



## “美丽楼道”绽放文明之花

□宋鹏伟

小区楼道，是居民每天出入的必经之处。经过社区、物业和居民的共同努力，一些居民楼里平淡无奇的楼道，变得温馨又漂亮，成了开门可见的“风景”。（《太原晚报》3月11日）

作为每天的必经之处，小区楼道连接着千家万户，也影响着每个人的心情。温馨漂亮的环境，完全可以从家中向外延伸，新闻中的案例表明，只需要一些公德心和动手能力，文明之花就在门外等候。

楼道属于特殊的公共空间——产权属于全体业主。在人们的印象中，楼道的使用率颇高，往往是被杂物堆

满，成为环境卫生和安全治理的难点。其实，楼道环境好坏是由业主的观念所决定——是否当作真正的所有者去爱护，是否尊重他人的权益。如果看成是自己家的延伸，就会爱护有加，甚至不吝时间和精力去装饰；如果相反，就可能以“有便宜不占就吃亏”的理念“占领”。

从“艺术范”楼道的惊艳彩绘，到“文化味”楼道的美德宣扬；从“居家风”楼道的舒适营造，再到“小清新”楼道的整洁焕新，这些变化绝非偶然。一方面，它是居民对美好生活向往的主动追求，另一方面也是密切邻

里关系的有效方式。需要注意的是，关键在激发业主能动性达成共识，而不宜强制要求、统一主题，一切以自身养眼、舒适为原则。如此，才能体现主人翁的价值，确保“颜值”不掉线，真正被业主们所爱护。

美好环境，有赖每个个体的付出。当斑驳杂乱的楼道在居民与物业的合力下，蜕变为兼具艺术、文化与生活气息的“风景线”，无疑折射出基层治理从“管理”到“共治”的深刻转型，而这一共创共享的生动实践，也让“小区是我家”变得真实可感，城市文明的根基愈发厚重，处处散发着温暖与魅力。



## 公交变婚车 浪漫吹新风

□马腾飞

3月8日，太原公交婚礼主题车厢迎来首秀，搭载一对新人向幸福出发。（《太原晚报》3月10日）

大红喜字贴上车窗，公交车摇身一变成为婚车，满载着新人的幸福穿梭在城市街巷，成为一道独特的风景线。这种别出心裁的形式，为新人带来幸福，也为社会带来文明新风。

在传统婚俗观念里，婚礼讲究排场和面子。婚礼办得越风光，新人越有面子，在这种攀比风气下，彩礼、婚车、婚宴不断加码，让新人及其家庭背负沉重经济负担。一场普通婚礼花费动辄数十万元，对不少年轻人来说，这是一笔难以承受的开支，甚至可能成为婚后生活的压力源，婚姻生

活也因此蒙上阴影。

当前，政府大力倡导移风易俗，鼓励文明节俭的婚俗新风尚。越来越多的年轻人结婚时，不再盲目追求奢华和排场，而是更注重性价比，选择简化流程、降低开销，举办一场经济实惠又独具特色的婚礼。像“公交婚车”，租赁成本远低于豪车车队，还能容纳众多亲友，既热闹又实惠；“旅行结婚”更是省去婚宴等大笔费用，新人可以用这笔钱开启浪漫旅程，收获别样体验，在欣赏风景、感受不同文化中，增进彼此感情……将省下的资金花在刀刃上，为新生活打下良好的经济基础。

婚俗新风是对传统婚俗中物质化、形式化部分的摒弃，回归到婚姻

情感本质。在过去，婚礼常过于注重外在形式，让婚礼的主角——新人，沦为仪式的附庸。如今，新人通过创意婚礼展现个性，既减少了铺张浪费，也为社会树立了良好示范，让人们意识到，幸福婚姻并非由金钱堆砌，而是源于双方的真心相爱与相互理解。

要让婚俗新风深入人心，仅靠年轻人的自觉还不够，还需要持续加强宣传引导，通过多种形式的宣传教育，让更多人了解婚俗新风的意义和价值，摒弃陈规陋习，树立正确的婚姻观和价值观。此外，相关部门和社会组织应发挥作用，提供更多支持和服务，推动婚俗新风在全社会蔚然成风。



