

茶饮刮起“养生风” 健康消费成主流

2月16日，春寒未散。即将离家返校的大学生李希雨裹紧外套，快步走进街角的奶茶店，扫码、下单，提走4杯热乎乎的奶茶，打包带回家与家人分享，“我备注了不另外加糖，还特意选择了热量低的。”不少年轻人和小李一样，“戒不掉”奶茶，又担心健康问题。春季养生正当时，各家茶饮店推出的无糖、低卡或添加果蔬、五谷等成分的养生饮品流行开来。

火锅吃得太辣，来一杯奶茶解辣去腻；聊天聊到兴起，来一杯奶茶润润嗓子；约好友看电影，每人一杯奶茶来助兴……小小一杯奶茶，凭借丰富的口感和令人愉悦的“情绪价值”，成为年轻人的“社交搭子”。然而，随着绿色、健康生活理念日益普及，越

来越多的年轻人养生“血脉觉醒”，茶饮市场顺应潮流呈现出新趋势。

煮茶底、切水果、捣鲜橙……红沟路一家奶茶店的店员彭宁手头忙个不停。这家店开在居民区，虽不至于门庭若市，外卖单却不断“爆单”。“有的顾客一点就是三五杯，送去小区住址的居多，高峰时段奶茶摇到手‘冒烟’。”彭宁还注意到，春节过后三分糖、不另加糖类的奶茶需求明显增加，而且店内一款山楂口味的茶饮成了“爆款”。“相比传统奶茶，不少顾客认为果味茶饮更健康。”取餐台上摆着一些待取茶饮，其中近一半都是店内主打的果味系列。

聚餐频繁的春节假期结束，加之立春养生储备活力，大家对茶饮消费健康化的诉求更为显著，健康茶饮深

受追捧。为此，各茶饮品牌洞悉市场需求，纷纷使出“杀手锏”，“控糖”“更健康”“用真奶”“现泡茶”“少添加”成为新茶饮产品的卖点。

“奶茶一杯，快乐起飞，我可不想让热量也‘起飞’。”在多彩城一家奶茶店，杨女士盯着手机小程序下单选购，她关注的是哪款轻乳茶热量更低。在不少品牌的点单小程序中，都标注有产品成分表和热量表，甚至公开配方原料、营养成分及原料源头信息，让消费者一目了然。“口感不甜腻，佐餐首选。”杨女士的同伴则选择了另一家的谷物系列奶茶，既有奶茶的香甜，又保留了五谷的软糯和营养。在吾悦广场一家连锁奶茶门店，前来购买茶饮清体小麦草的柳女士

分享道：“以前喝奶茶只选喜欢的口味，现在更倾向于选择配料简单、口感清爽的，解腻又解馋。”

小麦草加鲜果、羽衣甘蓝加荷叶茶、新鲜葡萄加黑枸杞……这些类似于果蔬汁的新式茶饮被年轻消费群体称为“液体沙拉”，主打一个“喝得放心又安心”，结合越来越多人对健康茶饮的需求，情绪价值和心理安慰“拉满”，带火了果蔬茶赛道。

从“卷”价格到“卷”新品，从“卷”联名到“卷”健康，随着低糖、低热量成为年轻人健康需求的默认标配，真材实料、天然健康的茶饮产品逐渐成为更多消费者的首选，将持续引领消费风向，这也是行业发展大势所趋。

记者 辛欣

黄金贴片饰品受年轻人青睐



年轻人买到的黄金手机贴片

本报讯（记者 李涛

文/摄）蛇年伊始，一种“0.01克金”“0.02克金”的小克重黄金贴片，在小红书等社交平台上走红。由于售价不高，不少年轻人喜欢将这种时尚单品放在手机壳里，讨个好彩头。

“刘姐，你看我这个贴片，漂亮不？”2月13日，和平苑社区网格员刘晓莉入户登记居住信息时，租客赵梅向她展示刚买到的黄金贴片。小赵26岁，独自在太原工作，今年属猪，特意在金店买了贴片，上面是“猪事皆顺”的图案和字样。“我在小红书上看到的，觉得挺喜欢，0.01克，只要128元。”她把贴片塞在手机壳里，当成

