小赵在一网络平台上发现一家拍卖公司的宣传,充值成为会员后,就

可以参加平台的拍卖活动。拍卖的商品品类繁多,其中藏酒类最为抢手。小赵经过了解后得知,该拍卖活动不涉及商品实物,均为虚假网拍。抢拍成功之后,拍卖资金将被冻结24小时,第二天再返回到自己的账户之中,同时还能拿到拍卖金额1%的奖励。比如抢拍价格是8000元,拍中之后,除了本金,还可以拿到80元的奖励。此外,如果拉人充值成为会员,拉进的新人参与拍卖得到奖励,自己还能再拿到25%的提成。工作人员告知小赵,根据平台上物品的拍卖价格,会员至少需要充值3000元至5000元。小赵对此拍卖获利模式产生怀疑,于是果敢拒绝充值。

据介绍,此类网拍活动已涉嫌非

法集资诈骗。平台没有正当的持续盈利模式,用后续加入会员的钱支付给前面加入的会员,等到平台资金链无法维持,或是吸收的会员足够多,平台往往会限制提现最终跑路,或是兑付给会员拍到的低价劣品。

网络拍卖具有跨时空、广参与、交易便捷、易于成交等特点,有利于加快交易节奏、提升拍卖质量。不过,线上进行的拍卖活动,也让拍品从展示、质量核验、参与竞价、货物交割等环节产生了更加突出的风险隐患。所以,参与者要增强法律意识和风险意识,谨防非法集资陷阱,确有投资需求时,一定要通过正规的拍卖平台,了解相关程序和收费情况。

记者 梁丹

## 选购服装注意维权

本报讯(记者 张勇)春节期间进入消费旺季,太原市市场监督管理局发布儿童及婴幼儿服装、羽绒服等产品质量安全消费提示,帮助广大消费者科学选购相关产品。

消费者在选购儿童及婴幼儿服装时,应注意产品及其包装上是否有完整的产品标识。纺织产品的安全类别越高,对甲醛含量、PH值、色牢度等项目要求越高,婴幼儿产品安全类别需满足A类技术要求。此外,消费者还需要查看产品是否存在影响外观的表面疵点,扣子、衣带及装饰性的小附件等是否缝制牢固,纽扣或装饰性小附件是否有锐利尖端或锐利边缘等。特别需要注意服装上的绳带,7岁以下儿童服装产品头部

和颈部不应有任何绳带;7岁至14岁大童服装产品头部和颈部绳带不应有自由端;产品腰带等其他部位的绳带不宜过长,以免发生绞勒风险。

在选购羽绒服时,消费者应选择无任何异味的产品;仔细检查羽绒服的标签信息,重点关注绒毛种类、含绒量(绒子含量)及蓬松度等指标;按压衣物,回弹时间越快,表明其蓬松度越高,保暖性越好;拍打或揉搓后,如有绒毛钻出或粉尘溢出,说明羽绒服防钻绒性差,或填充的羽绒质量较差。

在选购羊毛羊绒服饰时,消费者应选择正规渠道销售的产品,注意查验商品或其包装上的标签标识是否齐全、规范。除标明产品名称、

生产厂名厂址、质量检验合格证明之外,还应标注号型、成分及含量、安全类别、执行的产品标准、维护方法等内容;重点关注羊毛或羊绒含量,不要购买价格明显低于同类产品的服饰;留意羊绒羊毛服装的外观质量,在购买前仔细检查表面是否存在破损、针眼、污渍、粗细节、印染不良等情况,查看缝制线路是否顺直,毛线条干是否均匀等。

最后,太原市市场监管局特别提醒,消费者在购买商品后的一段时间内,应尽量保存好有关该商品的所有凭证,包括购买票据、产品吊牌等,其不仅可用于指导产品维护,还可以在出现质量问题、消费纠纷时作为重要的维权凭据。

## 创意汤圆吸睛

传统的北方元宵“圈粉儿”众多,创意满满的南方汤圆也十分吸睛,“一南一北”的吃食搅热了节日市场。

生椰拿铁咖啡汤圆、山药五红汤圆、儿童蔬菜汤圆……走进位于羊市街一家大型连锁超市,冰柜里摆放的汤圆品种五花八门,让人眼花缭乱。据记者观察,汤圆主要为三全、思念和光明3个品牌,而馅料口味却多达二三十种,其中“黑芝麻馅”占据半壁江山,但最惹眼的还得算奇特口味的汤圆。在这里,花生、榴莲、糯玉米等馅料的汤圆都不足为奇,而陈皮豆沙、西湖龙井、山药五红等养生馅料的汤圆令人眼界大开。

“人们生活水平逐步提高,多元化消费需求刺激市场产品不断创新求变。”某品牌汤圆经销商告诉记者,如今,汤圆不仅在口味研发上脑洞大开,在造型上也大胆尝试。比如,近期上新的“招财进宝”“柿柿如意”两款汤圆,突破了传统的圆球形状,以金元宝、柿子为造型,形象讨喜,寓意美好。“这些创意汤圆卖得超火,深受年轻消费者的青睐,过节的仪式感被拉满。”

元宵节,象征家庭团圆与幸福,不论吃元宵,还是品汤圆,吃在嘴里的不仅是美食,更多的是情感。

记者 李晓琳 文/摄

## “清淡食品”解腻开胃受欢迎

本报讯(记者 李晓琳)过年期间,大鱼大肉,人们饮食偏荤。2月5日,记者走访市场发现,解腻开胃的“清淡食品”成为年后饮食的“风向标”,受到市民热捧。

“给我拿点儿芥辣丝,再来点儿腌黄瓜。”临近中午,市民郝女士走进超市直奔售卖酱菜的柜台进行选购。她告诉记者,过年期间各种聚会不断,感觉有点吃不消,赶快过来买点爽口开胃的酱菜调剂一下。记者看到,柜台里各种酱菜琳琅满目,从传统经典的老咸菜,到口味各异的酱菜应有尽有。导购员介绍,这几天,酱菜销量增长了两三成左右。

菠菜、生菜、油麦菜……正月初七一大早,位于阳光西路一家菜店开始了年后第一天的生意,店主小韩将进回来的菜逐一摆上货架,而绿叶菜的比例要比往常多一些。“前两天没开门,就有老顾客发信息询问卖不卖青菜,这不,今天进货就多进了点儿。”他说,每年过完年都有一个规律,买绿叶菜的人较多,像生菜、菜心、芹菜等都是热销菜,或白灼或清炒,都能给肠胃“洗个澡”。

春节假期,饮食偏厚味,节后容易出现食欲不振、肠胃不适等症状。专家指出,节后饮食需及时调整,以清淡为主,可适度加大绿色蔬菜的摄入量,帮助肠胃恢复健康。记者在采访中还了解到,不少市民应景地调节了饮食清单,粗粮主食、燕麦粥、山楂食品以及酸梅汤等口味清淡的食品成了“香饽饽”。