



“追花游”不负春光不负卿

□袁剑锋

活外音
朱红亮

去哪儿平台最新数据显示,从2月底到3月初,“赏花”相关搜索量同比2024年增长2.2倍,“追花游”成为今年春天新潮流。(《太原晚报》3月5日)

进入3月,春天的气息越来越浓,唤醒了沉睡的花草树木,也激发了人们出游的热情。三五结伴,踏青赏花,成为春天里最美好的约定。

“追花游”是一种以花卉资源为载体,以满足人们审美、观赏、游览、科研以及学习花卉知识等方面需求为目标的综合性旅游活动。旅

行者看到的是生态系统的和谐共生。蜜蜂在花间穿梭,蝴蝶在花瓣上起舞,鸟儿在开满鲜花的枝头欢唱,构成了一幅生动而和谐的生态画卷。“追花游”等现代生态旅游正在重塑人与自然的对话方式。

“追花游”促进了旅游和生态的深度融合。如今,越来越多的景区公园开始注重开发生态旅游,通过打造生态花海、生态果园等特色旅游产品,吸引了大量游客前来观赏,满足了人们对美的追求,传递了生态环保的理念。“追花游”季节性较

强,要推动旅游业可持续发展,应注重提升服务质量,完善基础设施建设,做到“三季有花、四季常绿”,并深入挖掘当地文化内涵,开发出更多和花卉有关的旅游产品和活动,延长“追花游”产业链,使之成为具有持久吸引力的旅游品牌。

“追花游”是一种旅游方式,更是一种生活态度,一种对美好生活的向往和对生态和谐的追求。在春意盎然的季节,让我们携手共赴一场春日之约,在追花的过程中尽享生态和谐之美,共同守护美丽家园。

新闻:3月3日至4日,我市多个社区开展形式多样、内容丰富的学雷锋志愿服务活动。从重温《雷锋日记》到清洁卫生,从温情守护老人到提供免费法律咨询,他们用点滴善举点燃爱的火种,将雷锋精神融入日常生活,悄然浸润着城市的每个角落。(《太原晚报》3月5日)

旁白:践行雷锋精神,传递城市温暖。

新闻:双休制落实率低、隐形加班常态化、女职工等特殊假期难以保障、休假模式单一化……多位代表委员聚焦保障职工休息休假权益,建议优化制度设计、加大落实力度,让职工“有假休、放心休”,在维护职工合法权益、保护职工身心健康的同时,进一步激发职工劳动热情、创造活力,更好投身经济社会建设。(《工人日报》3月5日)

旁白:与时俱进优化制度设计。

新闻:在深圳,无人机已经可以配送生鲜、药品等,据民航深圳空管站统计,每日最高运输架次达到5000架次;以无人机蜂群技术打造的“空中剧场”,在上海、迪拜等地实现跨国光影秀,单场观众超百万人次;南通至上海浦东开通低空载客航线,40分钟跨越123公里,票价仅为高铁的1.5倍,未来将拓展至更多城市群……(《科技日报》3月5日)

旁白:低空科技开拓新图景。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



女性消费市场需提高精准度

□朱红亮

“三八”国际妇女节将至,一些商场、超市以及线上电商平台,推出了优惠促销活动。连日来,记者采访发现,鲜花、短途旅游的预订量也明显增加,由女性消费形成的“她经济”正不断升温。(《太原晚报》3月5日)

“三八”国际妇女节临近,商场、超市、线上电商平台纷纷开启优惠促销。在聚焦“她经济”时,更应重视“她需求”。

准确了解需求是基础。不同年龄段、不同职业、不同生活背景的女性,需求大相径庭。职场女性热衷时尚的通勤装、高效的美妆产品来助力工作与社交。宝妈群体在育儿

用品、亲子活动、产后恢复等方面的需求更为突出。商家应积极开展深度市场调研,精准捕捉女性多样化的需求,找准市场方向。

产品与服务优化是关键。在产品研发上,要契合女性的生理和心理特点。如运动品牌针对女性身体结构设计更贴合的运动装备,考虑女性力量相对较弱而优化器材的重量与操作方式。家居用品品牌注重女性对家居美感和实用性兼具的需求,推出精致且多功能的家具。如在医疗美容领域,除提供优质的医美服务,还可配备专业的心理咨询服务,帮助女性在追求美的过程中保持健康的心态。酒店为独自出行

的女性提供更安全、贴心的服务,如专属的安保措施、女性用品补给等,全方位提升女性消费者的体验。

应发挥正向引导作用,不再将女性消费简单定义为冲动、感性消费,而是展现女性理性、多元的消费观念。开展消费教育活动,提升女性的消费素养。城市规划和公共设施建设应充分考虑女性需求,增加女性友好设施,像在商场、车站等公共场所设置更多干净舒适的母婴室、宽敞便捷的女性卫生间等。

只有精准把握女性需求,用心优化产品与服务,全力营造友好的社会环境,“她经济”才能绽放更加绚丽的光彩。



筑牢商业秘密保护防线

□薄 鸿

连日来,杏花岭区市场监督管理局组织工作人员深入东湖醋厂等企业开展商业秘密保护宣传活动。(《太原日报》3月5日)