装饰品。

市民刘彩霞也从网上购买了由小克重黄金做成的精美贴片，同样放在手机壳里。她笑着说：“刚工作没几年，想拥有金饰讨个彩头，又不愿花太多钱。这种款式新颖、小克重的黄金贴片挺适合自己。”记者在柳巷的一处金店内看到，除了常规款的各种黄金饰品外，还陈列着不少款式的黄金贴片，被做成了“平安喜乐”“福禄葫芦”等寓意美好的图案，不时有人过来咨询购买。店员表示，每一片都标注了“足金999”的黄金纯度和克重，还带有珠宝首饰鉴定证书，价格也“亲民”，来买的多为追求时尚的年轻人。

我市发布今年首期食品安全抽检通告

本报讯（记者 张勇）2月19日，太原市市场监督管理局发布今年首期食品安全监督抽检信息通告，在抽检的134批次样品中，合格样品126批次、不合格样品8批次。

近期，太原市市场监督管理局组织食品安全监督抽检，抽取食用农产品、调味品、酒类、肉制品、餐饮食品、粮食加工品、乳制品、炒货食品及坚果制品、食用油、油脂及其制品9大类食品134批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定：合格样品126批次、不合格样品8批次。

其中，不合格样品主要分为两类：一类是餐厅使用的自消毒复用餐饮具清洗不干净，检测出阴离子合成洗涤剂超标，使用不合格样品种的餐厅有：清徐县德盛圆酒楼、小店区阳光五十七度湘餐厅、山西会馆餐饮文化有限公司小店中瀛分公司、北京西贝龙之梦餐饮管理有限公司太原分公司，以及太原市如一坊酒店。另一类是销售的蔬菜检测出噻虫嗪超标，不合格样品种为：清徐县百悦购物中心销售的大葱、尖草坪区东明食品经销部销售的辣椒、永辉超市胜利东街分公司销售的大葱。

相关链接

噻虫嗪是一种新烟碱类杀虫剂，其作用与烟碱乙酰胆碱受体类似，具有触杀、胃毒和内吸活性。少量的残留不会引起人体急性中毒，但长期食用噻虫嗪超标的食品，对人体健康可能有一定影响。噻虫嗪残留量超标的原因，可能是为快速控制虫害而加大用药量，或未遵守采摘间隔期规定，致使上市销售时产品中的药物残留量未降解至标准限量以下。

阴离子合成洗涤剂主要成分是十二烷基苯磺酸钠，是我们日常生活中经常用到的洗衣粉、洗洁精、洗衣液、肥皂等洗涤剂的主要成分，是一种低毒物质，因其使用方便、易溶解、稳定性好、成本低廉等优点被广泛使用。餐（饮）具中检出阴离子合成洗涤剂的原因，可能是由于餐（饮）具消毒单位使用的洗涤剂不合格或使用量过大，或未经足够量的清水冲洗，最终残留在餐（饮）具中。

扫码送礼品 “馅饼”变陷阱

本报讯（记者 杨沫 通讯员 康婷）生活中，我们常常会听到“扫一扫，免费领礼品！”这样充满诱惑的话语。然而，这看似“天上掉馅饼”的好事背后，可能暗藏猫腻。2月13日，公安小店分局通报一起通过“扫码送礼”非法获取公民个人信息案，并为大家揭秘背后可能存在的陷阱。

2025年1月16日，公安小店分局网络安全保卫大队民警在侦查中发现，嫌疑人王某涉嫌通过“地推扫码送礼”活动非法获取公民个人信息，并将其

用于注册社交账号、发布虚假信息等违法行为。经过缜密侦查，民警成功将王某抓获。

原来，自2024年10月起，嫌疑人王某通过微信群聊招募“地推”人员，在街头摆摊设点，以“扫码送礼”为诱饵，吸引路人参与活动。这些“地推”人员表面上热情帮助路人操作手机，实则暗中获取被害人的手机号及验证码，并将其发送至“地推”群内，用于注册社交账号或自媒体账号。

为掩盖犯罪行为，“地推”人员会在操作完成后删除相关

软件及验证码短信，再将手机交还给被害人，制造出“一切如常”的假象。这些非法注册的账号随后被发布在自媒体办公工具上，由他人运营并发布AI撰写或洗稿形成的文章，散布虚假信息，混淆公众视听。

警方提醒：遇到招揽扫码、注册的摊位时，要认真鉴别，特别是中老年人切勿轻易将手机交给他人操作，增强防范意识，不要贪图小利而落入“扫码送礼”的陷阱。保护好个人信息，从你我做起，共同筑牢网络安全防线，远离“礼物陷阱”。