

观光巴士 点亮城市夜色的新名片

春节前夕,我市首条观光巴士线路正式开通,迅速成为市民和游客的热门打卡地。这条线路不仅为人们提供了欣赏城市夜景的新方式,也为春节增添了一抹独特的色彩。2月10日,记者登上观光巴士,采访了乘客和公交运营者,聆听他们的感受与期待。

A 了解城市的“快速通道”

2月10日17时,山东省青岛市的郝时娟一家登上了“寻味老太原”主题观光巴士。春节期间,郝女士带着爱人和孩子来太原的大舅家拜年,在社交媒体上看到观光巴士的介绍后,特意前来体验。

随着观光巴士从下元站徐徐驶出,途经宽敞大气的太原火车站、散发着浓郁历史气息的钟楼街和灯火辉煌的迎泽桥。每到一处,车上的讲解员都会字正腔圆、声情并茂地详细介绍景点的历史和文化背景。“坐在车上就能了解这座城市的故事,真是太方便了!”郝女士兴奋地说。

郝女士的爱人王伟涛也对观光巴士的功能赞不绝口:“车内工作人员全程讲解,让我们在欣赏美景的同时,还能深入了解这座城市的底蕴,感受到太原的历史变化,真的很棒。而且购票简单,运行时间也很合理,让我们游客能很好地规划行程。”他们的9岁女儿小奕则对巴士上的灯光装饰印象深刻:“车里车外都是灯,感觉像在童话世界里一样!”

对于外地游客而言,观光巴士不仅是一种交通工具,更是一扇了解城市的窗口。通过这条线路,他们能够快速感受到这座城市的独特魅力。

除了外地游客,观光巴士更是吸引了大量的本地市民。家住王村南街的王峰带着全家一起体验了观光巴士。“平时工作忙,很少有机会晚上出来逛。这次趁着春节,带家人一起看看城市的夜景,感觉特别有意义。”他说。

B 春节的“新仪式感”

王峰的爱人刘婷婷对观光巴士的功能赞不绝口:“车上还有暖气,坐着特别舒服。10元的车费很划算,一个半小时的旅途,性价比高。”儿子雷雷平时就喜欢音乐,对潮玩音乐主题的车厢印象深刻:“潮玩音乐主题的巴士充满活力

与乐趣,让人眼前一亮,我拍了很多照片发朋友圈。”对于本地市民而言,观光巴士不仅是一种新鲜的出行方式,更是一种春节的“新仪式感”。它让人们在忙碌的生活中停下脚步,重新发现城市的美。

C 城市文旅的新尝试

太原公交公司相关负责人表示,开通观光巴士是为了满足市民和游客对夜间文旅的需求。“随着太原的夜景越来越美,很多人希望能有一种便捷的方式欣赏夜景。观光巴士应运而生。”

据介绍,观光巴士的线路设计经过了精心规划,串联了城市的主要景点和地标建筑。车上还配备了专业的讲解员,为乘客提供详细的景点介绍。“我们希望观光巴士不

仅能成为市民休闲娱乐的新选择,也能成为外地游客了解城市文化的窗口。”

“春节期间,观光巴士受到了市民游客的青睐,想来‘尝鲜’的人络绎不绝,为此我们还特意加趟,可还是一票难求。”谈到乘客的反馈,该负责人表示:“我们收到了很多积极的评价,比如增加互动环节、优化讲解内容等。这些我们都会认真考虑,并在

未来的运营中逐步改进。”对于未来的发展,该负责人充满信心:“我们计划进一步优化线路,增加互动体验项目等。同时,我们也会根据乘客的反馈,不断提升服务质量,让观光巴士成为锦绣太原城的一张新名片。”

记者 齐向真
通讯员 权 斌

新春走基层②4

快递上门,让乡村年味更浓

正月里,乡村处处洋溢着喜庆的氛围,一家人欢聚团圆、走亲访友,好不热闹。在阳曲县石家庄村,送货上门的快递服务如同一条纽带,将这个村庄与外界紧密相连,让乡村的年味变得更加丰富浓郁,为村民们打开了一扇通往新生活的大门。

多彩生活买进来

正月初六,当吕小丽带着老公和孩子从浙江回到家乡时,她的父亲已提前半个月用上了女儿寄回来的新手机。“顺丰快递送货上门,你打了电话3天后,我就收到了。”吕叔说着话把手机递给女儿。

“用起来顺手吗?有啥功能不会用?我给你看看。”小丽端详着手机问道。“这几天,我已经用惯了。新手机下单、抢红包、刷视频都快。”“我再给你和我妈配个智能手环,现在国家有补贴,买下来不贵。”

因为离家远,不能常回家看望父母,小丽常通过快递为父母邮寄物品、表达孝心,吕叔因此成为村里快递服务站的常客。一来二去,他自己也捣鼓着在网上买起了东西,成为了村里第一批网购达人,“看到大门上那两盏大红灯笼了吗?是我从网上买的,夜里漂亮得很。”

曾经,乡村购物选择有限,村民们买生活用品大多在小卖铺或镇里的集市上,如果是时尚物件还得去市里,需耗费大量时间行车赶路。如今,快递服务的触角延伸至乡村每个角落,村民们只需轻点手机屏幕,商品便会准时送达家门口。

乡土特产寄出去

“滴滴”,一辆车停在了村委会门口,车上下来的是王润民家的大女儿。2个小外孙笑着跑进了姥爷家拜年。

“红包早准备好了,每人1000元。”王润民乐呵呵地和人们聊了起来,“这是卖小米的钱,2500斤小米卖了1万多块,给压岁钱没压力。”

孩子们拿着红包,高兴地在院子里放起了鞭炮,“以前卖谷子,两三块一斤,现在儿子从手机上接订单,6块一斤的小米,卖到了全国各地。电商快递就是咱致富的好帮手。”

不光粮食,腊月村里杀猪宰鸡后,冻得硬邦邦的整只鸡、整扇猪肉也通过快递发出去。村民王大喜养了5头猪,1000多斤肉,早早就被人订完了,“快递员上门取件,直接送到客户手中。”

还有的人家,孩子在外地工作,啥时候想念家里的味道了,就给爸妈打个电话,高粱面、玉米面、豆面、冻豆腐……都能往外寄。

搭乘快递顺风车,新鲜时令的农副产品,从田间地头走进了千家万户,让更多人认识了这方土地,也令游子们浓浓的乡愁得以触摸、慰藉。

乡村人气旺起来

村里的快递服务站设在村小卖部里,店主胡小毛特意在小卖部里腾出一片地方,放置了一个5层的货物架,除了过年这两天,货架上每天都是满满当当。“前几年收发的,多是简单的衣物、日用品,现在商品越来越丰富,都是村民们生活越来越好的见证。”胡小毛说。

这几年,村里有人利用闲置的宅院养起了鸡,喂粮食长大的鸡、产的蛋,销售挺火爆。

有人流转了村民的土地,盖起了蔬菜大棚,绵软沙糯的西红柿、脆生生的黄瓜、豆角直供超市。

这几年,在老宅院里新修房的人家多了起来。村西头二毛家盖了套间,一共12间房,花了40万元,说开春后回来养牛养羊,不出去打工了。

村北头二小家盖起了洋气的小二楼,洁白的瓷砖配上明亮的大窗户,看起来就很舒适,家里水电暖一应俱全,每年夏天,城里的亲戚们都会回来住一阵子……

小卖部里,趁着过年的空当,村民们聚在一起,你一言,我一语,诉说着新变化,憧憬着来年的新生活。

记者 胡引平

新春走基层②5