

# 春暖花开 “骑行经济”热起来

骑辆单车，三五好友，在平坦的道路上自由穿梭。春天，许多市民热衷街头骑行，小红书等社交平台关于“太原骑行”的话题明显增多。连日来记者采访发现，不断升温的“骑行热”，也带火了自行车、骑行服饰、骑行装备等骑行“三大件”的销售。

## “骑行风”劲吹

“沿途能赏花的骑行路线，谁有？”“滨河自行车道骑个全程，有没有一起的？”在骑行爱好者陈海涛的骑行群里，不时有骑友发消息，聊的都是骑行。34岁的他，坚持骑行已3年，每天下班后，只要不下雨，他都会至少骑行15公里。到了周末，还会约上几名骑友，来一趟长距离骑行。

“太原的骑行环境好，道路平坦、宽敞。尤其是滨河自行车道，从北到南80多公里，能一路骑到清徐，太爽了！”陈海

涛说，春天很适合骑行，释放压力，还能探索城市一隅、领略自然风光。自己会在小红书上分享骑行经验，常引来外地骑友的羡慕。

滨汾苑社区网格员宋永伟每天骑行上下班，体重显而易见地减轻，睡眠也好了。他在入户时发现，常有人为了减重犯愁。半年前，他组建了一个骑行群，定期组织居民去骑行，不仅拉近了彼此距离，也让更多人爱上了这种绿色低碳且有利于健康的出行方式。

## 公路车受宠

“新手，想入弯把公路车，哪款性价比高一点？”“这款不错，圈刹、14速、车身也轻便，适合女性骑。”在体育路的一家品牌自行车专营店内，市民侯鑫在店员的推荐下，买了一辆公路车。

“店里3月份的整车销量明显提升，一些热门车型甚至‘一车难求’，需要预订。”该店的负责人表示，普通自行车适合日常通勤，而专业一点的公路车或山

地车，骑行舒适度更佳。其中，山地车的车胎更宽，与地面摩擦力更大，适合越野骑行。公路车的车胎窄、配件轻，速度更快，适合在平坦路面骑行。

该负责人说，来买车的，老中青都有，其中公路车最受欢迎。还有一些资深骑行爱好者，网购了碳纤维的车架和轮组，再到线下实体店组装，以追求更好的骑行体验。



## 周边货畅销

市民刘思思，收到了网购的头盔、骑行服、手套、护目镜、水壶支架，准备加入“骑士”队伍了。记者在某网购平台发现，随着骑行热度的升温，这类骑行周边产品也迎来热销。

28岁的秦晓莉喜欢骑行，除了头盔、护目镜等，还买了一款骑行码表，可以记录速度、距离、踏频等数据。

41岁的杜志刚，每逢周末，就会骑着一辆山地车到处“追风”。

为了避免途中车辆出状况，他随车带着一个工具包，包括打气筒、撬胎棒、补胎工具组合等。

不过，也有资深骑行爱好者建议，骑行很“拉风”，但不能跟风，要理性选择骑行装备。一辆好车、一套装备不是关键，最重要的是能否持续参与到这项运动中。另外，要把安全放到第一位，不盲目追求太高的挡位和速度。这样的骑行，才有乐趣。

记者 李涛 文/摄

## 换季衣物送洗 最好“有约在先”

春和景明，气温飙升。眼下，又到了一年换季时节，人们纷纷脱去厚重冬衣，“轻装”上阵。记者走访了解到，随着洗衣店迎来生意高峰，服务纠纷也呈现多发趋势。山西省洗涤行业协会温馨提示，消费者在送洗衣物时，最好与店家就清洗细节“有约在先”，避免事后惹麻烦。

羽绒服、羊毛大衣、雪地靴……3月19日，在位于长治路附近一家洗衣店，记者看到店内各式冬装随处可见，不时还有市民过来送洗衣物。“最近每天收到的衣物比平时多了近一倍。”店主吕女士告诉记者，每年三四月份是换季衣物送洗高峰期，店内的

