

# “小包团定制游”渐成时尚

新型出游方式激活太原的城市叙事



## 小包团定制游兴起

“来太原旅游，我想品尝特色美食，打卡网红景点，再安排一次旅拍活动。”3月中旬，青岛游客杨女士和爱人找到我市一家旅行社，购买了“小包团定制五日游”产品。工作人员根据两人的需求，设计了专属旅游行程，安排一辆SUV接送，一位导游全程讲解，在吃住游购等环节提供服务。

在几天的行程里，杨女士和爱人入住山西饭店，睡到自然醒，然后乘车出发前往心仪景区。在唐宋古典园林晋祠，他们沉浸式欣赏古建艺术、园林风光，触摸岁月沉淀的痕迹。站在圣母殿前，杨女士与爱人对照《营造法式》分析宋代斗拱，领略古代匠人的高超技艺。走到难老泉旁，欣赏“晋祠流水如碧玉”的美景，听导游讲述晋水流域文明的演进。喜爱美食的杨女士，在山西饭店品尝了各类地道特色美食，又走街串巷地品尝了老鼠窟元宵、认一力饺子、清和元头脑、双合成点心等特色美食，在导游的讲述中，他们全面了解太原市的饮食文化，熟悉了这座城市的历史变迁。

类似杨女士这样的小包团定制游，当下在旅游市场十分流行。区别于传统动辄数十人的大型旅游团，小包团定制游的参与者，从2人至12人不等，一个旅游团最多不超12人，以6人至8人居多，多由家庭成员、三五好友或者同事组合而成，大家彼此熟悉，或者有共同的兴趣爱好，游玩起来匹配度和舒适度都较好。

“根据游客的需求，旅行社设计专属旅游行程，配置商务车、专属导游、司机等，提供管家式服务。当然，小包团存在随意性很强的特点，有时游客也会临时起意，想要游览计划之外的景区，旅行社要能够及时调整，满足游客的需求。几点起床出发，完全自己做主，不会让行程过于劳累。另外，对车辆也会提出较高要求，宽敞舒适是首要的。”山西好之旅旅游有限公司副总经理李盖华介绍了这种旅游方式的总体情况。

“这次通过小包团定制游，才发现太原有这么多名胜古迹和特色美食。”来自青岛的游客杨女士在朋友圈写下这段话时，她正在钟楼街感受千年古街的别样风情。随着沉浸式旅游方式的火热，近年来小包团定制游逐渐兴起。借助这种深度旅游方式，犹如一本厚重历史书的锦绣太原城正在被越来越多的人认识，游客将个人需求与小包团形式相结合，深度挖掘这座城市的文化内涵，由“路过”变为“读懂”，多视角激活了太原的城市叙事。

## 旅游模式迭代升级

“小包团定制游，平常能占到旅行社全部业务的六成，已经是我们旅行社的一项重要业务。”太平洋国旅副总经理刘锋介绍，从去年清明小长假，到国庆长假，再到今年春节假期，游客的自主游、自助游和自由行需求不断释放，旅行社的小包团定制游业务也相应发展壮大。这一现象，在春节假期表现最为显著，旅行社接待了上百个旅游团，九成以上都是小包团定制游，只有个别旅游团是40人规模的传统散拼大团。

据刘锋介绍，旅行社的门市部过去是招徕游客的主要渠道，如今吸引到的游客数量已大大降低，与之形成鲜明对比的是，线上门店成为流量的重要来源。当前，我市多数旅行社都已经主动与携程、同程、美团、飞猪、小红书、去哪儿、抖音等平台合作，并安排专人接收来自线上的流量，进而为游客提供定制服务，这成为全新拓客的一条主要渠道。

“小包团以五日游居多，游客人均消费3000元，包括往返机票、高铁、住宿、用车等开支，旅游花费比散拼大团高出30%，游客当中，以‘80后’‘90后’居多，多数来自长三角、珠三角、京津冀等区域。各地游客组成的小包团，促使旅行社的经营模式实现了迭代升级。即使在春节这样的旅游旺季，传统揽客模式的旅行社门店，如果没有与线上平台合作，也会面临游客数量稀少的尴尬境地。”刘锋说。

旅行社的经营模式，正在跟随市场的变化积极调整。市文旅局发布的数据同样证明了这一点，今年春节假期，太原市旅行社接待旅游团队619个、8483人，接待人次同比增加225%，这其中，精品游、定制游小包团占到多数。



## 有效激活叙事方式

小包团定制游带来旅行方式的变化，有助于游客沉浸式、体验式感受一座城市，对于太原文旅产业的发展也带来了新的机遇。在流量时代，“80后”“90后”“00后”群体是旅游市场的主力军，年轻游客习惯于从线上获取旅游资讯，了解网红城市、网红景点，再从各自需求出发，为自己、家人、朋友定制行程。多种多样的行程，让太原市的更多文旅资源呈现在大众面前。游客停留时间也得以延长，正由“路过”变为“读懂”。数据显示，今年春节假期，太原市的过夜游客比例达59.68%，同比提升18.63个百分点。

“小包团定制游解锁了太原深度游的各种玩法。”李盖华介绍说，《黑神话：悟空》游戏爆火后，除了晋祠、山西博物院外，年轻游客对永祚寺、晋商博物院、崇善寺等古建景区同样产生浓厚兴趣，还要求将太原北齐壁画博物馆、太原植物园等网红景区纳入行程。

“博物馆游”已成为太原出圈的经典线路。比如，外地游客线上了解山西博物院的镇馆之宝后，会专程前去欣赏鸟尊，获取晋国600年历史的知识。非遗美食游线路同样人气火爆。从海子边街到桥头街，从柳巷到钟楼街，山西饭店、六味斋、双合成、清和元等本地特色美食店，都是外地游客一饱口福和了解城市饮食文化的好去处。走进本地特色饭店，吃当地群众推荐的特色美食，直观体验一座城的烟火气息，感受着一座城的市井风情。

来自上海的多位好友在晋商博物院学习算盘技巧，全家从成都来到汾河岸边录制晋剧短视频，从广州专程前来的几位大学生在山西自然博物馆探究煤层形成之谜……这些小包团定制游的瞬间，拼凑出太原立体的文旅图景。正如青岛游客杨女士所言：“太原不是没有故事，只是需要正确的打开方式，这次我选对了。”

小包团定制游的深度体验，或许带给了这座古城一份珍贵的礼物——让每个到来者都找到了属于自己的“太原叙事”。

记者 贾尚志