



“美丽楼道”绽放文明之花

□宋鹏伟

活外音
宋鹏伟

小区楼道,是居民每天出入的必经之处。经过社区、物业和居民共同努力,一些居民楼里平淡无奇的楼道,变得温馨又漂亮,成了开门可见的“风景”。(《太原晚报》3月11日)

作为每天的必经之处,小区楼道连接着千家万户,也影响着每个人的心情。温馨漂亮的环境,完全可以从家中向外延伸,新闻中的案例表明,只需要一些公德心和动手能力,文明之花就在门外等候。

楼道属于特殊的公共空间——产权属于全体业主。在人们的印象中,楼道的使用率颇高,往往是被杂物堆

满,成为环境卫生和安全治理的难点。其实,楼道环境好坏是由业主的观念所决定——是否当作真正的所有者去爱护,是否尊重他人的权益。如果看成是自己家的延伸,就会爱护有加,甚至不吝时间和精力去装饰;如果相反,就可能以“有便宜不占就吃亏”的理念“占领”。

从“艺术范”楼道的惊艳彩绘,到“文化味”楼道的美德宣扬;从“居家风”楼道的舒适营造,再到“小清新”楼道的整洁焕新,这些变化绝非偶然。一方面,它是居民对美好生活向往的主动追求,另一方面也是密切邻

里关系的有效方式。需要注意的是,关键在激发业主主动性达成共识,而不宜强制要求、统一主题,一切以自身养眼、舒适为原则。如此,才能体现主人翁的价值,确保“颜值”不掉线,真正被业主们所爱护。

美好环境,有赖每个个体的付出。当斑驳杂乱的楼道在居民与物业的合力下,蜕变为兼具艺术、文化与生活气息的“风景线”,无疑折射出基层治理从“管理”到“共治”的深刻转型,而这一共创共享的生动实践,也让“小区是我家”变得真实可感,城市文明的根基愈发厚重,处处散发着温暖与魅力。

新闻:连日来,记者采访发现,一些社区围绕居民需求,推出了常态化的清洗油烟机、上门理发、缝补衣服、磨刀等微服务,解决了生活小难题,受到居民的欢迎。(《太原晚报》3月11日)

旁白:精准微服务,托起大幸福。

新闻:一枚小小的植物萃取饼,被包装成能主动捕捉分解灰尘、让全家一尘不染的好物;一瓶普通的沐浴露,被宣传为洗哪儿瘦哪儿、比健身瘦得更快的减脂神器……面对生活中的小烦恼,消费者常常会被那些价格便宜、使用方便、效果惊人的“神器”种草,殊不知商家正是通过这些卖点,让消费者掉进“智商税”的陷阱。(《北京青年报》3月11日)

旁白:相信科学,远离“神器”。

新闻:在社交平台上,有打工人们晒出了自己被“赶”下班的经历,直呼“人生第一次被赶出公司”……这个场景源于无人机企业大疆公司。有消息称,从2月27日开始,无人机企业大疆开启了“不准加班”行动,强制员工晚上9时必须下班。(《羊城晚报》3月11日)

旁白:关爱员工才是更先进的企业文化。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



公交变婚车 浪漫吹新风

□马腾飞

3月8日,太原公交婚礼主题车厢迎来首秀,搭载一对新人向幸福出发。(《太原晚报》3月10日)

大红喜字贴上车窗,公交车摇身一变成婚车,满载着新人的幸福穿梭在城市街巷,成为一道独特的风景线。这种别出心裁的形式,为新人带来幸福,也为社会带来文明新风。

在传统婚俗观念里,婚礼讲究排场和面子。婚礼办得越风光,新人越有面子,在这种攀比风气下,彩礼、婚车、婚宴不断加码,让新人及其家庭背负沉重经济负担。一场普通婚礼花费动辄数十万元,对不少年轻人来说,这是一笔难以承受的开支,甚至可能成为婚后生活的压力源,婚姻生

