

清明假期

太原博物馆热继续升温

本报讯（记者 陈辛华）清明期间，市民游客带着对历史文化的热爱，纷纷走进博物馆。3天假期，省城文博场馆接待游客34.26万人次，实现门票收入341.64万元。其中，太原市文物局直属文博场馆接待游客25.31万人次，比2024年同期增长9.09%；实现门票收入320.00万元，比2024年同期增长27.31%，继续保持良好发展态势。

4月4日至6日清明假期，太原市文物局对外开放直属文博场馆18处。崛峨山净因寺因文物维修闭馆，天龙山石窟博物馆、太山博物馆、龙山石窟博物馆、崛峨山多福寺，为配合做好护林防火工作，防止森林火灾发生，保障广大游客生命财产安全，按照属地政府封山禁火要求，采取临时闭馆措施。假期期间，我市各文博场馆开放总体呈现繁荣、祥和、安全、有序态势。

博物馆是承载历史、凝结记忆的文化场所，清明节又素有抚今追昔、感念先人的文化内涵。随着“博物馆热”持续升温，全国各地游客也借假期走入博物馆、纪念馆，感知历史脉搏、涵养文化自信。清明



山西青铜博物馆推出寒食文化主题活动。山西博物院供图

期间，太原市文物局直属文博场馆接待游客25.31万人次，与2024年清明期间23.20万人次相比，增长9.09%；实现门票收入320.00万元，与2024年清明期间251.35万元相比，增长27.31%。其中，接待省外游客18.91万人次，占比74.70%，游客来源地遍布全国各地，主要集中在河北、陕西、内蒙古、河南、山东等省（自治区）。

各文博场馆观众络绎不绝，晋祠博物馆接待游客6.37万人次，实现门票收入259.63

万元，分别比去年同期增长25.69%和18.63%。双塔博物馆接待游客1.79万人次，实现门票收入24.74万元，同比增长35.70%和27.04%。晋商博物院接待游客1.68万人次，实现门票收入33.64万元。晋祠公园接待游客12.28万人次，同比增长22.33%。太原北齐壁画博物馆接待游客0.76万人次，同比增长23.93%。晋阳古城考古博物馆接待游客0.33万人次。

又是一年春草绿，又是一

年清明时。为了弘扬传统节日，感受优秀传统文化的熏陶，清明假期，我市文博场馆依托文物资源优势，推出16项线下、3项线上社教活动，让市民游客在丰富多彩的活动中了解中华优秀传统文化节日，感知美好春日里的节日乐趣。

太原市博物馆推出忆先烈“薪火长流，遥寄清明”、寻传统“青果尝春，艾意浓浓”、爱自然“踏风逐趣，万物‘笋’春”等系列活动，带领游客了解太原解放历史，感念先烈事

迹，通过做红色沙画、手作青团、手绘风箏，点亮追思先烈的明灯，感受春天气息。

晋祠博物馆以“爱育童心，筑梦未来”为主题，开展植物拓染、放纸鸢、陶泥制作等青少年社会实践教育系列课程，带小朋友们了解清明节节气特征，同时充分感受手工制作的乐趣，用这种特别的方式遥寄思念、文明祭祀。

山西国氏师范旧址革命活动纪念馆推出“小手绘清明，童心敬英魂”活动，以“小报”形式，带领太原市坝陵桥小学学生们一起，讲述革命先烈英勇事迹，了解清明节来历、习俗、文化内涵，画出自己心目中的英雄，传承民族精神，厚植爱国情怀。该馆的“云端寄情，万里共追思”线上活动，开展网络文明追思活动，通过网上献花、网上留言等“云祭扫”方式，遥寄哀思，缅怀革命先烈，传承红色基因。

晋商博物院结合传统文化，推出“草长莺飞绘纸鸢”“拓印春天·手绘帆布包”等社教活动，让小朋友们扎制竹架、糊纸绘彩，留存春叶脉络，描绘青绿山水、柳燕翩跹。

博物馆“踏青” 解锁文化密码

本报讯（记者 陈辛华）清明兼具节气、节日“双重身份”，还融合寒食和上巳两节习俗，内涵丰富。清明假期，很多小朋友走进山西博物院，开启沉浸式体验活动，在博物馆触摸历史温度，为传统节日注入现代解读。

4月4日，山西博物院“文物话清明”趣味小课堂，带领孩子们穿越时光，与文物共赴文化之约。剧场演出演绎介子推历史故事，品尝碧玉青团感受春天的清甜，诗词飞花令接龙遨游文学长廊。孩子们在与文物的互动中解锁清明文化密码，青铜器和陶俑都变身历史老师，孩子们童声演绎的忠义传奇，触摸节气智慧，诗词中的传统习俗在孩子们心中焕发新活力。

4月6日，“跟着成语看秦晋”小

课堂上，小朋友们化身成语侦探，穿越千年寻宝秦晋大地，开启成语冒险之旅：听“退避三舍”“秦晋之好”如何藏在青铜器纹饰里；穿上古装演一场“假道伐虢”，用文物道具还原战场风云；成语闯关环节，答对暗号赢取“变局——春秋时期的秦与晋”展览文创。

在山西青铜博物馆，上百个家庭穿梭于“青铜王国”，以文物知识卡为线索，解密文物“身份”。孩子们手持卡片比对青铜纹饰，化身文物小侦探，在知识闯关环节，家长孩子齐上阵，讨论声四起。在印章收集区，参与者更是排起长队，等待晋公盘神兽跃然卡上。清明的户外踏青固然有春日惊喜，博物馆里的清明新玩法也趣味满满。

老陈醋主题电视剧在并推介

本报讯（见习记者 孙佳敏）聚焦山西老陈醋文化与民族品牌成长历程的电视连续剧《大酿》（暂定）正在筹备当中，近日，该剧项目推介会在太原市举办。

《大酿》是一部融合民族精神、家族兴衰与商战传奇的电视剧。该剧时间跨度为20世纪70年代到21世纪初，讲述山西一家古老醋坊在历史浪潮中历经家族变故、市场动荡，最终成长为民族品牌的过程。剧情围绕中心人物唐逸祥的生活展开，展现3位中学生走出校园后的不同命运，以及

他们共同见证红心醋厂发展变迁的故事。推介会现场，山西省电视剧协会、山西省广播电视局等单位嘉宾，主创团队成员以及企业代表齐聚一堂，与会嘉宾按下启动键。据了解，该剧的创作初衷旨在让更多人了解非遗技艺背后的匠人精神，展现山西企业家的家国情怀。该剧采用剧集加非遗、体验加文旅、线路加衍生品的全产业链开发模式，以剧带动产业，助力区域经济发展。目前，该剧已组建团队，计划在山西实景拍摄，重现百年醋坊风貌。



倡导低碳生活，
我们的健康生活！

爸爸说：以后出门就骑单车，
既减肥又环保！

绿色生活，你我同行

中宣部宣教局 中国文明网