

规范充电管理 消除火灾隐患

# 电动车进电梯将予以重罚

本报讯(记者 李俊华)电动自行车违规充电引发的火灾时有发生,由此引发的消防安全问题受到关注。3月26日,记者从省人大常委会举行的新闻发布会上了解到,修订后的《山西省消防条例》(以下简称《条例》)由省十四届人大常委会第十九次会议通过,该《条例》对电动车的消防安全问题进行了严格规范。

## 规范存放和充电管理

此次修订从制度性引导和强制性规范两方面进行了明确,确保有效防范电动车火灾事故风险,切实保障人民群众生命财产安全。

《条例》健全了政府监管体系。按照政府的不同层级,要求县级以上政府加强相关基础设施的改造,推进电动车停放场所及充电设施等的规划和建设;乡镇人民政府、街道办事处督促管理范围内单位落实电动车的消防安

全责任;村民委员会、居民委员会配合做好巡查、检查工作。

为规范电动车安全管理,《条例》规定各物业服务企业及建筑管理单位必须严格落实管理责任。

首先,应在管理区域内统一规划设置符合安全标准的电动车集中存放区及专用充电场所,确保相关设施配备完善、布局合理。

其次,要建立健全日常巡查机制,切实履行监督管理职责,对违规停放电动车、私拉乱接充电



## 行政处罚幅度不同

《条例》强化了停放充电管理要求,通过强化源头管控、规范充电管理、严格执法监督,切实消除“入户充电”“人车同屋”等火灾隐患。

《条例》对电动车充电设施进行全流程管理。规定电动车充电设施的设计、生产、安装及日常运维管理,必须严格遵循国家及省级相关法规要求,符合《电动自行车充电设施技术规范》等消防技术标准,确保设施安全可靠、运行合规。

针对电动车违规停放、充电行为,《条例》依据是否涉及经营性质,设定了不同幅度的行政处罚。规定,在民用建筑的公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口以及其他不符合消防安全要求的室内场所停放电动自行车和电动摩托车或者为其充电,携带电动自行车、电动摩托车及其电池进入电梯轿厢,由消防救援机构或者乡镇人民政府、街道办事处责令改正;拒不改正的,对经营性单位和个人处一千元以上五千元以下罚款,对非经营性单位和个人处一百元以上五百元以下罚款。

《条例》将于今年7月1日起施行。



近日,市未保中心“约读书房”公益项目儿童读书会上书声琅琅。在专业社工和志愿者的陪伴下,20余名小书友踏上了一段充满书香与温暖的阅读之旅。“约读书房”公益项目不仅为孩子们提供了一个阅读平台,更让他们在活动中收获了友谊、拓展了知识、提升了能力。

弓凤飞 摄

## 多维度优化 “惠商保”再升级

本报讯(记者 张勇)3月25日,太原市市场监督管理局提醒我市个体商户,“惠商保”完成了迭代升级,从保障对象、赔偿额度、理赔服务等多个维度进行优化完善,大家千万不要错过。

据了解,“惠商保”保险项目涵盖四项保障内容:分别为持续经营保障、经营财产损失、从业人员人身伤亡以及第三者人身伤亡或财产损失。相较于之前,如今“惠商保”在赔偿限额方面有显著提升,从保障对象、赔偿额度、理赔服务等多个维度进行优化完善,致力于为山西个体商户提供更全面、更有力的

风险防护网。

在持续经营保障方面,赔偿额度保持不变,每户累计最高赔偿限额为3万元。不过,新“惠商保”明确了18种修路理赔场景;在经营财产损失方面,每次事故赔偿限额由20万元提高至30万元,每户累计最高赔偿限额由40万元提高至60万元;在从业人员人身伤亡方面,每次事故每人人身伤亡赔偿限额由20万元提高至35万元;在第三者人身伤亡或财产损失方面,每次事故每人人身伤亡赔偿限额由20万元提高至35万元,财产损失赔偿限额由10万元提高至100万元。

## 市气象台连发三预警

本报讯(见习记者 孙佳敏)3月26日,太原市气象台接连发布沙尘蓝色预警、大风蓝色预警和寒潮黄色预警,提醒市民和有关单位做好防范准备。

3月26日8时33分,太原市气象台继续发布沙尘蓝色预警,预计未来12小时,全市范围内可能出现扬沙或浮尘天气;8时34分,发布大风蓝色预警,预计未来24小时,全市可能受大风影响,平均风力可达6级以上,阵风7级以上;10时54分,发布寒潮黄色预警,预计未来48小时,全市最低气温将下降10℃以上,最低气温小于等于4℃。

太原市气象台提醒市民,要及时关好门窗,加固围板、棚架、广告牌等易被风吹动的搭建物,妥善安置易受大风影响的室外物品,遮盖建筑物资。老人、儿童及患有呼吸道过敏性疾病的人群尽量减少外出,若外出,可佩戴口罩、纱巾等防尘用品,外出归来应清洗面部和鼻腔。出行时,建议优先选择公共交通,骑行人员务必做好防护,切勿在广告牌、临时搭建物下逗留。此外,还提醒有关部门和人员做好防寒潮、防大风、防沙尘工作,注意森林、草原等防火。

## 主题市集 人气爆棚

本报讯(记者 于健)3月26日,天美新天地购物中心开启了一场全新的春日面包主题市集,为市民和游客带来了一场别开生面的春日味觉派对。

走访中记者发现,这里不仅集结了太原众多本土超人气品牌,还有北京著名烘焙品牌亮相。市集里,特色面包琳琅满目,有融入吕梁沙棘、平遥牛肉等山西本地食材的创新之作,也有融合中式料理与法式面包的独特

口味,丰富的选择满足了不同人群的味蕾。

来自北京的爱在西元前快闪店成为焦点,米其林主厨现场制作的面包,刚出炉便被抢购一空。面包节还精心准备了多重惊喜活动,知名烘焙大师亲临现场,为消费者揭秘面包制作的全过程。此外,现场打造的“甜甜圈”等面包造型拍照场景,以及音乐演出,吸引了众多年轻消费者打卡驻留。