

太原春季商品房大型促销活动紧锣密鼓布展中

14日开幕，记者带您提前探馆

3月14日至16日，以“悦居晋阳，幸福起航”为主题的太原市春季商品房大型促销活动将在晋阳湖国际会展中心隆重举行。目前展馆布置情况如何？3月12日，记者带您提前探馆。

在晋阳湖国际会展中心内，国樾府、万达、万科、富力、绿地、中国铁建·花语堂、红星置业、贝壳地产、金螳螂、与时装修等多家企业正在紧锣密鼓地布展中，现场到处是忙碌的身影，各种施工声音交织在一起，打龙骨、装配件、拌水泥、打磨、焊接、组装……在瀚文源展厅里，来自山西志同道合展览服务有限公司的工人师傅们正在搭设支架。“展位非常方正，100平方米，全部是木质陈设，明天下午之前全部安装到位。”

刘师傅说，“公司承揽了两个展位的布置，都是100平方米的，开发商非常重视，我们也非常用心，一定做到把控细节，高标交付。”记者看到在展馆入口处，大多都是100平方米的展位，这些展位敞亮高阔，设计十分用心，每一个细节都透露出参展企业的诚意。在花语堂展位前，桁架已全部就位，“两个小时就可以搞定，我们已经提前规划好了流程，确保按时交付。”一位工人师傅一边操作一边说道。花语堂展位的设计风格简约现代，高端大气。据现场工作人员介绍，花语堂是高品质住宅，展位设计也充分体现了这一理念。

除了房企之外，家电卖场也积极参与，“国补至高20%+厂补至高15%+

天元补至高15%+至高补贴50%。”天元家电的优惠力度颇为亮眼。贝壳找房、金螳螂、中信银行等中介、装修公司和金融机构的展位也在有条不紊地布置中。记者看到，各展位的工作人员都在忙碌着，有的在搬运材料，有的在调试设备，还有的在进行最后的装饰。一位工作人员表示：“这次活动汇聚了众多知名企业，大家都希望在这个平台上展示自己的优势，为购房者提供最好的服务。”

据介绍，此次促销活动，参展企业数量达到73家，涵盖多个领域，为购房者提供全面的购房及相关服务。其中，50家房企，带来110个项目，涵盖多种户型和价位，满足不同购房者的需

求。13家银行，将提供多样化的金融产品和专业的贷款服务，助力购房者解决资金问题。此外，还有中介3家，家电、家装企业各3家和4家，它们将与房企、银行等形成完整的购房产业链，为购房者提供从选房到装修的一站式服务。

在展馆内，除了各企业的展位外，还设置了咨询台，为购房者提供便利。一位前来提前探馆的市民表示：“这次房展会规模很大，参展企业也很多，我相信一定能找到心仪的房源。而且，这里不仅有房子，还有银行、家电、中介和装修公司，一站式的服务让我们省心不少。”

记者 贺娟芳



3月11日，省城钟楼街一家虚拟太空体验馆内，市民佩戴VR眼镜进行沉浸式参观。这种参观方式让市民感受到科技魅力。

邓寅明 摄

“精雕细琢”白蜡树 高大挺拔迎春风

本报讯(记者 刘晓亮 文/摄)为提升城市绿化景观品质，保障市民出行安全，近日，市道路绿化养管中心对滨河东西路、长风街等16条城市主干道机非隔离带内的白蜡树开展精细化修剪养护作业。

针对白蜡树的生长特性以及太原早春气候特点，园林工人精准施策，运用各类专业工具，重点祛除枯病枝、交叉枝及过密枝，调整树冠形态，既保障树木通风透光，又塑造出优美的伞状造型。在滨河西路迎泽桥南作业段，养管负责人介绍，通过精准疏剪可预防白蜡虫害，还能减轻汛期倒伏风险，树冠透光率提升后，下层植被也将获得更好生长条件。园林工人在修剪过程中，在作业路段严格按照规范设置提示牌、交通锥等，引导市民避开施工区域。过往的市民也积极配合，热情支持修剪作业，“修剪后的行道树更显精神，春芽萌发时定会绿意盎然。”

春回并州万物苏，匠心养护正当时。市道路绿化养管中心工作人员表示，他们将持续做好春季绿化养护工作，让白蜡树以整齐挺拔的姿态迎接春日盛景，为太原建设特色公园城市增光添彩。



园林工作人员用长柄修枝剪祛除白蜡树的枯病枝、交叉枝、过密枝，调整树冠形态。

真武路北向南方向半幅施工

3条公交线路临时调整

本报讯(记者 齐向真)3月12日记者从太原公交公司获悉，因真武路北向南方向半幅施工，公交车无法通行，79路、836路、G5路公交线路临时调整。

79路线路调整后，去程不再停靠真武路康宁街口、真武路富康街口、电子西街真武路口；回程不再停靠电子西街坞城南路口、真武路电子西街口、真武路富康街口。

836路去程松庄停车场发车，原线行至坞城南路电子西街口后，临时绕行坞城南路、康宁街循原线运行。临时停靠坞

城南路电子西街口、富士康、康宁街坞城南路口3个站点；不再停靠电子西街坞城南路口、真武路电子西街口、真武路富康街口3个站点。

G5路去程路线不变。回程富士康园区发车，原线行至电子西街真武路口后，临时绕行电子西街、长治路循原线运行。临时停靠电子西街真武路口、电子西街欣荣路口2个站点；不再停靠真武路电子西街口、真武路富康街口、康宁街真武路口、康宁街地铁站、人民北路颐源街口5个站点。

春天踏青出游 户外装备热销

本报讯(记者 李涛)天气转暖，迎来踏青出游的好时节。不少市民利用空闲时间，与家人或朋友到户外踏青、登山或徒步，感受明媚春天。连日来记者采访得知，户外运动多，也拉动了冲锋衣、背包、登山杖、露营帐篷、野餐用品等户外服饰和装备的销售。

“西山环境好，离得也不远，很适合在行走中释压。”3月11日，市民秦娜在直播间挑选了轻薄款的冲锋衣、背包、登山杖、登山鞋等，准备周末与朋友去西山徒步。记者注意到，天气暖和了，引来一波徒步热潮。从城市漫步到寄情山野，从轻装出发到重装前行，徒步登山的休闲、社交属性不断拓展，正吸引越来越多人加入。最近，多个网购平台推出了“春季上新”“踏青出游”等促销活动，各种专业程度不同的“行头”都有折扣，下单的人很多。

在解放路的一家户外运动用品店内，最显眼的位置摆放着整套的登山装备，包括速干衣物、防晒帽、背包、水壶等。店内，还有各式各样的户外露营装备。从基础的帐篷、折叠椅、折叠桌到野餐垫、卡式炉、烧烤架等一应俱全。店员表示，由于气温适宜，每年的3月到5月是户外运动高峰期，销售量比平时有明显增加，选购冲锋衣、户外背包、帐篷的顾客最多。

市民赵森网购了一款可容纳4个人的帐篷，不仅易折叠，而且重量轻。还有便携桌椅、野餐垫、一次性餐具等。他计划在周末，带着家人去附近露营，感受春天的美好。两个孩子听说后，非常高兴，急切地等着那天快点到来。

春和日暖，人们忙着在家门口寻找“诗与远方”，春日消费呈现一派生机与活力。