

镜头

08、09



熙熙攘攘

3月14日至16日,以“悦居·幸福起航”为主题的太原市春季商品房大型促销活动在晋阳湖国际会展中心举行。现场人头攒动,各大开发商的展台设计新颖,精致的楼盘模型和详细的户型图吸引了众多市民的目光,人们认真观察每个楼盘的优势与特色,或与家人讨论,或与销售人员沟通交流。除了楼盘外,银行、家电、家装等展台提供各项服务,成为购房者决策过程中的重要参考依据。

在一家知名房企展台前,一对夫妻认真询问房屋户型的细节。“这个三室两厅的户型,采光怎么样?楼层高不高?周围的学校和交通配套如何?”妻子提出了多个问题,销售人员耐心解答。旁边丈夫拿着手机记录重点信息,偶尔与妻子交换意见。显然,这对夫妻对能否在这次活动中找到理想房源充满了期待。

活动期间,越来越多的市民走进展区,咨询热度不断攀升,现场一片忙碌。

邓寅明 郭苑甫 摄影报道



养老选择



家电亮眼



位置便利



耐心解答



兴致勃勃



了解配套



一站式服务