

春暖花开“骑行经济”热起来

骑辆单车,三五好友,在平坦的道路上自由穿梭。春天,许多市民热衷街头骑行,小红书等社交平台关于“太原骑行”的话题明显增多。连日来记者采访发现,不断升温的“骑行热”,也带火了自行车、骑行服饰、骑行装备等骑行“三大件”的销售。

“骑行风”劲吹

“沿途能赏花的骑行路线,谁有?”“滨河自行车道骑个全程,有没有一起的?”在骑行爱好者陈海涛的骑行群里,不时有骑友发消息,聊的都是骑行。34岁的他,坚持骑行已3年,每天下班后,只要不下雨,他都会至少骑行15公里。到了周末,还会约上几名骑友,来一趟长距离骑行。

“太原的骑行环境好,道路平坦、宽敞。尤其是滨河自行车道,从北到南80多公里,能一路骑到清徐,太爽了!”陈海

涛说,春天很适合骑行,释放压力,还能探索城市一隅、领略自然风光。自己会在小红书上分享骑行经验,常引来外地骑友的羡慕。

滨汾苑社区网格员宋永伟每天骑行上下班,体重显而易见地减轻,睡眠也好了。他在入户时发现,常有人为了减重犯愁。半年前,他组建了一个骑行群,定期组织居民去骑行,不仅拉近了彼此距离,也让更多人爱上了这种绿色低碳且有利于健康的出行方式。

公路车受宠

“新手,想入弯把公路车,哪款性价比高点?”“这款不错,圈刹、14速、车身也轻便,适合女性骑。”在体育路的一家品牌自行车专营店内,市民侯鑫在店员的推荐下,买了一辆公路车。

“店里3月份的整车销量明显提升,一些热门车型甚至‘一车难求’,需要预订。”该店的负责人表示,普通自行车适合日常通勤,而专业一点的公路车或山

地车,骑行舒适度更佳。其中,山地车的车胎更宽,与地面摩擦力更大,适合越野骑行。公路车的车胎窄、配件轻,速度更快,适合在平坦路面骑行。

该负责人说,来买车的,老中青都有,其中公路车最受欢迎。还有一些资深骑行爱好者,网购了碳纤维的车架和轮组,再到线下实体店组装,以追求更好的骑行体验。



周边货畅销

市民刘思思,收到了网购的头盔、骑行服、手套、护目镜、水壶支架,准备加入“骑士”队伍了。记者在某网购平台发现,随着骑行热度的升温,这类骑行周边产品也迎来热销。

28岁的秦晓莉喜欢骑行,除了头盔、护目镜等,还买了一款骑行码表,可以记录速度、距离、踏频等数据。

41岁的杜志刚,每逢周末,就会骑着一辆山地车到处“追风”。

为了避免途中车辆出状况,他随车带着一个工具包,包括打气筒、撬胎棒、补胎工具组合等。

不过,也有资深骑行爱好者建议,骑行很“拉风”,但不能跟风,要理性选择骑行装备。一辆好车、一套装备不是关键,最重要的是能否持续参与到这项运动中。另外,要把安全放到第一位,不盲目追求太高的挡位和速度。这样的骑行,才有乐趣。

记者 李涛 文/摄

换季衣物送洗 最好“有约在先”

春和景明,气温飙升。眼下,又到了一年换季时节,人们纷纷脱去厚重冬衣,“轻装”上阵。记者走访了解到,随着洗衣店迎来生意高峰,服务纠纷也呈现多发趋势。山西省洗涤行业协会温馨提示,消费者在送洗衣物时,最好与店家就清洗细节“有约在先”,避免事后惹麻烦。

羽绒服、羊毛大衣、雪地靴……3月19日,在位于长治路附近一家洗衣店,记者看到店内各式冬装随处可见,不时还有市民过来送洗衣物。“最近每天收到的衣物比平时多了近一倍。”店主吕女士告诉记者,每年三四月份是换季衣物送洗高峰期,店内的

