

百余首诗歌作品记录长途见闻

货车司机王秋锁的“诗和远方”

“苍山起伏极目远，绿海波涛尽看松……”写这首诗的，是货车司机王秋锁。堵车或在服务区休息时，他最喜欢做的事，是趴在方向盘上写几句诗。“我也不知道算不算诗，只是想把途中的见闻，用另一种形式写下来。”对他而言，握着方向盘是工作，拿着笔是生活。

有感而发

家住和平北路109号院的王秋锁，今年63岁，从事货物运输40余年，整日开着一辆半挂车走南闯北。

1992年的夏天，他去晋中市和顺县送货，行驶在318省道上，途中路过一处小河，便停车休息。山坡上青草连片，小河清澈见底。有几名妇人在河边聊天、洗衣服。看向另一处，一个村民赶着十几只羊，一边吆喝一边甩着皮鞭。

画面很美，一派惬意的田园风光。王秋锁很想记住这个场景，随手拿出一个小本子，写下一首《山间小息》，“日暖碧空白云飘，微风吹草小河桥。岸边少妇嬉洗衣，坡上牧人唱歌谣。”

回家后，他再读时，当时的一幕幕场景会浮现眼前。从此，他喜欢上了这种记录方式，走到哪儿，遇到喜欢的、印象深刻的事，总会写上几句。

寄情于诗

这些年，王秋锁从东北三省、沿海城市，再到川陕渝等地，跑了很多地方。写诗，成为他驾驶途中的乐趣。王秋锁笑着说：“漫漫长路，有诗为伴，不觉得枯燥。每次出车，两个人通行。有时我写了，读给同伴听，很有意思。”

王秋锁开车走过了祖国的大山大河，在高速路、国道

省道上车轮滚滚，沿途掠过秀美的风景。一趟往返，虽然身体疲惫，但心情很畅快。

回顾自己的送货生涯，王秋锁写了一首诗《货车司机》，来表达这个行业的艰辛和浪漫，“滚滚车轮向前行，司机个个精神，东奔西忙不辞辛。日落随晚霞，月明伴晓行，江南飞花塞北情……”

赞美家乡

和平苑社区网格员刘晓莉看到王秋锁在朋友圈发出的诗后，夸赞写得好。对方这样回答：“我没有专业学过写诗，只把它当作一个抒发感情的窗口。每首诗，都是自己跑车生涯的记录。”

他表示，这么多年，风也过，雨也过。但有些话，说不出来，就把它写进了诗里。有时在途中看到美好的人或事，心生感慨，脑中突然想到一句话，就会马上把它记在一张纸条上，装进兜里，有空了再想想怎么写。”

地铁1号线开通后，王秋锁很激动，两条地铁线纵横交错，将沿途的名胜古迹串联起来。回家后，他写了一首诗《喜闻省城地铁开通有感》，抒发自己的感慨，“三晋风流数龙城，汾河润泽两岸青。高楼错落千峰立，立交纵横万径通。欣欣向荣新图展，悠悠名胜古风存。更喜今朝通地铁，快马加鞭又一程。”

这些年，王秋锁断断续续写了120多首诗，记在3个笔记本上。“写诗是爱好，不图发表，不是为了别的，只是纯粹地表达自我。”他说：“开货车是生活，写诗是热爱，把两者结合起来，是一件幸福的事。”

记者 李涛 文/摄

文创赋能公交 创意点亮品牌

本报讯(记者 齐向真)3月17日，太原公交三公司以“方寸之间·遇见公交——让城市记忆随行”为主题，召开征集文创设计交流会，公交职工以及实习生参与其中，展开了一场“头脑风暴”，为太原公交多元化发展提供新思路。

“这个徽章设计得真精致，冰箱贴结合太原历史设计得很好。”当天上午9时许，在交流会上，大家从文化赋能角度出发，用以太原公

交历史为灵感的复古车模、融合线路地标元素的文创周边，以及融入公交元素的徽章、钥匙扣、公交卡套、文具套装、书签、冰箱贴等产品交流创作理念。

实习生王旭说：“我大学时学的是视觉传达设计，想用自己的专业为公交发展贡献力量。”政工员杨佳怡设计的公交IP形象憨态可掬，文创公交票融入了双塔寺和蒙山大佛等景点。在交流创作心得

