

# 观光巴士 点亮城市夜色的新名片

春节前夕，我市首条观光巴士线路正式开通，迅速成为市民和游客的热门打卡地。这条线路不仅为人们提供了欣赏城市夜景的新方式，也为春节增添了一抹独特的色彩。2月10日，记者登上观光巴士，采访了乘客和公交运营者，聆听他们的感受与期待。

## A 了解城市的“快速通道”

2月10日17时，山东省青岛市的郝时娟一家登上了“寻味老太原”主题观光巴士。春节期间，郝女士带着爱人和孩子来太原的大舅家拜年，在社交媒体上看到观光巴士的介绍后，特意前来体验。

随着观光巴士从下元站徐徐驶出，途经宽敞大气的太原火车站、散发着浓郁历史气息的钟楼街和灯火辉煌的迎泽桥。每到一处，车上的讲解员都会字正腔圆、声情并茂地详细介绍景点的历史和文化背景。“坐在车上就能了解这座城市的故事，真是太方便了！”郝女士兴奋地说。

郝女士的爱人王伟涛也对观光巴士的功能赞不绝口：“车内工作人员全程讲解，让我们在欣赏美景的同时，还能深入了解这座城市的底蕴，感受到太原的历史变化，真的很棒。而且购票简单，运行时间也很合理，让我们游客能很好地规划行程。”他们的9岁女儿小奕则对巴士上的灯光装饰印象深刻：“车里车外都是灯，感觉像在童话世界里一样！”

对于外地游客而言，观光巴士不仅是一种交通工具，更是一扇了解城市的窗口。通过这条线路，他们能够快速感受到这座城市的独特魅力。

## B 春节的“新仪式感”

除了外地游客，观光巴士更是吸引了大量的本地市民。

家住王村南街的王峰带着全家一起体验了观光巴士。“平时工作忙，很少有机会晚上出来逛。这次趁着春节，带家人一起看看城市的夜景，感觉特别有意义。”他说。

王峰的爱人刘婷婷对观光巴士的功能赞不绝口：“车上还有暖气，坐着特别舒服。10元的车费很划算，一个半小时的旅途，性价比高。”儿子雷雷平时就喜欢音乐，对潮玩音乐主题的车厢印象深刻：“潮玩音乐主题的巴士充满活力

与乐趣，让人眼前一亮，我拍了很多照片发朋友圈。”

对于本地市民而言，观光巴士不仅是一种新鲜的出行方式，更是一种春节的“新仪式感”。它让人们在忙碌的生活中停下脚步，重新发现城市的美。

## C 城市文旅的新尝试

太原公交公司相关负责人表示，开通观光巴士是为了满足市民和游客对夜间文旅的需求。“随着太原的夜景越来越美，很多人希望能有一种便捷的方式欣赏夜景。观光巴士应运而生。”

据介绍，观光巴士的线路设计经过了精心规划，串联了城市的主要景点和地标建筑。车上还配备了专业的讲解员，为乘客提供详细的景点介绍。“我们希望观光巴士不

仅能成为市民休闲娱乐的新选择，也能成为外地游客了解城市文化的窗口。”

“春节期间，观光巴士受到了市民游客的青睐，想来‘尝鲜’的人络绎不绝，为此我们还特意加趟，可还是一票难求。”谈到乘客的反馈，该负责人表示：“我们收到了很多积极的评价，比如增加互动环节、优化讲解内容等。这些我们都会认真考虑，并在未来的运营中逐步改进。”

对于未来的发展，该负责人充满信心：“我们计划进一步优化线路，增加互动体验项目等。同时，我们也会根据乘客的反馈，不断提升服务质量，让观光巴士成为锦绣太原城的一张新名片。”

记者 齐向真  
通讯员 权斌

新春走基层②4

## 快递上门，让乡村年味更浓

正月里，乡村处处洋溢着喜庆的氛围，一家人欢聚团圆、走亲访友，好不热闹。在阳曲县石家庄村，送货上门的快递服务如同一条纽带，将这个村庄与外界紧密相连，让乡村的年味变得更加丰富浓郁，为村民们打开了一扇通往新生活的大门。

### 多彩生活买进来

正月初六，当吕小丽带着老公和孩子从浙江回到家乡时，她的父亲已提前半个月用上了女儿寄回来的新手机。“顺丰快递送货上门，你打了电话3天后，我就收到了。”吕叔说着话把手机递给女儿。

“用起来顺手吗？有啥功能不会用？我给你看看。”小丽端详着手机问道。“这几天，我已经用惯了。新手机下单、抢红包、刷视频都快。”“我再给你和我妈配个智能手环，现在国家有补贴，买下来不贵。”

因为离家远，不能常回家看望父母，小丽常通过快递为父母邮寄物品、表达孝心，吕叔因此成为村里快递服务站的常客。一来二去，他自己也捣鼓着在网上买起了东西，成为了村里第一批网购达人，“看到大门上那两盏大红灯笼了吗？是我从网上买的，夜里漂亮得很。”

曾经，乡村购物选择有限，村民们买生活用品大多在小卖铺或镇里的集市上，如果是时尚物件还得去市里，需耗费大量时间行车赶路。如今，快递服务的触角延伸至乡村每个角落，村民们只需轻点手机屏幕，商品便会准时送达家门口。

### 乡土特产寄出去

“滴滴”，一辆车停在了村委会门口，车上下来的是王润民家的大女儿。2个小时孙笑着跑进了姥爷家拜年。

“红包早准备好了，每人1000元。”王润民乐呵呵地和人们聊了起来，“这是卖小米的钱，2500斤小米卖了1万多块，给压岁钱没压力。”

孩子们拿着红包，高兴地在院子里放起了鞭炮，“以前卖谷子，两三块一斤，现在儿子从手机上接订单，6块一斤的小米，卖到了全国各地。电商快递就是咱致富的好帮手。”

不光粮食，腊月村里杀猪宰鸡后，冻得硬邦邦的整只鸡、整扇猪肉也通过快递发出去。村民王大喜养了5头猪，1000多斤肉，早就被订完了，“快递员上门取件，直接送到客户手中。”

还有的人家，孩子在外地工作，啥时候想念家里的味道了，就给爸妈打个电话，高粱面、玉米面、豆面、冻豆腐……都能往出寄。

搭乘快递顺风车，新鲜时令的农副产品，从田间地头走进了千家万户，让更多人认识了这方土地，也令游子们浓浓的乡愁得以触摸、慰藉。

### 乡村人气旺起来

村里的快递服务站设在村小卖部里，店主胡小毛特意在小卖部里腾出一片地方，放置了一个5层的货架，除了过年这两天，货架上每天都是满满当当。“前几年收发的，多是简单的衣物、日用品，现在商品越来越丰富，都是村民们生活越来越好见证。”胡小毛说。

这几年，村里有人利用闲置的宅院养起了鸡，喂粮食长大的鸡、产的蛋，销售挺火爆。

有人流转了村民的土地，盖起了蔬菜大棚，绵软沙糯的西红柿、脆生生的黄瓜、豆角直供超市。

这几年，在老宅院里新修房的人家多了起来。村西头二毛家盖了套间，一共12间房，花了40万元，说开春后回来养牛养羊，不出去打工了。

村北头二小家盖起了洋气的小二楼，洁白的瓷砖配上明亮的大窗户，看起来就很舒适，家里水电暖一应俱全，每年夏天，城里的亲戚们都会回来住一阵子……

小卖部里，趁着过年的空当，村民们聚在一起，你一言，我一语，诉说着新变化，憧憬着来年的新生活。

记者 胡引平

新春走基层②5