



专业服务下沉 治理精度跃升

□袁剑锋

连日来记者在社区采访发现,网格员们个个有专长,给居民送上的服务专业且贴心,赢得了不少好评。(《太原晚报》3月18日)

在基层治理的神经末梢,网格员的专业化服务正在焕发新的生机。当持有护士资格证的网格员上门为居民答疑解惑,当自学成才的手语达人高效服务听障家庭,当体育教育专业毕业的网格员指导居民健身……这些精准化服务场景既是网格员个人能力的证明,又是基层治理专业化转型的见证。

基层治理专业化转型的背后,是居民需求变化带来的必然要求。如今在社区,空巢老人的健康管理

需求激增,残障人士也有融入社会的需求,青少年体质则是家庭关注的焦点……传统的“一刀切”服务模式已难以满足居民的多元化需求。专业能力的注入,使基层治理从“问题导向”转为“需求导向”,易于构建精准化的服务供给网络。

网格员队伍的专业化发展,有助于催生基层治理的创新生态。比如掌握数据分析技能的网格员通过建立健康档案,就可实现社区居民慢性病动态管理;具备心理咨询资质的网格员运用专业方法化解家庭和邻里矛盾,就能将纠纷消灭在萌芽状态。“专业人才+专业方法+专业工具”的治理模式,提升了服务效

能,更推动社区从“管理型”向“服务型”转变,使有限治理资源产生倍增效应。

要让专业服务落地生根,需为网格员提供充电机会和发展前景。可以构建“培训赋能——职业进阶——制度护航”三位一体发展生态,既能激活网格员的专业服务潜能,更能推动基层治理从“人海战术”向“人才战略”转型,实现民生服务供给侧的结构性升级。

当专业服务资源精准下沉社区,基层治理精度便能实现跨越式跃升。这种从“啥都管”到“专业管”的转变,正是新时代基层治理的生动注脚。



赏市井新韵 品山西味道

□朱红亮

大型纪录片《晋在眼前》3月17日起在中央广播电视总台央视财经频道播出,太原篇于3月18日与观众见面。(《太原日报》3月17日)

《晋在眼前》以烟火气为线,带领观众探寻山西“文明密码”。该片将镜头对准面食、凉粉等街头美食和太原莲花落、数来宝等民间非遗,从百姓生活里挖掘文化根脉。在形式上摒弃传统纪录片的说教模式,以主持

人旅行探访的方式,串联起历史与现实,让观众从一碗一筷、一腔一调中感受三晋文化魅力。

山西是华夏文明重要发祥地,如何展示传播好文明魅力,是历久弥新的课题。要通过新的手段和表达方式,让更多人加深对山西的了解,增进对历史文化的认同感与自豪感。比如,深挖晋商文化中诚信、进取的精神内核,融入现代商业案例,引发

更多共鸣。善用新媒体技术,引发大众二次创作与传播。开发地域文化校本课程,将《晋在眼前》等优质内容融入教学,培养文化传承意识。还可以与文创产业结合,开发纪录片周边文创产品,延伸文化传播链条。

一碗刀削面、一段莲花落……这些浸润着山西人日常的烟火符号,正通过纪录片的镜头走向全国观众。期待有更接地气的视角,讲好山西故事。



公交“潮”起来 城市靓起来

□薄 鸿

3月17日,太原公交三公司召开征集文创设计交流会,展开了一场“头脑风暴”。(“并州新闻”客户端 3月18日)

打造公交新IP,是擦亮城市文化新窗口的新举措,也是解锁城市出行新潮流的好方式。太原历史悠久,底蕴深厚,为打造公交新IP提供了灵感。太原公交三公司展开全员“头脑风暴”,拿出融入历史文化和公交元素的徽章、钥匙扣、公交卡套、文具套装、书签、冰箱贴等文创产品思路,无疑为公交多元化发展提供了新的思路。

公交车是大众出行的工具,也是城市文化传播的窗口。安徽黄山公交利用徽州、徽菜、徽派建筑

等元素,创意设计“烟雨徽州”“韵味无穷”等主题公交,成为展示徽州特色的重要窗口。南京公交的小熊Bus出门即巅峰,让无数“朋友圈”都被“硬控”了好久……当公交车行驶在街头,就像流动的文化名片。这种文化传播方式,比传统的宣传册、广告更生动、更直接,也更容易深入人心。

公交IP也是转型升级的新动力。打造公交新IP,可以摆脱传统单一的形象,以更具个性和吸引力的面貌出现。2021年,杭州巴士以网络上“是否回家”的热议为契机,推出以“我在杭州过年”为主题的“大红豆双层巴士”,不仅触动了市民的心弦,更让“大红豆双层巴士”

IP成为人们传递情感、承载文化的重要载体。运营三年间,诸多头部品牌看准这一IP,多次进行跨界合作,不仅精准触达目标消费群体,扩大了品牌影响力,公交公司更是借助品牌知名度,提升了自身的吸引力和话题度。

打造公交IP不能一蹴而就。在内容创新上,要更加贴近受众的生活,关注社会热点话题。在形式创意上,要注重品质品位,确保公交IP的形象与城市形象相契合。合理利用大数据分析,针对不同受众群体制订不同的策略。

