

“黄金热”持续升温 小心“非法集资”乘虚而入

近段时间，黄金价格不断创下历史新高，消费者和投资者纷纷涌入，掀起了一阵“黄金热”。近日，山西省防范和打击非法集资公众平台发布相关案例，提醒广大投资者在黄金市场持续火热的当下，切记做好风险防范，避免“贪小便宜吃大亏”，掉入非法集资陷阱。

投资、购买黄金，一度被认为是风险最低的理财方式之一。最近，黄金的热度不断攀升，有些投资者便想通过黄金赚钱，这件事本身没有啥问题，但要睁大眼睛，有些坑千万别跳。

被告人董某登记注册了山西金尊珠宝投资有限公司，经营范围以自有资金对黄金、珠宝、玉器的投资及其管理，黄金、珠宝、饰品的销售等。随后，便聘请专人组织业务员在社会上大肆发放虚假广告宣传页，宣称在该公司投资黄金零风险、低投资、高回报，以每投资1万元每月付息200元为诱饵，先后与590余名客户签订黄金保值保管合同。在客户交付购买黄金价款

后，该公司不向客户交付黄金实物，而是以为客户保管黄金为名，按客户投资黄金的价款每月以承诺给付利息，变相进行非法集资活动。

非法集资的款项除用于支付客户本金、利息和公司日常经营外，余款被董某用于归还个人欠款和挥霍。截至案发，共骗取王某等390人共计2500余万元。法院经审理认为，被告人董某以非法占有为目的，使用诈骗的方法非法集资，数额特别巨大，其行为构成集资诈骗罪。

在黄金价格持续走高的背景下，近来代购黄金饰品、投资性购金等行为不在少数，提醒广大投资者，不论是进行投资还是消费，购买投资性金条还是黄金饰品，都要通过正规渠道。另外，要树立科学理性金融投资消费观念，充分了解什么是非法集资，切勿只顾追求高收益，而将自己的血汗钱投入到业务不懂、风险不明的非法集资项目中。

记者 梁丹



图片来源于网络



4月8日，迎泽区朝阳街小学组织学生走进山西图书大厦开展“探索书籍世界”主题读书活动。活动现场，师生们分享读书体验，共享阅读乐趣。

张昊宇 冀思宇 摄影报道

“莓”力四射 玩转“食尚圈”

鲜艳的色泽、诱人的香气、浓郁的口感……每年四五月份，是草莓大量上市的季节，价格较之前也有下调。一颗小小的红色浆果，凭借超高颜值以及丰富口感，在“食尚圈”里散发着独特魅力，甜品店、奶茶铺、手工制作课堂上都能看到它的身影，为人们带来味蕾的美妙享受。

阳光路附近一家奶茶店，草莓季限定饮品榜上有名，草莓啵啵、草莓摇摇奶昔、桑葚草莓等四五种草莓饮品受到消费者青睐。在另一家奶茶店，记者点了一杯“超嗲草莓大

福奶茶”，轻吸一口，新鲜草莓果肉搭配茉莉绿茶的醇香直达味蕾，清爽鲜灵，口感层次丰富。据店员介绍，在春日草莓季，不少顾客对此类饮品情有独钟，专门点单尝鲜。

甜品界少不了草莓的加持，记者走进市内多家甜品店发现，橱窗里以草莓为元素的甜点琳琅满目：草莓魔法棒、草莓女王卷、草莓奶酪雪贝、草莓茉莉慕斯、草莓塔蛋糕……每一款甜品光看着就令人垂涎欲滴。某甜品店店主乔女士说，新鲜草莓为甜品市场注入了春日活力，也成为吸引顾客的招牌。

体验制作乐趣，草莓还融入到烘焙坊的手工课堂上。在体育南路附近一家烘焙店，体验者在烘焙师的指导下动手制作草莓果酱。大家将洗净的草莓切块，与糖、柠檬汁在锅中熬煮，待食材质地浓稠后，趁热装入消过毒的密封容器中，盖紧盖子，倒置冷却，做好的草莓果酱可涂抹在面包、饼干上，提升口感。

春日里，草莓凭借丰富的应用场景，走进大众生活，满足了人们对美味的追求，“草莓热潮”丰富了“食尚圈”的味道。

记者 李晓琳

太原市市场监管局提醒

这些不合格化妆品千万别买

本报讯(记者 张勇)4月4日，太原市市场监督管理局发布今年一季度化妆品风险预警提示，公布了87个批次的不合格产品，进一步加强化妆品监督管理，保障化妆品质量安全与消费者健康权益。

提示中，市市场监管局公布了国家药监局检测不合格的化妆品，共计87个批次不符合规定的化妆品信息，其中包括广州韵港生物科技有限公司的冰韵冰爽防晒喷雾、广州伽美化妆品有限公司的皙世花容防晒乳、广州市白云玉洁化妆品厂的英歌染发膏、扬州市通达旅游日用品厂的倍特福绿茶香氛洗发露等。

市市场监管局强调，化妆品经营者应定期开展自查自纠，严格遵守相关法律法规，履行主体责任，持续加强内部管理；一旦

发现通告中涉及的不合格产品，必须立即下架并停止销售；对已售出的不合格产品应主动联系消费者实施召回，做好相关记录。

此外，市市场监管局提醒消费者，在购买化妆品时，应选择超市、百货商场等有合法营业执照的实体门店或正规电商平台购买，切勿购买和使用通告中列出的不合格产品；如已购买通告中不合格产品，请立即停止使用，及时联系销售单位或生产企业进行退货或换货事宜；如发现化妆品存在质量问题或安全隐患，或者在使用化妆品后出现皮肤不适等或其他异常反应，应立即停用并前往正规医疗机构就医，同时向市场监管部门举报，维护自身合法权益，举报电话12315。

杏花岭区检查外卖食品安全

本报讯(记者 张勇)4月1日，杏花岭区市场监督管理局将目光聚焦外卖单位食品安全，开展了一系列全面且细致的检查行动。

执法人员兵分多路，深入多个外卖经营单位。走进商家后厨，着重查看经营环境的卫生状况，从厨房的墙壁、地面是否干净整洁，到食材储存区域有无杂物堆积。针对一些商家存在食材摆放混乱、生熟食材没有严格区分放置等问题，执法人员当场指出并要求立即整改，强调生熟不分极易导致交叉污染，严重威胁消费者健康。

在食品加工环节，执法人员对加工设备的清洁及运行情况进行了严格检查。针对部分商

家的油炸设备长期未彻底清洁，内部积油较多，不仅影响食品加工质量，还存在安全隐患的问题，执法人员督促商家立即清理，并指导其建立定期清洁制度。同时，执法人员对从业人员食品加工操作规范的掌握情况进行了详细询问，查看了他们在处理食材时是否佩戴口罩、手套等卫生防护用品，确保加工过程符合卫生标准。

针对外卖包装，执法人员重点检查包装材料是否符合食品安全标准，有无异味、变形等问题。对一些商家为降低成本，使用质量较差包装材料的问题，执法人员告诫商家，包装直接接触食品，其安全性至关重要，绝不能因小失大。