

个税汇算清缴管理办法发布！

这些问题你了解吗

国家税务总局26日正式发布《个人所得税综合所得汇算清缴管理办法》，明确汇算清缴准备及有关事项填报、汇算清缴办理及服务、退（补）税等多方面内容。什么是年度汇算？哪些人需要办理？什么时间办理？记者就纳税人关心的问题采访了国家税务总局所得税司有关负责人。

问题一：什么是年度汇算？

记者了解到，简言之，年度汇算就是在平时已预缴税款的基础上“查遗补漏，汇总收支，按年算账，多退少补”，这是2019年以后我国建立综合与分类相结合的个人所得税制的内在要求，也是国际通行做法。

问题二：哪些人需要办理？

据介绍，需要办理年度汇算的，第一类是预缴税额高于应纳税额，需要申请退税的纳税人；第二类是预缴税额小于应纳税额，应当补税且补税金

额超过400元的纳税人；第三类是因特殊情形，造成年度少申报或者未申报综合所得的纳税人，应当依法据实办理年度汇算。

问题三：什么时间办理？

据介绍，2024年度汇算的时间是2025年3月1日至6月30日。有汇算初期（3月1日至3月20日）办理需求的纳税人，可通过个人所得税App预约上述时间段中的任意一天办理。3月21日至6月30日，纳税人无需预约，可以随时办理。

问题四：办理需要提交什么资料？

记者了解到，纳税人可优先通过个人所得税App及网站办理汇算，税务机关将为纳税人提供申报表项目预填服务，一般情况下无需纳税人提供其他资料。

如需修改本人相关基础信息，享受扣除或者税收优惠的，需要按规定一并留存或填报相关信息、提供佐证材料。

问题五：可以延期办理吗？

据介绍，纳税人确有困难不能在6月30日前完成年度汇算需要延期的，可在6月30日前向税务机关提出延期申请，经核准后可以延期办理；但应在汇算期内按照上一汇算期实际缴纳的税额或者税务机关核定的税额预缴税款，并在核准的延期内完成汇算。

问题六：对“虚假填报”“少缴税款”等有哪些监管措施？

记者了解到，对未申报补税、未足额补税以及虚假或错误填报年度汇算收入、专项附加扣除等情形的纳税人，税务机关依法追缴其不缴或者少缴的税款、加收滞纳金，并在其个人所得税纳税记录中予以标注。对未按规定办理纳税申报、不缴或者少缴税款、进行虚假纳税申报、不配合税务检查、虚假承诺等行为，纳入信用信息系统，构成严重失信的，按照有关规定实施失信约束。

此外，汇算清缴期结束后，对未申报补税或者未足额补税的纳税人，税

务机关依法责令其限期改正并送达相关文书，逾期仍不改正的，税务机关可依据税收征管法规定处理处罚。情节严重的，予以公开曝光。

记者了解到，为更好服务纳税人，对符合汇算退税条件且生活负担较重的纳税人，“上有老下有小”、看病负担较重、收入降幅较大以及年收入额6万元以下且已预缴个人所得税的群体，税务机关将提供优先退税服务。税务部门还与人力资源社会保障部门加强合作，在个人所得税App中实现个人养老金“一站式”申报功能。

国家税务总局所得税司有关负责人介绍，本次出台的办法不同于以往每年在汇算期前制发“管一年”的规范性文件，而是调整为“管长远”的部门规章，进一步稳定了社会预期，也更有利汇算清缴工作规范化开展。办法出台后，各方在汇算清缴中的权利义务关系界定更清晰，为相关涉税服务管理提供了更好的法律保障。

新华社北京2月26日电

高金价下 黄金消费市场冷热交织

开年以来，金价持续攀升，国内黄金现货报价一度逼近每克690元的历史高位，年内涨幅超10%。记者近日走访多地市场发现，黄金消费市场呈现冷热交织、冷暖不均的分化态势：小克重金饰受到欢迎，但大克重金饰消费仍未回暖，老牌金店营收下滑。

手机穿“金衣”，小克重产品大卖

金榜题名、好“柿”连连、招财猫、一“叶”暴富……近期，不少年轻人给自己的手机贴上薄薄的黄金贴纸，讨个好彩头。

老牌金店纷纷抢滩这一市场，推出重约0.1至0.2克的足金金贴，除了普通款，还推出一些大IP的联名款。“一些款式的金贴已经卖断货，正在补货。”在北京西单商圈，潮宏基金店的销售人员告诉记者。