## 并州夜放千重彩

□朱红亮

春风送暖，夜游、夜娱、夜购，以及夜间锻炼的市民明显增多，让城市夜晚焕发出新活力。（《太原晚报》3月11日）

太原夜晚的喧嚣热闹，是城市蓬勃发展的生动注脚。

夜幕降临，商圈霓虹绚烂，夜间消费呈现出鲜明的分层特征。大型商场以“时间换空间”的经营策略，留住了更多消费者。街边的小吃摊用一道道特色美食，升腾了城市烟火气。街角的创意工坊，正将文化软实力转化为夜间经济的硬核竞争力。丰富多样的消费场景，让城市夜晚充满生机，激发着人们的消费热情，夜经济绝非简单的营业时间

延长，正重构消费时空、释放经济潜能的新格局。

夜间社交成为许多人的生活方式。暮色中的社交场架起一座座连接人心的桥梁，在繁忙的都市生活中温暖彼此。

传统文化在夜色中更加可感。一座座古建在灯光的映照下更显古朴典雅，古城墙邂逅LED光影秀，晋剧水袖与街头涂鸦共舞，太原的城市魅力在夜色下有了新的展现和诠释，吸引更多人了解这座城市，走进这座城市，爱上这座城市。

城市夜晚“亮”起来，让消费“火”起来，人气“聚”起来，生活“美”起来。



## 让爱的哺育更从容

□孙达佳

日前，尖草坪区检察院通过行政公益诉讼磋商会议，助力母婴室规范化建设，保护哺乳期妇女权益。（《太原日报》3月10日）

偌大的城市公共空间中，一间间小小的母婴室，代表着城市对母婴群体的尊重和关怀，彰显城市的文明程度。尖草坪区检察院立足职能，助力母婴室规范建设，展现出推动公共服务不断完善的法治力量。

对于哺乳期的母亲来说，外出常面临哺乳不便的难题。在没有母婴室的情况下，她们不得不选择在厕所隔间、餐厅角落等地照顾婴儿，空间狭小，且毫无隐私可言，令人尴

尬又无奈。规范母婴室建设是落实妇女权益保障法等法律的体现。通过公益诉讼的方式，促使全社会更加重视这一特殊群体的需求，有助于推动社会公共服务质量的提升。

加强母婴室建设和完善，应制订母婴室建设标准，明确空间布局、设施配备等要素，将母婴室建设考核纳入城市规划体系中。要加强日常维护，定时对母婴室清洁，给哺乳妈妈创造卫生、温馨的环境。相关部门应持续跟进监督，鼓励公众参与其中，为公共事务管理提供建设性的意见和建议，促进社会公共服务更加规范和贴心。

话外音  
宋鹏伟

**新闻：**连日来，记者采访发现，一些社区围绕居民需求，推出了常态化的清洗油烟机、上门理发、缝补衣服、磨刀等微服务，解决了生活小难题，受到居民的欢迎。（《太原晚报》3月11日）

**旁白：**精准微服务，托起大幸福。

**新闻：**一枚小小的植物萃取饼，被包装成能主动捕捉分解灰尘、让全家一尘不染的好物；一瓶普通的沐浴露，被宣传为洗哪儿瘦哪儿、比健身瘦得更快的减脂神器……面对生活中的小烦恼，消费者常常会被那些价格便宜、使用方便、效果惊人的“神器”种草，殊不知商家正是通过这些卖点，让消费者掉进“智商税”的陷阱。（《北京青年报》3月11日）

**旁白：**相信科学，远离“神器”。

**新闻：**在社交平台上，有打工晒出了自己被“赶”下班的经历，直呼“人生第一次被赶出公司”……这个场景源于无人机企业大疆公司。有消息称，从2月27日开始，无人机企业大疆开启了“不准加班”行动，强制员工晚上9时必须下班。（《羊城晚报》3月11日）

**旁白：**关爱员工才是更先进的企业文化。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

# 社会主义核心价值观

富	强	民	主	文	明	和	谐
自	由	平	等	公	正	法	治
爱	国	敬	业	诚	信	友	善

