



# 媒体担当维护消费者尊严

□袁剑锋

一周声音

宋鹏伟 整理



在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,太原日报社与太原市消费者协会组织消协律师团律师,走进我市社区消费维权投诉站,开展“守护夕阳红 维权在身边”反诈防诈护老专题讲座。(《太原晚报》3月13日)

在太原,社区设立消费投诉站,是消费维权领域的一次有益实践。太原日报社深度参与,凸显出媒体在消费维权进程中的重要责任。

媒体是信息的传播者。在社区设立消费投诉站,举办专题讲座等活动,媒体积极参与其中,通过报纸、新媒体平台等传播矩阵,把投诉站的设立背景、功能作用、运作方式等内容详细传递给广大市民,既提高了投诉站的知

晓度,还能让更多消费者第一时间掌握与自身权益息息相关的信息,为开展消费维权行动奠定了基础。

媒体是舆论监督的重要力量。在消费领域,一些不良商家的侵权行为时有发生,而消费者往往处于弱势地位。媒体可以凭借公信力和影响力,通过报道典型案例,曝光不良商家的违法行为,形成强大舆论,促使商家规范经营。媒体还能监督消费投诉站的工作,确保其高效、公正地处理消费者投诉,保障消费者权益得到切实维护,推动市场环境不断净化。

搭建沟通桥梁,是媒体在消费维权体系中的又一重要责任。在社区消费投诉站,媒体发挥着连接各方的关

键作用,一方面可以收集整理消费者的声音,准确传达给市场监管局和消协,让监管部门能精准把握市场痛点,制定更具针对性的政策和措施。另一方面,媒体能把监管部门的处理结果、维权进展反馈给消费者,增强维权工作的透明度和公信力。双向沟通让各方紧密相连,促进了互动与合作,形成了消费维权的强大合力。

在消费维权的道路上,媒体责任重大。太原日报社将维权服务延伸至社区末梢,彰显了主流媒体的责任担当,更探索出一条“媒体+消协+社区”的创新维权路径。这样的媒体作为,本身就是对消费者权益最有力的守护。

“微短剧创作不能一味求‘爽’。”

——国家广播电视总局网络视听司日前发布管理提示,指出微短剧创作要“接地气”,回归生活和艺术本身,不能一味求“爽”,不能脱离现实,不能沉溺于低俗的设定。

(新华社)

“2024年我国造林种草767万公顷。”

——记者从国家林草局获悉:《2024年中国国土绿化状况公报》显示,全国完成营造造林444.6万公顷,种草改良322.4万公顷,治理沙化石漠化土地278.3万公顷。

(《人民日报》)

“从未通过任何途径发售虚拟货币。”

——中国印钞造币集团有限公司13日发布声明称,近期,收到群众反映,有不法分子冒充中国印钞造币集团有限公司在网站及App中发售虚拟货币。中国印钞造币集团有限公司在此郑重声明,从未通过任何途径发售虚拟货币。请广大群众谨防上当受骗,避免自身经济利益损失。

(中新网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 商家面对“惊喜”须慎重

□朱红亮

日前,清徐县检察院办理了一起蛋糕藏钱案件,揭秘了一种新型套现伎俩,提醒商家谨防私人定制“洗钱陷阱”。(《太原晚报》3月13日)

洗钱是将违法所得或其他非法资金,通过各种手段掩饰、隐瞒、转化,使其在形式上合法化。在这起案件中,不法分子利用蛋糕店商家的信任,以给朋友送惊喜为由,要求将数万元现金藏入蛋糕。商家一旦应允,就可能在毫不知情的情况下,协助非法资金完成看似正常的商业流转,让其披上合法外衣。这种新型套现洗钱手段,利用了人们对新奇订单的好奇心理,极具迷惑性。

这起案件的“套现洗钱”手法不易被人察觉,反映出洗钱犯罪正以更加隐蔽的方式渗透进日常生活,需要提高警惕、小心应对。

广大群众应提升对洗钱犯罪的认知,主动学习相关知识,了解常见的洗钱手段和防范方法。日常生活中,对那些看似诱人却来路不明的赚钱机会,要坚决说“不”,不随意出借个人账号、身份信息,避免被不法分子利用。特别需要注意的是,商家要在经营活动中,增强风险防范意识,在接受订单时,不能只看利益,需仔细甄别订单信息和客户身份。遇到像蛋糕藏钱这类明显违背常理和商业习惯的要求,务

必提高警惕,多询问、多核实,一旦发现可疑,及时向有关部门报告。

相关部门要进一步完善监管体系,强化对各行业尤其是容易被洗钱分子利用的行业监管。利用大数据、人工智能等先进技术,对资金流动进行实时监测,及时发现异常交易。同时,要通过社区宣传、线上科普等多种渠道,向公众普及洗钱犯罪的危害和防范措施,营造全民防范洗钱犯罪的良好氛围。

洗钱犯罪潜伏在你我身边,绝不能掉以轻心。需要从思想上高度重视,从行动上积极防范,筑牢防范洗钱犯罪的坚固防线,不给别有用心者可乘之机。

## 以柔性手段强化安全意识

□梁涛

3月9日起,交警小店一大队在辖区两个路口设置学习点,推动“一盔一带”安全守护行动,让违规驾驶人印象深刻。(《太原晚报》3月12日)

长期以来,交通违规治理多以罚款、扣分等刚性手段为主。单纯的经济处罚往往治标不治本。此次,交警部门将教育与惩戒相结合,通过视觉冲击的警示视频和抄写交规的沉浸式体验,直击违规者的心理。这种教育方式让安全规则从“外在约束”转化为“内在认知”,体现了执法部门从“以罚代管”向“以教促改”的思维转变。

让安全意识真正内化于心,还

需多措并举。应进一步完善配套制度,将教育记录与个人信用或保险优惠挂钩,形成正向激励。强化技术赋能,通过人脸识别、电子监控等手段精准识别违规行为,提升执法效率。推动社会共治,鼓励社区、企业参与安全宣传,营造“人人守规”的氛围。

以柔性手段强化公众安全意识,是在规则与人性之间找到平衡点。“抄交规”的创新之处,在于用教育的温度弥补了罚款的冰冷,用参与与感替代了被动服从。这一实践是对“一盔一带”政策的生动落实,更为基层治理提供了新思路。

## “跑腿行动”助力社区养老

□薄鸿

老人行动不便,平时需要买啥,只需一个电话,格格便代买上门,这暖心的场景,正是朝阳社区“跑腿行动”的日常写照。(《太原晚报》3月13日)

尊老爱老关键在于助老。不少独居、高龄、行动不便的老人每天最大的“难题”就是吃饭。他们需要每日稳定的送餐上门服务,这直接关系到他们的生活质量。上海市普陀区针对这一情况推出“长者助餐”小程序,对接区智慧助餐系统,串联行政监管、社区食堂、物流企业及助餐用户,实现区域内针对困难老人送餐上门服务的全覆盖。

“跑腿助老”是暖心举措,也是纽带和桥梁。有平台在老年助餐

服务中推出“熟人配送”的新模式,除了送餐以外,骑手还能每天为老人送去问候,关注他们的身体状况。

做好为老服务还需多方共同努力。相关部门可借鉴上海经验,用新兴科技带动周边力量,共管共治共服务,形成常态化帮扶机制。同时,鼓励商业机构参与其中,以运营模式丰富跑腿内容,以规范流程保障服务标准,确保服务安全、高效、贴心。

勤跑多看,让独居、高龄、行动不便的老人与大家紧密相连,让老年人在面对岁月带来的不便时,依然能保持生活尊严,安享晚年幸福。