商业秘密是企业核心竞争力,是企业发展的“命根子”。保护好商业秘密,是每个企业都必须面对的发展课题。

杏花岭区市场监督管理局组织人员入企解读反不正当竞争法,并告知企业负责人要注重完善商业秘密保密制度、防护措施、培训模式等相关机制。对企业来说,是及时雨,也是警示钟。

随着数字经济的蓬勃发展,商业秘密的存储与传输方式发生了显著

变化,越来越多的商业秘密以数字形式存储于企业内部网中。这虽然带来了便捷,却也使得商业秘密面临泄露风险。数字商业秘密文件会通过社交通信工具、视频会议软件等介质进行传阅与展示,商业秘密泄露的风险迅速扩大。

加强商业秘密保护刻不容缓。要加大监管与执法力度,发掘案件线索,对重点领域商业秘密侵权行为予以严厉打击,畅通商业秘密侵权救济渠道。企业要强化保密意识,完善保密措施。对涉密人员进行分类管理,定期对员工进行保密宣传教育筑牢保密防线,企业才能在创新发展的道路上轻装上阵。



明晰规则方可避免租房纠纷

□马腾飞

房客退租,房东表示押金不全退,需要扣除一部分作为损耗,两人发生争执,找到属地机床西社区寻求调解。网格员联系到物业人员一起帮忙定损,做到了客观公正。(“并州新闻”客户端3月5日)

押金问题一直是成为房东与租客的主要矛盾。租房时和和气气,退房时剑拔弩张,破坏了双方的信任关系,也扰乱了住房租赁市场的秩序。

问题在于“定损扣押金”的标准是什么?部分房东以各种理由恶意克扣押金,租客苦不堪言。面对类似情况时,租客维权艰难,导致有的租客恶意破坏房屋以“出气”,引发更大矛盾。

目前缺乏明确统一的押金收取、保管、退还标准和房屋损坏界定细则,房东在处理押金问题上有较大的自由裁量权,对房东违规行为缺乏有效的惩处措施。

化解租房押金矛盾,首先应尽快出台针对租房押金的管理办法,制定严格的押金退还期限和程序,保障租客权益。其次要加强对租房中介和房东的监管,对恶意克扣押金等违规行为依法严肃处理,提高违法成本。最后,引入第三方评估机构,在租客入住和退租时对房屋状况进行评估。

住房租赁关乎群众安居梦。要明晰权益、规则,净化市场风气,让租住双方放心、安心。

开启“银发无忧”新旅程

□宋鹏伟

3月2日6时50分,Y402次银发旅游列车驶出,这也是山西今年开行的首趟银发旅游列车。据了解,这趟旅游列车由5节软卧车、8节硬卧车和餐车、空调发电车组成,636名平均年龄近70岁的旅客,在13天的旅程中将途经江西婺源、广东湛江、湖南湘潭等地的知名景区,畅游景德镇、万亩油菜花梯田等著名景点。(《太原日报》3月5日)

636名老人踏上了开往春天的列车。不被年龄定义,热情拥抱生活,银发经济空间广阔、大有可为。

曾几何时,老年人出行有诸多忧虑:一方面,身体机能降低,举家出游自己不愿添麻烦,即使报旅行团,也跟不上年轻人的节奏,吃不好、玩不好;另一方面,旅行社对老年人不够友好,担心承担责任,有的要求有子女陪同,有的要求出示相关体检报告,老年人“想花钱都不方便”。

2024年末,我国60岁及以上人口首次突破3亿人。从权益角度来看,老龄化社会中,老年人各项权益的保障已成为社会治理中重要的组成部分,其中就包括出游权益。从经济角度而言,有钱、有闲、有需求的老年人,同样是不容忽视的消费群体,这个巨大的市场不应是空白。



要打破制约银发旅游发展的重重阻碍,可从两个关键方面着手。第一,解决安全问题。一方面,应强制推行保险制度,旅行社可以直接购买保险服务,确保每一位出游的老年人都能获得充分的保障,降低旅行过程中可能出现的意外风险和争议隐患;另一方面,标准化的体检报告是出游必不可少的前提。这一环节可交由专业的保险公司负责,通过完善的流程和监管,保证体检报告真实有效、全面细致,让安全保障切实落地。第二,优化服务质量。针对规模庞大且需求特殊的银发旅游团,在线路规划时,应避开过于险峻或拥挤的景点,选择风景优美、轻松闲适的目的地;食宿标准要注重舒适与卫生,提供安静的住宿环境和易消化的餐饮;行程安排需秉持劳逸结合的原则,避免行程紧凑。同时,必须随团配备专业的医疗团队,随时为老年游客的健康保驾护航,确保他们能安心、舒心地享受旅程。

一句话,只要引导和扶持得力,需求与供给必将有效对接,让旅行社有积极性,让老年人得到定制化的贴心服务,玩得更舒心、更安全。

“银发无忧”不仅体现在老有所养、吃喝不愁,也要让老年人多方面、多层次的需求得到满足,让他们的生活更加丰富多彩,更有幸福感和获得感。