时她说：“每件产品都是太原公交的名片，希望通过IP系列形象设计，打造太原公交品牌形象。”驾驶员杨帆手绘的“公交有礼”卡套皮肤，结合了太原面食和景点文化，形象生动地将太原公交融入其中，坐着公交仿佛置身一场文化与美食之旅。

交流会上，大家通过PPT互动展示的方式，互相交流经验，为未来制作成品打好了基础。

春风来 风筝俏

本报讯(记者 李涛 文/摄)“起飞，拿线，稳住!”3月16日，汾河湿地公园的一处空旷地，市民陈璇陪着孩子，将一款老鹰风筝放飞到高空。春风和煦，在户外放风筝的人渐多。湛蓝的天空中，纸鸢翩然，满目春天画卷。

周末，有不少市民来汾河景区放风筝。他们或拽着风筝线奔跑，或手持线轴调整飞行中风筝的姿态。空中各种造型的风筝飞舞，一片热闹景象，令人更觉春意盎然。市民朱晓霞网购了一款风筝，带着孩子组装好，一起放飞。孩子尝试了几次，终于成功。风筝在绳子的一放一收之间，越飞越高。记者采访得知，每年风筝“放飞季”，汾河岸边就成了风筝爱好者的乐园，他们中有的是资深玩家，有的是初学者。各式各样的风筝，或高或低飞上天空，都承



市民在汾河湿地公园放风筝

载着人们对生活的深切热爱。

连日来，一些社区也开展了相关活动。15日，荔竹社区组织家长、孩子开展“巧手绘纸鸢”活动，感悟春天，了解传统文化。网格员

刘志英准备了空白的风筝、彩笔，让大家发挥想象，为风筝穿上美丽的“花衣”。孩子们一笔一画，绘出心中所想。完成后，大家来到户外，静等风来，放飞风筝。

春菜上市 餐桌添绿

本报讯(记者 李晓琳)饱满的蚕豆、修长的春笋、鲜嫩的香椿……随着气温逐渐回暖，春天的气息愈发浓郁。3月17日，记者走访市场时发现，市民的餐桌也在悄然发生变化，各类新鲜的应季蔬菜纷纷登场，为人们带来了满满的春日味道。

鲜翠欲滴的菠菜、深红配绿的香椿、形似菊花的塔菜……市果品北部菜市场，菜摊上各种蔬菜令人目不暇接，其中不乏新鲜春菜的身影。“每年就好这一口，少买点回家尝个鲜。”市民张琦挑了一小捆香椿。据摊主介绍，每年3月初是香椿上市的季节，深受顾客的喜欢，可以做香椿炒鸡蛋，也可以用香椿拌豆腐，吃在嘴里“春”意满满。

记者走访市内多家菜市场、超市了解到，眼下，正是春菜集中上市的时候，菠菜、韭菜、蚕豆、春笋等纷纷摆上货架，业内人士告诉记者，这些应季蔬菜由于生长周期和气候条件适宜，口感鲜嫩，营养成分也更为丰富。像春笋，富含膳食纤维，有助于消化；香椿则含有丰富的维生素和矿物质。

春日里，不少餐厅也纷纷推出以应季蔬菜为原料的特色菜品。在位于长治路的一家特色餐厅，记者看到菜单上“家烧春三鲜”“春笋炒山药”“荠菜肉丸汤”等“春季尝鲜”系列菜品煞是惹眼，顾客的点菜率也颇高。该餐厅负责人告诉记者，店内菜单会根据季节变化不断翻新，像春天应季菜上市，就会适时推出相应菜品，充分满足顾客需求。

从菜场超市到市民餐桌，应季蔬菜不仅为市民的饮食增添了色彩，也让大家在品尝美味的同时，感受到了春天的蓬勃生机。