

在山西千年古城祁县,人工吹制玻璃器皿是一门传统工艺。当年,晋商开辟“万里茶道”到国外经商,返乡时把这门古老技艺带回祁县。

几个世纪后,祁县24.9万人口中有3万人从事相关工作,生产了全国60%以上的人工吹制玻璃器皿,产品出口到欧美、中东等80多个国家和地区。

2024年以来,全县自营出口玻璃器皿企业增加了11家,多家企业开设了新厂房或增加了新的生产线。全县2024年实现了营业收入16.56亿元,同比增长33.35%,显示出了强劲的增长势头。

从传统手工作坊到现代化产业集群,祁县如何蝶变为“中国玻璃器皿之都”?

山西千年古城

祁县何以靠“吹玻璃”走向世界

1

从小到大由弱到强

在山西祁县喜尊玻璃的展厅里,一名企业负责人拿起一只精美的高脚杯告诉记者,别看设计简单,人工吹制的玻璃工艺精致、透光性好,在欧美能卖到2000元人民币。2019年喜尊的“凯洛诗”系列产品,凭借艺术性、高品质被《瑞丽》杂志评为著名轻奢品牌。

祁县工信局局长马勇自豪地说:“以前祁县玻璃器皿卖出去,没人愿说产自哪里,现在客商们都主动在包装上打上‘祁县’字样。”

祁县有玻璃器皿企业62户,上下游企业230余家,24.9万人口中有3万人从事相关工作,生产了全国60%以上的人工吹制玻璃器皿,产品出口到欧美、中东等80多个国家和地区。G20峰会国宴、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛、卡塔尔世界杯以及北京冬奥会等重大场合都出现了祁县玻璃的身影。

在祁县的玻璃器皿车间,大师傅闫智俊手握一根空心钢管,边转动边往钢管里吹气,另一头的玻璃溶液渐渐膨胀成一个杯体形状。随后,他将半成品递给身边的工友,20多道工序

后,一个人工吹制的玻璃酒杯完成了,最贵的可以卖到3000元。“十几年前,我一天只挣6块钱,现在一天涨到300多元。”闫智俊说。

对闫智俊来说,吹玻璃改变的是一个家庭的生活。对张文磊来说,这更是一个充满希望的创业舞台。这个身形魁梧的中年男子也是玻璃工人起家,从上路的小工一路干到大师傅、生产副总,2017年辞职创办了属于自己的企业。

“去年我又新添了一条生产线,今年产值预计能达到6000多万元,比上年增长50%。”张文磊说,像他这样辞职创业、快速发展的例子,在祁县并不鲜见。

王康2021年靠跑销售积累的第一桶金开了一家玻璃器皿厂,仅仅2年时间就建起了新厂。“这两年,全县增加投入和开办新工厂的,仅我知道的就有十几家。”他说。

过去几十年,祁县玻璃器皿产业从小到大、由弱到强,走过散乱粗放的初级阶段,也历经大浪淘沙的市场洗礼。一个个富起来的家庭,一条条新添设的生产线,一座座新投产的工厂,都是祁县玻璃器皿产业发展活力的生动写照。

2

从“坐等订单”到全球争锋

从明清时期的玩具琉璃咯嘣,到后来的吹制油灯罩、马灯罩,再到如今的玻璃器皿,祁县玻璃的历史可追溯至300年前。当时晋商开辟了欧亚大陆的“万里茶道”,将中国茶推向世界,同时也引进了国外的玻璃制品及其制作工艺。岁月流转,玻璃产业在祁县经历跌宕起伏。

20世纪末,全球人工吹制玻璃产业向中国转移,祁县抓住机遇,但2008年金融危机让同质化竞争的小厂纷纷倒闭。“活下来的企业,靠的是求变。”山西大华玻璃实业有限公司副总经理梁文胜说。

——从小作坊到大工厂。

祁县玻璃最大的优势是人工吹制,拥有一批经验丰富、技术高超的吹制大师傅。但单纯依赖人工毕竟产能有限,祁县引进机械化全自动生产线,通过“人机协同”的方式生产,人工吹制适合个性化定制产品,机械化生产则能满足大批量订单的需求。

从小散乱的作坊式经营,摇身变成了规模化生产线的现代工厂,祁县喜福来玻璃器皿有限公司负责人王乃卫尝到了甜头。从钠钙玻璃到引进第一条高硼硅玻璃生产线,王乃卫不仅创业成功,还适应了市场需求,开发了多样化产品。“高硼硅玻璃延伸性更强,比起钠钙玻璃亮度和透光度都更好。”王乃