活也因此蒙上阴影。

当前,政府大力倡导移风易俗,鼓励文明节俭的婚俗新风尚。越来越多的年轻人结婚时,不再盲目追求奢华和排场,而是更注重性价比,选择简化流程、降低开销,举办一场经济实惠又独具特色的婚礼。像“公交婚车”,租赁成本远低于豪车车队,还能容纳众多亲友,既热闹又实惠;“旅行结婚”更是省去婚宴等大笔费用,新人可以用这笔钱开启浪漫旅程,收获别样体验,在欣赏风景、感受不同文化中,增进彼此感情……将省下的资金花在刀刃上,为新生活打下良好的经济基础。

婚俗新风是对传统婚俗中物质化、形式化部分的摒弃,回归到婚姻

情感本质。在过去,婚礼常过于注重外在形式,让婚礼的主角——新人,沦为仪式的附庸。如今,新人通过创意婚礼展现个性,既减少了铺张浪费,也为社会树立了良好示范,让人们意识到,幸福婚姻并非由金钱堆砌,而是源于双方的真心相爱与相互理解。

要让婚俗新风深入人心,仅靠年轻人的自觉还不够,还需要持续加强宣传引导,通过多种形式的宣传教育,让更多人了解婚俗新风的意义和价值,摒弃陈规陋习,树立正确的婚姻观和价值观。此外,相关部门和社会组织应发挥作用,提供更多支持和服务,推动婚俗新风在全社会蔚然成风。



并州夜放千重彩

□朱红亮

春风送暖,夜游、夜娱、夜购,以及夜间锻炼的市民明显增多,让城市夜晚焕发出新活力。(《太原晚报》3月11日)

太原夜晚的喧嚣热闹,是城市蓬勃发展的生动注脚。

夜幕降临,商圈霓虹绚烂,夜间消费呈现出鲜明的分层特征。大型商场以“时间换空间”的经营策略,留住了更多消费者。街边的小吃摊用一道道特色美食,升腾了城市烟火气。街角的创意工坊,正将文化软实力转化为夜间经济的硬核竞争力。丰富多样的消费场景,让城市夜晚充满生机,激发着人们的消费热情,夜经济绝非简单的营业时间

延长,正重构消费时空、释放经济潜能的新格局。

夜间社交成为许多人的生活方式。暮色中的社交场架起一座座连接人心的桥梁,在繁忙的都市生活中温暖彼此。

传统文化在夜色中更加可感。一座座古建在灯光的映照下更显古朴典雅,古城墙邂逅LED光影秀,晋剧水袖与街头涂鸦共舞,太原的城市魅力在夜色下有了新的展现和诠释,吸引更多人了解这座城市,走进这座城市,爱上这座城市。

城市夜晚“亮”起来,让消费“火”起来,人气“聚”起来,生活“美”起来。



让爱的哺育更从容

□孙达佳

日前,尖草坪区检察院通过行政公益诉讼磋商会议,助力母婴室规范化建设,保护哺乳期妇女权益。(《太原日报》3月10日)

偌大的城市公共空间中,一间间小小的母婴室,代表着城市对母婴群体的尊重和关怀,彰显城市的文明程度。尖草坪区检察院立足职能,助力母婴室规范建设,展现出推动公共服务不断完善的法治力量。

对于哺乳期的母亲来说,外出常面临哺乳不便的难题。在没有母婴室的情况下,她们不得不选择在厕所隔间、餐厅角落等地照顾婴儿,空间狭小,且毫无隐私可言,令人尴

尬又无奈。规范母婴室建设是落实妇女权益保障法等法律的体现。通过公益诉讼的方式,促使全社会更加重视这一特殊群体的需求,有助于推动社会公共服务质量的提升。

加强母婴室建设和完善,应制订母婴室建设标准,明确空间布局、设施配备等要素,将母婴室建设考核纳入城市规划体系中。要加强日常维护,定期对母婴室清洁,给哺乳妈妈创造卫生、温馨的环境。相关部门应持续跟进监督,鼓励公众参与其中,为公共事务管理提供建设性的意见和建议,促进社会公共服务更加规范和贴心。

