



专业服务下沉 治理精度跃升

□袁剑锋

连日来记者在社区采访发现，网格员们个个有专长，给居民送上的服务专业且贴心，赢得了不少好评。（《太原晚报》3月18日）

在基层治理的神经末梢，网格员的专业化服务正在焕发新的生机。当持有护士资格证的网格员上门为居民答疑解惑，当自学成才的手语达人高效服务听障家庭，当体育教育专业毕业的网格员指导居民健身……这些精准化服务场景既是网格员个人能力的证明，又是基层治理专业化转型的见证。

基层治理专业化转型的背后，是居民需求变化带来的必然要求。如今在社区，空巢老人的健康管理

需求激增，残障人士也有融入社会的需求，青少年体质则是家庭关注的焦点……传统的“一刀切”服务模式已难以满足居民的多元化需求。专业能力的注入，使基层治理从“问题导向”转为“需求导向”，易于构建精准化的服务供给网络。

网格员队伍的专业化发展，有助于催生基层治理的创新生态。比如掌握数据分析技能的网格员通过建立健康档案，就可实现社区居民慢性病动态管理；具备心理咨询资质的网格员运用专业方法化解家庭和邻里矛盾，就能将纠纷消灭在萌芽状态。“专业人才+专业方法+专业工具”的治理模式，提升了服务效

能，更推动社区从“管理型”向“服务型”转变，使有限治理资源产生倍增效应。

要让专业服务落地生根，需为网格员提供充电机会和发展前景。可以构建“培训赋能——职业进阶——制度护航”三位一体发展生态，既能激活网格员的专业服务潜能，更能推动基层治理从“人海战术”向“人才战略”转型，实现民生服务供给侧的结构性升级。

当专业服务资源精准下沉社区，基层治理精度便能实现跨越式跃升。这种从“啥都管”到“专业管”的转变，正是新时代基层治理的生动注脚。



赏市井新韵 品山西味道

□朱红亮

大型纪录片《晋在眼前》3月17日起在中央广播电视台总台央视财经频道播出，太原篇于3月18日与观众见面。（《太原日报》3月17日）

《晋在眼前》以烟火气为线，带领观众探寻山西“文明密码”。该片将镜头对准面食、凉粉等街头美食和太原莲花落、数来宝等民间非遗，从百姓生活里挖掘文化根脉。在形式上摒弃传统纪录片的说教模式，以主持

人旅行探访的方式，串联起历史与现实，让观众从一碗一筷、一腔一调中感受三晋文化魅力。

山西是华夏文明重要发祥地，如何展示传播好文明魅力，是历久弥新的课题。要通过新的手段和表达方式，让更多人加深对山西的了解，增进对历史文化的认同感与自豪感。比如，深挖晋商文化中诚信、进取的精神内核，融入现代商业案例，引发

更多共鸣。善用新媒体技术，引发大众二次创作与传播。开发地域文化校本课程，将《晋在眼前》等优质内容融入教学，培养文化传承意识。还可以与文创产业结合，开发纪录片周边文创产品，延伸文化传播链条。

一碗刀削面、一段莲花落……这些浸润着山西人日常的烟火符号，正通过纪录片的镜头走向全国观众。期待有更接地气的视角，讲好山西故事。



公交“潮”起来 城市靓起来

□薄 鸿

3月17日，太原公交三公司召开征集文创设计交流会，展开了一场“头脑风暴”。（“并州新闻”客户端 3月18日）

打造公交新IP，是擦亮城市文化新窗口的新举措，也是解锁城市出行新潮流的好方式。太原历史悠久，底蕴深厚，为打造公交新IP提供了灵感。太原公交三公司展开全员“头脑风暴”，拿出融入历史文化和公交元素的徽章、钥匙扣、公交卡套、文具套装、书签、冰箱贴等文创产品思路，无疑为公交多元化发展提供了新的思路。

公交车是大众出行的工具，也是城市文化传播的窗口。安徽黄山公交利用徽州、徽菜、徽派建筑

等元素，创意设计“烟雨徽州”“徽味无穷”等主题公交，成为展示徽州特色的重要窗口。南京公交的小熊Bus出门即巅峰，让无数“朋友圈”都被“硬控”了好久……当公交车行驶在街头，就像流动的文化名片。这种文化传播方式，比传统的宣传册、广告更生动、更直接，也更容易深入人心。

公交IP也是转型升级的新动力。打造公交新IP，可以摆脱传统单一的形象，以更具个性和吸引力的面貌出现。2021年，杭州巴士以网络上“是否回家”的热议为契机，推出以“我在杭州过年”为主题的“大红豆双层巴士”，不仅触动了市民的心弦，更让“大红豆双层巴士”