卫自豪地说,2019年企业产值就增长了20%,之后每年阶梯式增长,到今年底预计突破一亿元。

——从卖产品到创品牌。

祁县通过整合小散乱、环保不达标企业,改造生产用具,从煤气炉改为电炉,进一步优胜劣汰。目前,祁县玻璃器皿生产企业从200多户缩减到了62户。

2019年,国家级玻璃器皿质检中心落户于此,祁县有了全国人工吹制玻璃器皿话语权,形成了以62家生产企业为带动,拥有包装、运输、描金、手绘、模具制造、烤花、原辅材料供应等230余家上下游企业的全产业链体系。今年,祁县玻璃产业被工信部评为“首批中国消费名品”。祁县玻璃企业的品牌意识也极大提升,现有注册商标229个、申请专利300多项。

——从坐等订单到“走出去”。

县里牵头到大城市开推介会,祁县玻璃器皿企业组团走出去,几乎跑遍了国内外所有知名展会。有作为才有地位。20多年前,梁文胜第一次参加广交会时,大华只争取到了1.5个展位,还是在一个很不起眼的角落。随着“祁县制造”叫响,现在参加广交会,大华有16个展位,而且是玻璃器皿展区主通道最好的位置。

3

靠技术创新和人才“接棒”

随着祁县玻璃器皿产业的日益壮大,面临最大困境是现有人工吹制玻璃大师傅的老去,新一代的人如何传好“接力棒”?

技术创新和人才培养是祁县玻璃器皿产业发展的重要驱动力。祁县工信局副局长李强说,目前山西晋中学院与多家企业合作共建现代玻璃产业学院,培养兼具职业性、高等性和区域性的应用型人才。晋中工匠学院的祁县玻璃器皿分院也开展了首期培训班,培训了130名企业技术骨干,提升产业工人的技能水平。

同时,祁县搭建了专业镇电商服务平台,新培育玻璃直播达人20余人,新孵化电商主体17个,持续为玻璃电商经济注入动力。

为推动集群产业升级,祁县鼓励企业引入5G智能化生产,结合人工智能技术,精准操控,推动产业链的数字化升级。“以前只能通过人工定时巡查发现问题,迟延性较大。现在通过传感器实时传输压力、液位、温度等生产参数,能及时发现问题,大大提高了良品率。”山西宏艺玻璃器皿有限公司一分厂厂长郭双虎说,5G智能化不仅快,还突破了距离的限制,出国参加展会时也能监测到数据。

目前,祁县正加快数字化转型,打造11户数字化转型标杆企业,推广宏艺5G+互联网体系。打造玻璃器皿大数据信息平台中心,实施企业家领导力推动工程,推动全县玻璃器皿产业链走向数字化、智能化。

从晋商驼铃到现代货轮,祁县用三百年将一根吹管炼成富民产业。祁县的故事,不仅是一个产业升级的典范,更展现了一座小城在全球化浪潮中的韧性与活力。

新华社太原3月27日电



春雪 润鸣沙

3月26日在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区拍摄的雪景。

3月26日,甘肃省敦煌市迎来降雪,鸣沙山月牙泉景区银装素裹,景色如画。

新华社发

“附近的工作”小程序 上线超2万个岗位

据新华社深圳3月27日电(记者周科、白瑜)正值春招季,腾讯公司3月27日正式发布“附近的工作”微信小程序,上线超过2万个岗位;同时支持微信内搜索零工招聘信息,覆盖全国200余个地市,累计帮助2.4万余名求职者实现就业意向。

求职者只需在微信中访问“附近的工作”求

职找零工找兼职”小程序,即可浏览周边岗位信息,快速找到家门口的零工岗位。上线岗位涵盖技术员、司机、质检员、电工、设计师、行政管理人员及餐饮服务等多个领域,且所有岗位信息均由政府人社部门审核发布。

在深圳市龙华区,45岁的李虹鑫通过“附近的工作”小程序,十分钟内

找到了离家800米的社区食堂服务员岗位。

“附近的工作”功能是2024年10月在广东江门市率先推出的。短短几个月来,这一服务已覆盖北京市、河北唐山、江西九江、广东深圳等多个地市,并与各地人社部门密切合作,累计帮助2.4万余名求职者实现就业意向。