



沟通是合理支配压岁钱的前提

□宋鹏伟

近日,12岁男孩龙龙因压岁钱使用问题与父母产生分歧,引发了更多人对压岁钱法律归属与长辈权贵的探讨。(《太原晚报》2月17日)

每逢春节,有关压岁钱“我的,我为什么不能用”所引发的争议,总是让许多家长在亲子沟通时感到为难。如何找到平衡,并能够说服孩子,更有利于其养成财商,考验着家长的智慧与耐心。

压岁钱是给孩子的,但也并不全是给孩子的。亲友串门时,会相互给对方的孩子压岁钱,金额大多相同。随着生活水平的提高,压岁钱的金额相比过去要多得多,付出者虽然说是“给孩子的”,本质上也是“给孩子花”,而非全交予孩子支配。

所以哪怕父母全数收走,但只要花在孩子身上,也不能说违背了赠与者的本意。

随着年龄增长,孩子有了权利意识,对金钱有了现实需求,难免与父母在压岁钱方面有所冲突。首先,这是孩子长大的标志之一,维护自身权利无可厚非,家长需要尊重、解释和引导,而不是粗暴对待,一味指责孩子不懂事;其次,全给或全不给,都不是适宜的选择。一方面,法律确实规定了压岁钱的所有者是孩子本身,如果只是被当作工具人,到头来仅是纸面富贵、一分不剩,既不符合传统民俗,也会让孩子伤心失望。当然,成

千上万元都交予孩子支配,难免花得不值甚至造成浪费,或使其养成大手大脚的毛病,经济状况不佳的家庭也难以承受。所以要与孩子耐心沟通,所有权不等于支配权,因为你是未成年人,监护人替你管理使用并不违法;讲现实——哪些钱本质上并不全是压岁钱,何为成年人的人情世故;教理财——财富要有规划,消费应该适度,控制欲望是人生的必修课……

任何家庭中,分歧与矛盾难免,尊重与沟通极为必要。尤其是对于尚未成人的孩子,不妨将其当作一次共同成长的契机,在寻找共识、包容理解中学会放手,为他们的未来成长架起桥梁。

活外音
薄 鸿

新闻:市卫健委2月15日发布消息,根据国家卫健委刚刚公布的统计数据,2024年全国无偿献血千人口献血率11.2(不含军队血站采集血液),太原市千人口献血率达到20.7,位列全国主要城市第二名。(《太原日报》2月17日)

旁白:无偿献血,传递大爱。

新闻:去年12月,由京津冀三地共同打造的首批养老服务人才培养基地和见习基地揭牌,“同质同标”推进三地养老服务人才队伍互促共建,首次运用了“院校+养老机构”的人才培养模式。一批年轻人借由该模式,明确了自己未来专业从业方向。业内专家表示,该机制有助于打破地区间的壁垒,促进人才在京津冀地区的自由流动,也能够有效增加京津冀养老服务人才供给。(《北京青年报》2月17日)

旁白:做优养老服务,培养人才先行。

新闻:随着AI工具DeepSeek成为科技圈顶流,与之相关的付费课程也在网络上呈现爆发式增长态势。其中,不乏一些付费课程和社群获得了好评,但也有很多课程纯粹是在蹭流量、割韭菜。(《工人日报》2月17日)

旁白:知识付费行业亟待建章立制。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

公交婚车体现文明新风

□袁剑锋

随着“95后”“00后”逐渐成为婚礼市场的主角,对婚礼的个性化、创新性和环保性有了更高的要求。为满足市场需求,太原公交公司推出定制婚车服务。(《太原晚报》2月17日)

当传统婚俗邂逅现代文明,看似简单的交通工具革新,体现了移风易俗的现代文明新风。

变的是形式,不变的是真情。传统婚礼讲究“六礼齐备”,却渐成攀比排场之累。公交婚车以简约承载深情,宽敞的空间允许更多亲朋好友共乘一车,大家在途中可以一起唱歌、玩游戏,欢声笑语不断。形式有所变化,婚礼不仅仅是新人两人的事情,而是一场亲朋好友共同参与的欢乐