IP成为人们传递情感、承载文化的重要载体。运营三年间，诸多头部品牌看准这一IP，多次进行跨界合作，不仅精准触达目标消费群体，扩大了品牌影响力，公交公司更是借助品牌知名度，提升了自身的吸引力和话题度。

打造公交IP不能一蹴而就。在内容创新上，要更加贴近受众的生活，关注社会热点话题。在形式创意上，要注重品质品位，确保公交IP的形象与城市形象相契合。合理利用大数据分析，针对不同受众群体制订不同的策略。

期待未来能看到更多富有创意和特色的公交IP，为城市发展注入新的活力。



一路飞驰中看见美好

□宋鹏伟

“苍山起伏极目远，绿海波涛尽看松……”写这首诗的，是货车司机王秋锁。他最喜欢做的事，是趴在方向盘上写几句诗。（《太原晚报》3月18日）

工作与生活、现实与浪漫、平淡与诗意……当现代人认为平衡两者正变得愈来愈难时，王秋锁提供了一种可能——生活的重负与精神的飞翔，并非不可兼得。

诗人并非职业，人人皆可诗人。作为中国古代诗歌的开端，《诗经》中的“风”即来自民间歌谣，包含了对美好事物的吟唱，也有普通劳动者丰富的人生况味。王秋锁驾车一路奔驰，走到哪里便看到哪里，感受到哪里，正是将诗歌写在大地上，契合了诗歌抒情言志的最初意义。

劳者歌其事。说到忙与累，货车司机定占一席之地，风餐露宿与生活

负重似乎挤占了精神世界的空间。真正的强者从不抱怨环境，在王秋锁看来，驾驶的汽车就是移动的书房，一路奔驰更便于看到世界之大、变化之快，这些恰是浇灌诗歌之花不可或缺的养料。他的笔下，羊群与浣衣妇人的剪影跃入眼帘，两条地铁线纵横交错令人内心激荡，既有于平凡中发现美的能力，也与时代发展同频共振。没有文学背景、没有写作经验，甚至写出的诗歌是否高级、精妙，这些统统不重要，可贵的是其有这样的心境且勇于表达和坚持，在快生活中能够慢下来，传递出自然生气与真情实感。

诗意不必去远方寻找，只要心怀热爱、诚实面对，谁都能在平淡的生活中发现美好，开辟出属于自己的精神花园，让生命绽放别样光彩。



直播经济应筑诚信之基

□马腾飞

带货主播声情并茂，对着镜头讲述自己的“不幸”身世。八旬独居老人看后，非常同情，接连下单支持。老人高价买回的多为劣质商品甚至“三无产品”。（“并州新闻”客户端 3月18日）

直播行业竞争激烈，一些主播通过精心设计悲情桥段，试图唤起消费者的情感共鸣，达到疯狂收割消费者的目的。这种做法直接损害消费者权益，严重侵蚀了直播经济的诚信根基。

消费者因同情而冲动消费，却买到质量低劣、毫无价值的商品，经济利益受损，对直播购物失望减少消费意愿。与此同时，诚信经营、靠优质内容和产品吸引流量的主播，因卖惨主播的不正当竞争而被挤压生存空间，导致整个行业的生态恶化。长此以往，消费者对直播经济的信任丧失，将阻碍直播经济的可持续发展。

话外音
薄 鸿

新闻：有购车需求的市民迎来新福利！3月17日，小店区2025年“到‘店’有礼‘码’上有奖”加力支持汽车以旧换新补贴活动启幕。即日起至3月31日，凡是到小店区内汽车零售企业购买新车的消费者，均可通过“建行生活”App领取到“店”有礼200元礼券，同时符合条件的消费者还可参加“码”上有奖抽奖活动，最高补贴5万元。（《太原晚报》3月18日）

旁白：真金白银激发消费新活力。

新闻：农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部17日发布《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》。其中明确，推行健康烹饪方式。大力开展减盐、减油、减糖行动，开发营养健康食谱和配餐技术，推广盐、油、糖适量化食用理念和量化器具。实施营养健康食堂建设，鼓励有关行业协会依法依规引导建设一批营养健康餐饮门店。（《人民日报》3月17日）

旁白：科学饮食，健康饮食。

新闻：记者近日注意到，从摩托车到汽车、货车，类似驾驶员在行驶中拍摄短视频的情况不在少数。这类视频有的是司机一只手握着方向盘，另一只手拿着手机，对着镜头眉飞色舞地讲述；有的是司机为了追求视频的独特性和吸引力，边开车边和乘客聊天，甚至做出打闹等危险动作。这种为流量不顾交通安全的危险摆拍行为，引起了公众对于道路交通安全的广泛讨论。（《法治日报》3月18日）

旁白：莫把马路当“片场”，别把生命当儿戏。

投稿邮箱:tywbplb@163.com