

AI 款款走进市民生活

蛇年伊始,国产人工智能大模型 DeepSeek 火了,成为人们谈论的焦点。在此之前,文心一言、通义千问、豆包、Kimi 等生成式人工智能(AI),已经被不少人所熟悉,成为生活、娱乐、工作的“帮手”。对于普通人而言,这些软件,能帮我们做点啥?记者采访了多位市民,听他们讲述 AI 给日常生活带来的变化。

1 和李白“对话”

“可以谈谈您的一生吗?”11岁的姚子轩盯着手机,选择诗人李白,在对话框输入问题。屏幕上,李白的头像下,浮现出几行文字:“余五岁随父迁居,十岁观百家,十五好剑术……”这一幕,出现在荔竹社区的寒假托管班上,网格员刘志英与几名小学生,通过一款 AI 软件,和诗人李白“聊天”。

寒假期间,社区想让孩子们多了解传统文化。于是,借助这款软件的“古今对话”功能,让大家分别选择一个喜欢的历史人物,来一场“穿越时空”的交流。

“我想问杜甫几个问题。”“我

要和秦始皇聊几句。”孩子们很激动,说出各种奇思妙想。这边问一句,屏幕上答一句,甚至会描绘出“皱了皱眉”“背手而立,微闭双眼”等神态、动作,仿佛真实的历史人物就站在眼前。

“李清照女士,您写词的灵感都来自哪里?”“诸葛先生,您真的能神机妙算吗?”一条条穿越古今的对话,像一把神奇的钥匙,激发了孩子们了解历史的兴趣。

采访中,一些成年人也表示,常会打开 AI 软件,挑选一名虚拟人物和自己“聊天”,挺解闷,也长知识。



▲市民吕建丽用 AI 软件给视频配文案。

4 让文字“生花”

39岁的吕建丽,住在和平北路109号院,从事自媒体工作。有一次,和平苑社区举办文娱活动,网格员刘晓莉特意请她来拍视频。看到作品,大家都夸赞镜头好,配文很唯美。吕建丽笑着说:“文案是 AI 一键生成的。”

“它的撰写能力,太牛了。有的句子,我想破头也写不出来。”吕建丽擅长拍视频,但很发愁写文字。后来,她求助 AI 软件,只要告诉它大致方向,几秒钟就写好了,自己只需要对个别细节稍作修改。

吕建丽说,现在的 AI 版本更多,不仅能写文案,还能做视频脚本。逻辑足够清晰,内容也很“丝滑”。不过,她现在只把 AI 当成辅助工具,坚持亲手写,毕竟“自己去讲故事,才更动听”。

5 当旅行向导

63岁的张平自驾旅游,走了十多天。这段时间,和平苑社区网格员郭茜茜每天入户浇花。“小郭,这是从云南带的小吃,尝一尝。”2月13日,老两口归来,感谢网格员的帮忙。

“这次外出,一路上完全按照 AI 给的线路和安排,玩得尽兴,也不累。”张平和老伴出发前,让郭茜茜用 AI 作了行程规划:“两名老人,从太原自驾去云南,走10天。请给一个方案,预算不超过1万元。”

AI 立即给出一套方案,从线路、餐饮,到住宿、游玩,非常具体。“Day 1:太原到西安,行程550公里,开车约6个小时。住宿:西安钟楼附近经济型酒店(约200元/晚)。活动:傍晚可逛回民街、观钟鼓楼夜景。餐饮:吃羊肉泡馍、凉皮(人均40元); Day 2:西安一日游。景点:兵

马俑(门票120元/人,老人半价)、大雁塔(外围免费)……”甚至还列举了预算明细,包括吃、住、行以及门票支出等。张平惊讶地说:“这也太详细了!”老两口兴奋地说:“我们这一趟,没走冤枉路,玩得很尽兴,花费也和预期差不多。”

有人把 AI 当成解答疑惑的“百科全书”,或给视频或文案配音的“神器”。还有人用它学英语或写小说……随着 AI “本领”的不断提高,正快速走进人们的生活,带来越来越多的惊喜与便利。

记者 李涛 文/摄

2 请“马良”作画

“太厉害了,输入描述,几秒钟就画出了设计图。”东社社区网格员孟雅洁入户看望八旬老人李世春时,见识到 AI 的另一个用途。

老人住在东昇佳园小区,孙子李鹏祥回来探亲。李鹏祥在南方从事服装设计,正在家琢磨新一季的服装款式。只见,他打开一款 AI 软件,输入一段文字:“请帮我画一张图,这是一件带有暗格花纹的夹克,搭配流线型剪裁和质感面料,适合T台走秀。”

片刻,屏幕上生成一张设计图,细节与他要求相符。李鹏祥解释,以往需要自己一笔笔去画出草图,还要反复修改,很费时间。有了 AI 帮忙,可以快速生成,不满意还能让它优化或重画,效率提高了,还能激发更多创意灵感。

李世春在一旁笑着说:“我家鹏祥,从小喜欢设计服装, AI 就像‘神笔马良’,是个好帮手!”



▲网格员带着孩子们,用 AI 软件和古人“聊天”。

3 给卖货支招

在西兴苑市场经营一家副食店的张永勤,也领教了 AI 的“本领”。

元宵节前,他想进一批元宵、汤圆,却不知道哪款好卖,该进多少货。当时,巡查“门前三包”的晋机西社区网格员赵文婷,给他下载了一款 AI 软件,说:“问问它。”赵文婷打开对话框,输入上述疑惑。AI “思考”十几秒后,给出一组数据:“西兴苑小区常住人口约1.2万人,以中老年人(50岁以上占比45%)为主,73%的居民倾向购买‘实惠装’节日食品,1公里以内的竞争对

手有社区超市2家、生鲜店1家、美团优选自提点3个……”

紧接着,又给出几点建议:“铺货时,加大本地特色元宵的占比,其中应有老人爱吃的‘无糖元宵’。可对接太原九州农产品批发市场(距离小区5公里),能降低物流成本。”张永勤挺吃惊,当即照着做,增加了晋祠桂花元宵、清徐清德铺元宵等本地产品,并推出“满30元送小包坚果”促销,销量比去年明显好。