聚会。它打破了传统婚车空间的局限,使婚礼的喜庆氛围更加浓厚,让每一位参与者都能深切感受到新人的幸福与喜悦,传递出了更多真情。

变的是载体,不变的是传承。作为婚礼的重要元素,婚车承载着人们对美好婚姻的祝福与期许。古时士人婚娶用青庐布幔,乡绅以花轿迎新,如今用公交载喜,皆是时代精神的物化表达。新能源纯电动公交车成为新的载体,顺应了时代发展的潮流,更在传承婚礼文化的同时,融入了低碳环保、绿色出行的理念,是对传统婚礼文化的创新传承,让古老的婚礼习俗在新时代焕发出了新的生机与活力。

变的是方式,不变的是创新。随着观念的变化,“小而美”的婚礼逐渐受到年轻人追捧。太原公交敏锐捕捉到这一市场变化,充分发挥自身优势,推出定制婚车服务。从仅租赁婚车到提供全程一站式定制,从结婚到战友聚会、成人礼等多种主题用车,时间和内容都更加灵活。服务方式的创新,既满足了不同人群的用车需求,也为公交企业开拓了新的业务领域,展现出不断创新求变的进取精神。

公交婚车,于变与不变间演绎时代新篇。这种移风易俗的智慧,是对传统婚俗的礼赞与重塑,为美好生活注入了新鲜活力,值得被更多人看见。

微观

信息共享让市民少跑快办

□孙达佳

在万柏林区民政局婚姻登记处,有20余对新人受益于我省已经推行的婚姻登记“省内通办”政策,免去了“为爱奔波”之累。(《太原晚报》2月17日)

婚姻登记“省内通办”,从根源上解决了长期困扰群众的难题。如今,“省内通办”政策落地实施,为政务服务改革领域提供了样本,值得向更广泛的领域拓展和延伸。

要进一步打破地域藩篱。公共服务领域,要以群众实际需求为本,由小及大,由浅入深,拓展公共服务内容。比如,在医保报销、病例信息共享等领域打破地域限制。在城市公共就业服务方面,让不同地域的求职者享受平

等获得就业培训等服务,提升就业水平和质量。

要进一步加强信息共享。信息本就是流动的,要推动跨部门、跨区域合作,在城市交通、城管等各领域,打破信息孤岛,实现城市的信息大共享,方便群众办事,提升城市治理效能。

要进一步以科技为引领。人工智能技术的蓬勃发展,为城市公共服务开启了全新篇章。例如,运用人工智能分析交通数据和天气数据,能够更准确地预测、研判交通状况,助力城市更畅通。

在数字化时代,要让信息资源更好地服务群众、优化体验。



文博研学是一场走心之旅

□朱红亮

“锦绣太原历史文化展”研学活动,2月15日下午在太原市博物馆举办。(《太原晚报》2月17日)

“锦绣太原历史文化展”研学活动如同一束光,照亮了青少年求知的道路,为城市的文化传承注入新的活力。

古老的青铜器,带着商周时期的神秘气息,展示了当时的工艺与仪轨;典雅的陶瓷器物,身披岁月沉淀的厚重包浆,演绎着市井烟火。触摸历史的纹理,感受时代的脉搏,这种直观体验,远比单纯的文字描述更能触动心灵。

文博研学活动将课堂延伸至博物馆,让学习变得更加多元和有趣。在博物馆里,学生们不再是被动接受知识,而是主动观察、提问、思考,在互动

中获取知识。这种体验式学习,能有效提升学生的观察力、想象力和团队协作能力。

文博研学是传承和弘扬历史文化的重要路径。太原作为一座拥有5000年文明史和2500多年建城史的九朝古都,承载着无数的文化记忆。通过开展文博研学活动,能够吸引更多的青少年关注本土文化,让他们深入了解太原的历史变迁、文化传承和城市精神。

文博研学是一场走心之旅。历史照进青春,青春便有了厚重的底色;青春与历史相拥,历史便有了传承的力量。期待能有更多丰富多彩的文博研学活动,让更多的青少年在历史文化的滋养下茁壮成长。