机器每天基本不停歇地运转，从早忙到晚。

洗衣高峰往往也是投诉高峰，根据历年投诉数据分析，山西省洗涤行业协会消费维权工作站工作人员表示，每逢换季时期，有关洗染类消费的投诉有所增加。对此，工作人员建议消费者在送洗衣物时最好与店家就清洗细节“有约在先”。

首先，冬衣厚重，消费者在送洗前一定检查口袋里是否装有贵重物品，以免造成损失。

其次，在委托和承接洗涤业务时，消费者和洗衣店应当签约，约定双方共同认可的洗涤事项和洗涤效

果。洗衣店应当向消费者出具取物凭证，如没出具，消费者应当主动索取。

再次，衣物送洗时，洗衣店和消费者应当共同验收，仔细查看衣物的污渍和特性，并由双方共同签字认可。洗衣店在发放衣物时，应当要求消费者出具取物凭证，消费者应主动检查衣物洗后情况，如有问题，可在72小时内向洗衣店提出。

最后，价格昂贵的衣物，应由双方认定衣物价值作出保值精洗的约定条款，消费者可按衣物标签上的洗涤方法对洗衣店作必要提示。

记者 李晓琳

## “特价商品不退不换”属侵权

随着气温逐渐回升，服装、家居用品等换季商品迎来销售小高峰。记者走访市场发现，各大商场、专卖店纷纷推出打折促销活动，吸引了不少消费者选购。然而，针对部分商家促销活动中标有“特价商品不退不换”字样，市消协提醒，此行为已构成侵权，消费者遇到可以说“不”。

“冬装1折起”“特价冬款床品4件套99元”……记者在市内一些大型商场、街边店铺看到，眼下，春夏装已全面上市，与此同时，羽绒服、毛呢大衣等正在进行大幅折扣销售，力度空前。“款式经典，不会过时，现在买冬装感觉特别划算。”一位顾客如是说。

除了服装，记者注意到，家居用品也搭上换季风进行降价销售。不过，细心的消费者会发现，一些商家在销售特价商品时会标注“不退不换”，为退换货设置了门槛。

那么，商家这种行为是否违法？就此，记者采访了市消协。“换季时节，商家推出各种打折促销活动时，如果标有‘特价商品不退不换’，属于侵犯消费者合法权益的行为。”该协会工作人员表示，正常的商品打折与处理品、残次品、滞销品的降价不是同一个概念，二者在售后服务的保障上不能享有同样规定。特价商品与商品质量无关，只是商家促销的一种

手段。特价商品若有质量问题，应一律视为正常商品享受“三包”，即包修、包退、包换服务。

“面对商家推出的换季商品特价活动，消费者要学会擦亮眼睛，理性购物，不要因为商品有折扣，而忽略其质量、真实价格、售后服务等。”市消协工作人员说，商家若因商品价格打折而不愿承担质量问题，侵犯了消费者的合法权益。

在此，市消协提醒消费者，购买特价商品更要保留好相关购物凭证，以便出现质量问题时顺利退换货，维护自身的正当权益。

记者 李晓琳

## 扫码免费领锅 市民切勿轻信

本报讯（记者 韩睿）几名男子在街头以免费领锅为饵，诱导过往市民扫码并在线填写个人信息，吸引了众多市民参与，网格员巡查发现后联系执法人员到场检查，及时提醒市民切勿轻信。随后，组织活动人员被带走调查。

3月25日上午，河北里社区网格员郑子皎巡查至辖区建设北路装饰城附近时，发现几名自称“推销员”的男子正以“扫码填写信息，即可免费领取高档锅具”吸引市民参与。郑子皎观察发现，参与者需扫描二维码在线填写姓名、电话、住址等详细信息，但对方未说明用途。凭借反诈宣传经验，她怀疑此举存在信息泄露风险，当即联系街道综治办，并提醒居民先别扫码。

经街道综治执法人员核查，活动组织者无法提供锅具质量证明、营业执照及个人信息使用授权书，执法人员当场叫停活动，郑子皎则向围观市民讲解“扫码陷阱”案例：“这些信息可能被倒卖用于电信诈骗，甚至冒用身份贷款！”原本准备扫码的多位市民闻言立即离开，活动组织者被带往派出所作进一步调查。