

## 《哪吒2》票房突破

据猫眼专业版数据,截至2月11日19时8分,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)突破90亿元,成为中国影史首部票房破90亿元的电影,暂列全球电影票房榜第27名,全球动画电影票房榜第5名。

据北京日报客户端 王金跃

# 90亿

动画电影《哪吒之魔童闹海》公映后,票房和口碑势如破竹。很多观众可能不知道,该片角色设计申威是咱山西太原人。他接受记者专访时,透露了很多不为人知的幕后制作故事。

# 哪吒设计师是咱太原人

### 从小有一个动画梦

出生于1986年的申威是山西太原人,2005年以专业全国第一的名次考入中国传媒大学动画学院动画艺术专业,2009年因专业特长被保送为中国传媒大学动画学研究生。

毕业后,申威留在北京,并一直从事动画和游戏领域的美术设计工作。“父母都是非常传统的山西老百姓,家

庭观念比较保守,他们不太愿意离开山西跟我在外漂泊,甚至也想让我回到山西。但我从小就有一个动画梦,我只想做动画。”申威介绍,相较山西,北京动漫行业的发展机会更多一些,而且自己从大学毕业后至今,手上积累的和正在做的项目大都在北京,“所以我打算继续留在北京,追逐动画梦。”

### 美和丑是相对的

当初《哪吒之魔童降世》公映时,有些观众觉得哪吒形象有点丑。但在申威看来,美和丑却是相对的,“丑肯定不是咱们常规字面意义理解上的丑,丑只是把这个角色的一些特点进行了放大,让他更异于我们平常见到的形象,加深观众的感受。”他认为,同样,哪吒的可爱是通过人物的表演性来塑造的,“让他的形象和他的表演完成统一,统一了以后,他的形象立住了,大家自然就不会感到突兀。”

在西海龙王敖闰的设计上,申威和同事们颇下了一番心思。“西海龙王是一个女性角色,自然以美为主,我们给她设计了烟熏妆,衬托出她成熟魅惑的一面。但她又是一个阴暗的反派,所以在色系上她跟正派的暖色系有强烈的反差,我们把她的整体色系压暗,来体现她阴暗的内心。”申威还给敖闰设计了长长的指甲,这既体现了女性的特点,也是她进攻的强大武器。

虽然国内外影视作品

### 儿子小名叫哪吒

在笔下的小哪吒诞生过程中,申威也迎来了生活中的“小哪吒”。当时,申威的妻子过了预产期很多天都没动静,大夫也试了很多方法都无效。想到哪吒也是孕育了3年6个月后才降生,医院里的大夫、产妇们自发给申威的儿子起了小名叫“哪吒”。申威说,“也许这就是特别的缘分,我在设计哪吒的过程中,也加入了我初为人父的期盼。”

因创作《哪吒》系列电影,申威爱上了成都,后来也举家搬到了成都。他说,成都的城市烟火气让他感到舒适,正是由于这种舒适的感觉,有助于他创作出更好的内容。“我特别喜欢这座城市,喜欢这里安逸巴适的氛围,这里的生活对从事设计工作的人来说是非常具有吸引力。”

在2019年《哪吒之魔童降世》上映后,申威便前往山

2019年8月,申威作为角色形象概念设计师的电影《哪吒之魔童降世》上映。申威表示,当时导演饺子在为《哪吒》寻找合适的角色设计师,是母校的老师把我推荐给他。刚开始,申威对这个项目不是很了解,在与饺子相约见面后,两人在设计理念上一拍即合,让他有了找到组织的感觉。

中有关龙的形象很多,但毕竟现实中并不存在。申威说,龙是中华民族特别喜爱和神往的充满吉祥隐喻的远古神兽,“首先我们要确保设计的是一条中国的龙。”设计组查阅了大量传统龙的纹样,包括一些雕塑,从上古龙的造型到近代明清的造型,“甚至故宫里出现的龙的图样,我们都参考过。”“在传统的基础上,我们也要加进去新的元素,让它变得更有新意,也让观众耳目一新。”

西传媒学院,讲述其创作背后的故事。

作为地地道道的山西人,虽然申威身在外地,但他对家乡的感情,一直根植在他心底。“将来如果有机会,我会在作品中加入些山西元素,也非常希望能参与一些家乡的动画项目,为家乡动画产业发展贡献我的微薄力量。”

综合北京日报客户端、红星新闻、世界晋商网

## 哪吒在哪闹的海?

### 各地争给“哪吒”上户口

电影《哪吒之魔童闹海》的热度也让“哪吒”这个经典IP再度爆红,天津、安徽蚌埠、四川宜宾想尽办法,证明哪吒是“自己的娃”。

### 天津:陈塘关就在天津河西

春节假期还没结束,“天津文旅”就上班发文:“陈塘关就在天津,哪吒是河西陈塘庄人”

### 安徽:哪吒在蚌埠闹海

2月6日,安徽发布消息:哪吒很可能是在安徽蚌埠固镇“闹的海”,称该镇从村头到渡口,说起哪吒无人不知,还有很多以哪吒为主题的雕像和墙画,并称哪吒闹海的传说在当地世代流传,已成为当地独特的文化符号。

### 四川:宜宾是“中国哪吒文化之乡”

四川宜宾2月6日发布消息《哪吒“老家”,就在宜宾!》,称:“相传,宜宾南广镇陈塘关是哪吒出生地。南广河与长江交汇处的龙脊石是由龙王三太子被哪吒打死以后的尸骨化身而成。”并列出了哪吒洞、哪吒行宫、天池公园还生阁、灵鹫山“鹫州塔(旧州塔)”等哪吒元素的文旅地标。

据中国新闻网

2月11日 进入全球动画电影票房榜前5名  
2月10日 进入全球影史票房榜前30名  
2月9日 成中国影史观影人次榜冠军

2月8日 位列全球动画片票房榜TOP10  
2月7日 登顶全球影史单一市场票房榜  
2月6日 刷新中国影史最高票房纪录