在天猫商城周大生官方旗舰店，售价138元、重约0.1克的“公主请发财”“泼天的富贵”等足金金贴，显示售出超4万件，24小时内超100人购买。在天猫，一些镀金款、含黄金的手机挂件也卖出上千单。“金片寓意很好，也不贵，主要图个吉利。”上海白领陈小姐告诉记者。

记者走访时发现，随着金价不断攀升，“小而美”的金饰产品受到追捧。除了迷你金元宝、金豆、转运珠、压岁金币等热门产品，商家不断推出新品，如总重仅1克、价格千元出头的足金碗勺筷套装、“金算盘、状元帽、文昌笔”足金套装等，丰富产品线。

小克重的金条也受到欢迎。山东招金银楼有限公司直营事业

部总经理王瑞介绍，近一个月，小克重的金条（含金币、金豆）销售量达27000件，而去年同期为3000件。“一些很精致的1克重金条，一度卖断了货。”

“小克重的款式，特别是一些镂空等工艺的发展，让小克重的金饰不仅好看，还显得有‘份量’。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说。

回购、手工打金持续升温

记者了解到，较高的金价带热了金店的黄金回购和以旧换新业务，一些用金条打金饰的打金店生意红火。

在北京天雅珠宝城的一家贵金属回收店里，不到10分钟，就来了两拨客人。40多岁的王先生拿出4根金条和一些金钞，完成了回购交易。“现在金价比较高，这些金条已有不小的盈利，打算一次性都出手。”他说。

高金价也催热了金饰的以旧换新需求。山东临沂的李玲女士告诉记者，春节期间飙升的金价远超出她的心理预期，综合考虑下选择了去金店置换。“早些年买的黄金款式也落伍了，只要支付差价就可换新款，比买新的划算很多。”她说。

相比于在专柜买金饰，许多消费者发现了省钱的新路子——“打金”。

一家位于深圳南山区的打金铺店主告诉记者，不少年轻客户热衷打金是源于个性化定制的需求。“年轻一代对传统文化的热爱和个性表达的需求，推动打金这个行业快速发展。”他说。

金店营收承压，推新适应变化

高金价下，消费者对于大克重的金饰望而却步，传统金店的营收持续下滑。

1月22日，周大福珠宝集团有限公司发布的数据显示，2024年财年第三季度，集团零售额同比下降14.2%，其中中国内地市场下降13.0%。黄金首饰及产品销售额同比下降15.3%，内地直营店及加盟店的同店销售额同比下降16.1%、12.3%。

从行业层面来看，老牌金店业绩表现欠佳，主要在于高金价抑制了金饰的消费需求。中国黄金协会数据显示，相比金条金币的强势增长，金饰消费明显承压，2024年我国黄金首饰消费量532.02吨，同比下降24.69%。“今年以来市场消费有所好转，但总体还是‘活动款’和‘小克重’消费量占比更多。”上海一家周大福金店的售货员表示。

但近年来销售火爆的老铺黄金交出了一份远超预期的业绩。2月20日，老铺黄金发布的业绩预告称，2024年其净利润达14亿元至15亿元，较2023年同比增长236%至260%。老铺黄金表示，产品推新及迭代，促进了营收的持续增长。

面对金市变化，业内专家提醒，消费者购买黄金制品，一方面要明确其目的是消费还是投资，如果是用于投资，工费较高的金饰并不是好的选择；另一方面，黄金的价格比较透明，对于明显低于市场价格的产品要谨慎，不要因为贪便宜而选择无牌商品。

新华社北京2月26日电



坐火车去雪山

2月25日，观光火车在行驶中。

今年2月投运的丽江雪山观光火车，以独特的沉浸式游览体验成为滇西北旅游新热点。该线路连接丽江古城与玉龙雪山5A级景区，通过观景车窗让游客在旅途中欣赏雪山胜景，有效缓解景区客流压力，助推当地“轨道+文旅”产业融合发展。新华社 发

“车险好投保”上线首月 11.4万辆新能源车投保

据新华社北京2月26日电（记者张千千）记者26日从中国保险行业协会、上海保险交易所获悉，截至2月25日，“车险好投保”平台累计注册用户18.5万，首批接入的10家大中型财险公司已通过平台承保11.4万辆新能源汽车，提供保险保障944.9亿元。

了解到，“车险好投保”平台是为高赔付风险新能源汽车提供的线上化便利投保窗口，个人和法人均可投保，保险公司不得拒保。平台运行1个月以来，平稳有序承接高赔付风险新能源车险业务，切实解决新能源汽车投保难问题。承保车辆覆盖家用汽车等非营运汽车和营运汽车，最大单日投保量超过1万单。

据了解，中国保险行业协会引导财险公司建立高赔付风险分担机制，上海保险交易所搭建“车险好投保”平台并于1月25日上线。