机器每天基本不停歇地运转,从早忙到晚。

洗衣高峰往往也是投诉高峰,根据历年投诉数据分析,山西省洗涤行业协会消费维权工作站工作人员表示,每逢换季时期,有关洗染类消费的投诉有所增加。对此,工作人员建议消费者在送洗衣物时最好与店家就清洗细节“有约在先”。

首先,冬衣厚重,消费者在送洗前一定检查口袋里是否装有贵重物品,以免造成损失。

其次,在委托和承接洗涤业务时,消费者和洗衣店应当签约,约定双方共同认可的洗涤事项和洗涤效

果。洗衣店应当向消费者出具取物凭证,如没出具,消费者应当主动索取。

再次,衣物送洗时,洗衣店和消费者应当共同验收,仔细查看衣物的污渍和特性,并由双方共同签字认可。洗衣店在发放衣物时,应当要求消费者出具取物凭证,消费者应主动检查衣物洗后情况,如有问题,可在72小时内向洗衣店提出。

最后,价格昂贵的衣物,应由双方认定衣物价值作出保值精洗的约定条款,消费者可按衣物标签上的洗涤方法对洗衣店作必要提示。

记者 李晓琳

“特价商品不退不换”属侵权

随着气温逐渐回升,服装、家居用品等换季商品迎来销售小高峰。记者走访市场发现,各大商场、专卖店纷纷推出打折促销活动,吸引了不少消费者选购。然而,针对部分商家促销活动中标有“特价商品不退不换”字样,市消协提醒,此行为已构成侵权,消费者遇到可以说“不”。

“冬装1折起”“特价冬款床品4件套99元”……记者在市内一些大型商场、街边店铺看到,眼下,春夏装已全面上市,与此同时,羽绒服、毛呢大衣等正在进行大幅折扣销售,力度空前。“款式经典,不会过时,现在买冬装感觉特别划算。”一位顾客如是说。

除了服装,记者注意到,家居用品也搭上换季风进行降价销售。不过,细心的消费者会发现,一些商家在销售特价商品时会标注“不退不换”,为退换货设置了门槛。

那么,商家这种行为是否违法?就此,记者采访了市消协。“换季时节,商家推出各种打折促销活动时,如果标有‘特价商品不退不换’,属于侵犯消费者合法权益的行为。”该协会工作人员表示,正常的商品打折与处理品、残次品、滞销品的降价不是同一个概念,二者在售后服务的保障上不能享有同样规定。特价商品与商品质量无关,只是商家促销的一种

手段。特价商品若有质量问题,应一律视为正常商品享受“三包”,即包修、包退、包换服务。

“面对商家推出的换季商品特价活动,消费者要学会擦亮眼睛,理性购物,不要因为商品有折扣,而忽略其质量、真实价格、售后服务等。”市消协工作人员说,商家若因商品价格打折而不愿承担质量问题,侵犯了消费者的合法权益。

在此,市消协提醒消费者,购买特价商品更要保留好相关购物凭证,以便出现质量问题时顺利退换货,维护自身的正当权益。

记者 李晓琳

扫码免费领锅 市民切勿轻信

本报讯(记者 韩睿)几名男子在街头以免费领锅为饵,诱导过往市民扫码并在线填写个人信息,吸引了众多市民参与,网格员巡查发现后联系执法人员到场检查,及时提醒市民切勿轻信。随后,组织活动人员被带走调查。

3月25日上午,河北里社区网格员郑子皎巡查至辖区建设北路装饰城附近时,发现几名自称“推销员”的男子正以“扫码填写信息,即可免费领取高档锅具”吸引市民参与。郑子皎观察发现,参与者需扫描二维码在线填写姓名、电话、住址等详细信息,但对方未说明用途。凭借反诈宣传经验,她怀疑此举存在信息泄露风险,当即联系街道综治办,并提醒居民先别扫码。

经街道综治执法人员核查,活动组织者无法提供锅具质量证明、营业执照及个人信息使用授权书,执法人员当场叫停活动,郑子皎则向围观市民讲解“扫码陷阱”案例:“这些信息可能被倒卖用于电信诈骗,甚至冒用身份贷款!”原本准备扫码的多位市民闻言立即离开,活动组织者被带往派出所作进一步调查。