

清明假期

太原博物馆热继续升温

本报讯(记者 陈辛华)清明期间,市民游客带着对历史文化的热爱,纷纷走进博物馆。3天假期,省城文博场馆接待游客34.26万人次,实现门票收入341.64万元。其中,太原市文物局直属文博场馆接待游客25.31万人次,比2024年同期增长9.09%;实现门票收入320.00万元,比2024年同期增长27.31%,继续保持良好发展态势。

4月4日至6日清明假期,太原市文物局对外开放直属文博场馆18处。崛嵎山净因寺因文物维修闭馆,天龙山石窟博物馆、太山博物馆、龙山石窟博物馆、崛嵎山多福寺,为配合做好护林防火工作,防止森林火灾发生,保障广大游客生命财产安全,按照属地政府封山禁火要求,采取临时闭馆措施。假期期间,我市各文博场馆开放总体呈现繁荣、祥和、安全、有序态势。

博物馆是承载历史、凝结记忆的文化场所,清明节又素有抚今追昔、感念先人的文化内涵。随着“博物馆热”持续升温,全国各地游客也借假期走入博物馆、纪念馆,感知历史脉搏、涵养文化自信。清明



山西青铜博物馆推出寒食文化主题活动。山西博物院供图

期间,太原市文物局直属文博场馆接待游客25.31万人次,与2024年清明期间23.20万人次相比,增长9.09%;实现门票收入320.00万元,与2024年清明期间251.35万元相比,增长27.31%。其中,接待省外游客18.91万人次,占比74.70%,游客来源地遍布全国各地,主要集中在河北、陕西、内蒙古、河南、山东等省(自治区)。

各文博场馆观众络绎不绝,晋祠博物馆接待游客6.37万人次,实现门票收入259.63

万元,分别比去年同期增长25.69%和18.63%。双塔博物馆接待游客1.79万人次,实现门票收入24.74万元,同比增长35.70%和27.04%。晋商博物院接待游客1.68万人次,实现门票收入33.64万元。晋祠公园接待游客12.28万人次,同比增长22.33%。太原北齐壁画博物馆接待游客0.76万人次,同比增长23.93%。晋阳古城考古博物馆接待游客0.33万人次。

又是一年春草绿,又是一

年清明时。为了弘扬传统节日,感受优秀传统文化的熏陶,清明假期,我市文博场馆依托文物资源优势,推出16项线下、3项线上社教活动,让市民游客在丰富多彩的活动中了解中华优秀传统文化节日,感知美好春日里的节日乐趣。

太原市博物馆推出忆先烈“薪火长流,遥寄清明”、寻传统“青果尝春,艾意浓浓”、爱自然“踏风逐趣,万物‘笋’春”等系列活动,带领游客了解太原解放历史,感念先烈事

迹,通过做红色沙画、手作青团、手绘风筝,点亮追思先烈的明灯,感受春天气息。

晋祠博物馆以“爱育童心,筑梦未来”为主题,开展植物拓染、放纸鸢、陶泥制作等青少年社会实践教育系列课程,带小朋友们了解清明节节气特征,同时充分感受手工制作的乐趣,用这种特别的方式遥寄思念、文明祭祀。

山西国民师范旧址革命活动纪念馆推出“小手绘清明,童心敬英魂”活动,以“小报”形式,带领太原市坝陵桥小学学生们一起,讲述革命先烈英勇事迹,了解清明节来历、习俗、文化内涵,画出自己心目中的英雄,传承民族精神,厚植爱国情怀。该馆的“云端寄情,万里共追思”线上活动,开展网络文明追思活动,通过网上献花、网上留言等“云祭扫”方式,遥寄哀思,缅怀革命先烈,传承红色基因。

晋商博物院结合传统文化,推出“草长莺飞绘纸鸢”“拓印春天·手绘帆布包”等社教活动,让小朋友们扎制竹架、糊纸绘彩,留存春叶脉络,描绘青绿山水、柳燕翩跹。

博物馆“踏青” 解锁文化密码

本报讯(记者 陈辛华)清明兼具节气、节日“双重身份”,还融合寒食和上巳两节习俗,内涵丰富。清明假期,很多小朋友走进山西博物院,开启沉浸式体验活动,在博物馆触摸历史温度,为传统节日注入现代解读。

4月4日,山西博物院“文物话清明”趣味小课堂,带领孩子们穿越时光,与文物共赴文化之约。剧场演出演绎介子推历史故事,品尝碧玉青团感受春天的清甜,诗词飞花令接龙遨游文学长廊。孩子们在与文物的互动中解锁清明文化密码,青铜器和陶俑都变身历史老师,孩子们童声演绎的忠义传奇,触摸节气智慧,诗词中的传统习俗在孩子们心中焕发新活力。

4月6日,“跟着成语看秦晋”小

课堂上,小朋友们化身成语侦探,穿越千年寻宝秦晋大地,开启成语冒险之旅:听“退避三舍”“秦晋之好”如何藏在青铜器纹饰里;穿上古装演一场“假道伐虢”,用文物道具还原战场风云;成语闯关环节,答对暗号赢取“变局——春秋时期的秦与晋”展览文创。

在山西青铜博物馆,上百个家庭穿梭于“青铜王国”,以文物知识卡为线索,解密文物“身份”。孩子们手持卡片比对青铜纹饰,化身文物小侦探,在知识闯关环节,家长孩子齐上阵,讨论声四起。在印章收集区,参与者更是排起长队,等待晋公盘神兽跃然卡上。清明的户外踏青固然有春日惊喜,博物馆里的清明新玩法也趣味满满。

老陈醋主题电视剧在并推介

本报讯(见习记者 孙佳敏)聚焦山西老陈醋文化与民族品牌成长历程的电视连续剧《大酿》(暂定)正在筹备当中,近日,该剧项目推介会在太原市举办。

《大酿》是一部融合民族精神、家族兴衰与商战传奇的电视剧。该剧时间跨度为20世纪70年代到21世纪初,讲述山西一家古老醋坊在历史浪潮中历经家族变故、市场动荡,最终成长为民族品牌的过程。剧情围绕中心人物唐逸祥的生活展开,展现3位中学生走出校园后的不同命运,以及

他们共同见证红心醋厂发展变迁的故事。推介会现场,山西省电视剧协会、山西省广播电视局等单位嘉宾,主创团队成员以及企业代表齐聚一堂,与会嘉宾按下启动键。据了解,该剧的创作初衷旨在让更多人了解非遗技艺背后的匠人精神,展现山西企业家的家国情怀。该剧采用剧集加非遗、体验加文旅、线路加衍生品的全产业链开发模式,以剧带动产业,助力区域经济发展。目前,该剧已组建团队,计划在山西实景拍摄,重现百年醋坊风貌。



倡导低碳生活,
我们的健康生活!

爸爸说:以后出门就骑单车,
既减肥又环保!

绿色生活,你我同行

中宣部宣教局 中国文明网