

今年扩消费怎么干

——商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新

已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方

面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和

服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

新华社北京3月25日电

大风天气影响多地

25日,多地迎来大风天气,不少上班族一早出门就感到“风中凌乱”。中央气象台当天发布大风蓝色预警,25日8时至26日8时,新疆北部、内蒙古中西部、辽宁中西部、西藏北部、青海西部、河北北部、北京大部、天津大部、山东北部等地有5至6级风、阵风7至9级。

中央气象台预计,受寒潮影响,25日至29日新疆北部及中东部大部地区将出现大风降温,北方地区多扬沙或浮尘天气;江淮以南地区有降雨和强对流天气。

“一般风速达到6级(10.8米/秒)以上就称为大风。产生大风的天气系统很多,如地面冷空气、气旋、台风以及中小尺度对流系统等,都能够形成大风天气过程。”中央气象台首席预报员陈涛说,事实上,我国一年四季都会受到大风天气影响,春季大风还会造成较明显的沙尘天气。

随着全球变暖,风也朝着更剧烈、更频繁的方向发展。数据显示,近地面平均风速虽呈下降趋势,但极端大风事件明显增多。

中国农业大学副教授孔锋表示,全球变暖可能通过三大机制增加大风的频率和强度:温度差异驱动、强对流激发、气候系统扰动。不同区域升温速度不均,导致高低纬度间、海陆间温差扩大,气压梯度增强,促使空气流动加速。例如,北极加速升温使极地涡旋减弱,冷空气频繁南下,我国北方冬季大风频发。

大气能量和水汽也会随升温增加,大气不稳定性上升,强对流活动更易触发雷暴大风、飑线等极端事件。同时,全球变暖干扰厄尔尼诺与拉尼娜等气候现象,改变大气环流格局。如拉尼娜事件期间,东亚大槽加深、蒙古气旋活跃,叠加西风带波动等因素,北方大风频率显著上升。

“春夏一些比较活跃的中小尺度对流系统如飑线、龙卷等也会造成大风天气,影响范围虽然相对较小,但风力强度往往较高,造成的气象灾害风险较大。”陈涛说。

专家提示,大风天气要尽量减少外出,如必须外出,走路和骑行尽量避开高楼之间的狭长通道,以防风力在通道中加大的“狭管效应”。同时要注意防范高空坠物,远离临时搭建物等,谨防树木折枝倒伏。

驾驶汽车要减速慢行、保持车距,防范侧风、横风。行车过程中若遇横风,驾驶员可双手用力握紧方向盘,稍微向逆风方向修正,逐渐减速,切忌急打方向和猛踩刹车。此外,大风天气下风干物燥,公众需注意用电用火安全。新华社北京3月25日电

中消协提示:谨防“免密支付”盗刷漏洞

新华社北京3月25日电(记者赵文君)中国消费者协会25日发布消费提示,近期陆续接到消费者投诉,因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷,提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞?“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍,这一功能若被不法分子利用,可能带来安全隐

患。如手机丢失或账号泄露时,若被他人获取账号或设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频次小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强,往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成,消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险?中消协建议,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应

用支付授权。养成定期对账习惯,及时查看账单通知,发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办?中消协建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。



AI穿“阅”术

3月13日,工程师付龙在验证机器人动作模型训练效果。

在武汉源存科技有限公司内,一场机械臂与真人的“共舞”正在上演:工程师付龙穿上传感器设备,动一动身体,屏幕中的虚拟人物便同步完成动作;穿上动态捕捉装备,搭载“运动神经中枢”的机械臂也能像人的手臂一样抬举抓握,甚至能精准捕捉穿戴者指尖的细微震颤。这些正是源存科技的核心技术——穿戴型肢体动作识别与动态捕捉系统的直观展现。

源存科技以“运动神经中枢”为支点,正尝试拓展智能制造与生活服务的更多可能。

新华社发

医保追溯平台已对接超350家药耗企业

据新华社北京3月25日电(记者徐鹏航)记者25日从国家医保局获悉,截至3月20日,已有超350家药耗生产、流通企业对接医保药品耗材追溯信息采集应用平台,上传及下载本企业产品的追溯信息,同时有近8000家药耗生

产、流通企业咨询追溯信息上传查询相关情况,并积极筹备对接上传工作。

据了解,此前,企业通常通过第三方追溯平台获取追溯信息,对于定点医药机构的使用端情况难以掌控。国家医保局对接了超过90万家定

点医药机构的使用端追溯信息,针对上传产品追溯信息的药耗生产、流通企业,免费提供全链条药耗追溯信息查询调用服务。企业可以通过这些数据,开展产品研发、优化销售。