期待未来能看到更多富有创意和特色的公交IP,为城市发展注入新的活力。



一路飞驰中看见美好

□宋鹏伟

“苍山起伏极目远,绿海波涛尽看松……”写这首诗的,是货车司机王秋锁。他最喜欢做的事,是趴在方向盘上写几句诗。(《太原晚报》3月18日)

工作与生活、现实与浪漫、平淡与诗意……当现代人认为平衡两者正变得愈来愈难时,王秋锁提供了一种可能——生活的重负与精神的飞翔,并非不可兼得。

诗人并非职业,人人皆可诗人。作为中国古代诗歌的开端,《诗经》中的“风”即来自民间歌谣,包含了对美好事物的吟唱,也有普通劳动者丰富的人生况味。王秋锁驾车一路奔驰,走到哪里便看到哪里,感受到哪里,正是将诗歌写在大地上,契合了诗歌抒情言志的最初意义。

劳者歌其事。说到忙与累,货车司机定占一席之地,风餐露宿与生活

负重似乎挤占了精神世界的空间。真正的强者从不抱怨环境,在王秋锁看来,驾驶的汽车就是移动的书房,一路奔驰更便于看到世界之大、变化之快,这些恰是浇灌诗歌之花不可或缺的养料。他的笔下,羊群与浣衣妇人的剪影跃入眼帘,两条地铁线纵横交错令人内心激荡,既有于平凡中发现美的能力,也与时代发展同频共振。没有文学背景、没有写作经验,甚至写出的诗歌是否高级、精妙,这些统统不重要,可贵的是其有这样的心境且勇于表达和坚持,在快生活中能够慢下来,传递出自然生气与真情实感。

诗意不必去远方寻找,只要心怀热爱、诚实面对,谁都能在平淡的生活中发现美好,开辟出属于自己的精神花园,让生命绽放别样光彩。



直播经济应筑诚信之基

□马腾飞

带货主播声情并茂,对着镜头讲述自己的“不幸”身世。八旬独居老人看后,非常同情,接连下单支持。老人高价买回的多为劣质商品甚至“三无产品”。(“并州新闻”客户端 3月18日)

直播行业竞争激烈,一些主播通过精心设计悲情桥段,试图唤起消费者的情感共鸣,达到疯狂收割消费者的目的。这种做法直接损害消费者权益,严重侵蚀了直播经济的诚信根基。

消费者因同情而冲动消费,却买到质量低劣、毫无价值的商品,经济利益受损,对直播购物失望减少消费意愿。与此同时,诚信经营、靠优质内容和产品吸引流量的主播,因卖惨主播的不正当竞争而被挤压生存空间,导致整个行业的生态恶化。长此以往,消费者对直播经济的信任丧失,将阻碍直播经济的可持续发展。

重建诚信根基,须让流量回归正轨。平台应切实履行主体责任,建立严格审核标准和流程,利用先进技术手段强化监测,及时发现并处理违规行为。监管部门要完善相关法律法规,明确对各类流量乱象认定标准和处罚措施,提高违法成本,形成有效威慑。主播要树立正确价值观,自觉遵守法律法规和平台规则,通过提升自身的专业素养,为消费者提供有价值的购物建议,赢得消费者的信任和支持。消费者也应增强自我保护意识和辨别能力,保持理性和冷静,不盲目冲动跟风消费,让卖惨等行为无利可图。

筑牢诚信基石,彻底驱离“卖惨经济”的阴霾,直播经济才能在良性轨道上持续发展,为消费者带来真正优质、可信的购物体验。

活外音
薄 鸿

新闻:有购车需求的市民迎来新福利!3月17日,小店区2025年“到‘店’有礼 ‘码’上有奖”加力支持汽车以旧换新补贴活动启幕。即日起至3月31日,凡是到小店区内汽车零售企业购买新车的消费者,均可通过“建行生活”App领取到“店”有礼200元礼券,同时符合条件的消费者还可参加“码”上有奖抽奖活动,最高补贴5万元。(《太原晚报》3月18日)

旁白:真金白银激发消费新活力。

新闻:农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部17日发布《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》。其中明确,推行健康烹饪方式。大力开展减盐、减油、减糖行动,开发营养健康食谱和配餐技术,推广盐、油、糖适量化食用理念和定量化工具。实施营养健康食堂建设,鼓励有关行业协会依法依规引导建设一批营养健康餐饮门店。(《人民日报》3月17日)

旁白:科学饮食,健康饮食。

新闻:记者近日注意到,从摩托车到汽车、货车,类似驾驶员在行驶中拍摄短视频的情况不在少数。这类视频有的是司机一只手握紧方向盘,另一只手拿着手机,对着镜头眉飞色舞地讲述;有的是司机为了追求视频的独特性和吸引力,边开车边和乘客聊天,甚至做出打闹等危险动作。这种为流量不顾交通安全的危险摆拍行为,引起了公众对于道路交通安全的广泛讨论。(《法治日报》3月18日)

旁白:莫把马路当“片场”,别把生命当儿戏。

投稿邮箱:tywbplb@163.com