

山西博物院

“一天也逛不完”的文化宝藏

【博物馆故事】

百年老馆、山西第一家博物馆、山西最大的文物收藏展示中心、首批国家一级博物馆……这些耀眼的光环，讲述的都是山西博物院的光荣历史。如今，这座积淀深厚的博物馆以充满创新性的活力，吸引大量年轻观众，每到节假日一票难求。

2024年，山西博物院接待参观者达324万人次，比2023年增长37.4%，单日最高预约人数达2万余人，成为人们了解山西历史文化的的首选。

山西博物院的前身为1919年创建的山西教育图书博物馆，新馆已在太原市汾河畔矗立了约20年。主体建筑外形方正，如斗似鼎，逐层外挑，体现了中国传统建筑“如鸟斯革，如翬斯飞”的审美情趣。这一将传统与现代融合的建筑杰作，曾获得中国建设工程鲁班奖。

百余年深厚积累，使这里成为游客盛赞的“一天也逛不完”的文化宝藏。

山西博物院现有馆藏文物65万余件（组），其中珍贵文物4万余件（组）。基本陈列以“晋魂”为主题，由文明摇篮、夏商踪迹、晋国霸业、民族熔炉等7个历史文化专题和土木华章、玉韞华夏、翰墨丹青等5个艺术专题构成。

晋侯鸟尊、商代鸛卣、商代龙形

觥、西汉雁鱼铜灯、北魏漆画屏风板等文物，或因可爱外观，或因深厚底蕴，或因精美工艺，或因古人智慧，成为游客争相打卡的明星文物。通过动画形式，文物集体“复活”，杂技俑鼓掌叫好、雁回首衔鱼照明、鸛卣跳起了绳……网友们纷纷点赞，表示“笑不活了”。根据北魏杂技俑、北齐胡人舞俑等文物制作的表情包，在社交平台上广为流传。

已在文博领域工作20余年的山西博物院副院长张慧国，日前接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者：山西博物院藏品的特色看点有哪些？

张慧国：山西博物院的馆藏文物整体上来说，文物脉络完整，从旧石器时代一直延续到近现代，种类丰富；馆藏特色明显，以青铜器、墓葬壁画、古籍为代表；精品文物多，目前通过国家备案的馆藏一级文物已达1650件（组）；民族融合文物丰富，山西作为中原与北方草原地区的连接带、农耕与游牧文明的交汇处，曾是活跃的民族“大熔炉”。

记者：山西博物院陈列展览有哪些亮点？

张慧国：山西博物院的基本陈列叫“晋魂”，做得非常用心、丰富和细

致，曾两次荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖。主要的亮点有这么几个：

第一，它打破了常规按照时间线索“教科书”式的布展方式，而是根据山西历史文化的特点和优势“串珠成线”，同时丰满叙事体系，实现了从专业性强到故事性强的转变。

第二，结合最新的考古发现和学术研究成果，丰富展览内涵。2020年至2022年，我们曾对展览进行全面提升改造，升级后1238件（组）文物首次与观众见面，讲好山西文物的中国故事。

第三，展览形式上注重“实物呈现+辅陈解读+数字化延伸”的多层次展示形式，打造重点文物的“展中展”展示方式，实现主次分明，重要文物重点解读。

第四，将不可移动文物“移”到展厅集中展示，通过实物、模型、投影、数字化等多种手段营造氛围，让观众沉浸在硕大的建筑构件模型、精致的壁画沥粉贴金工艺、栩栩如生的彩塑等艺术中，感受中国传统建筑的魅力，激发观众到实地参观的兴趣。

记者：你会向观众推荐哪些文创产品？

张慧国：首先，以山西博物院的鸟尊、鸛卣、龙形觥等明星文物为原型制作的“显眼包”毛绒玩具，使厚重的青铜文物有了“温度”，原本庄严古老的

形象变得卡通可爱，受到年轻游客喜爱。

其次，我们推出了“新晋修复师——山西博物院喊你修文物”系列文物修复套盒产品，寓教于乐。观众可以通过动手修复瓷器、壁画、青铜器等，了解文物修复师行业，感受文物修复的魅力。

此外，我们的文创产品还具有浓郁的地方特色，山西是古建大省，推出的琉璃瓦当、照壁等，让大家在美的享受中了解琉璃技艺和古建筑构件。

记者：山西博物院在文物保护修复上有什么“绝活儿”？

张慧国：山西出土墓葬壁画较多，我们在墓葬壁画方面走出了一条全链条的保护利用之路，涉及搬迁、修复、实体展示、数字化、教育、文创等。多年来，山西博物院抢救性修复壁画墓葬30余座，采用“复原性修复”思路，将切割搬迁回来的壁画块拼接复原为真实的墓葬空间结构，最大限度保持壁画墓葬的真实性和完整性，备受业界推崇。去年，我们把一座金墓搬到展厅展览，让观众沉浸式“进墓”参观，引发网友热议。

山西博物院还入选国家级古籍修复中心名单，我们通过以项目带队伍的方式，培养高精尖的文物保护修复人才。在近年来的全国文物修复技能比赛中，两名工作人员获得瓷器组和金属组第一名。新华社太原4月10日电



新华社 发

发现超级“硅”族

高纯石英矿成中国第174号矿种

新华社北京4月10日电（记者王立彬）新一轮找矿突破又传好消息。自然资源部10日发布公告：经国务院批准，高纯石英矿正式成为我国新矿种，这也是我国第174号矿种。

我们身边，以二氧化硅为主的石英无处不在。河道的沙子、沙滩的卵石，家居装修用的沙子、厨房的石英石台面、首饰装饰用的水晶等都是石英。但自然界中，高纯石英矿非常稀有，堪称超级“硅”族。

据中国工程院院士毛景文介绍，高纯石英矿具有耐高温、耐腐蚀、低热膨胀性、高绝缘性和透光性等特点。这一新矿种是指在当前技术经济条件下，二氧化硅纯度不低于99.995%，可以满足半导体、光伏等高新技术需求的高纯石英矿。

自然资源部有关负责人说，在新一轮找矿突破战略行动中，河南东秦岭、新疆阿勒泰等地区发现多处高纯石英矿，与美国高纯石英矿相似。相关部门技术攻关成功

获得99.995%的4N5级以上中试产品，一些样品达到99.998%的4N8级。

目前，全球高纯石英矿山主要分布在美国、俄罗斯、挪威和澳大利亚等国。资料显示，美国北卡罗来纳州的斯普鲁斯派恩矿山，一度供应了全球90%以上的半导体级高纯石英砂。我国高度依赖进口的高纯石英矿，是真正的“卡脖子”矿产资源。

在找矿突破基础上，174号矿种的设立对这一超级“硅”族的保护开发，对保障我国高新技术产业链、供应链安全具有重要意义。

对工业矿业来说，新矿种设立可以有力推动矿产勘探开采、矿业权设立及社会资本投入。例如国务院批准的172号新矿种页岩气，推动了我国页岩气勘探开采迅速发展；批准天然气水合物为173号新矿种，有力推动了我国对这一新型能源的勘探开发。

内蒙古“不包邮”正成为过去式

过去，内蒙古自治区因地理位置偏远、面积广阔和物流成本高等因素，被一些电商平台列为“不包邮”地区。如今，通过一系列创新性措施，这一状况正在发生改变。

内蒙古面积约118万平方公里，由于地域辽阔，快递配送成本一直居高不下。2022年，内蒙古全区快递业务量为2.4亿件，在全国1105.8亿件总量中占比仅为千分之二。

呼和浩特市玉泉区居民云洁说：“作为网购达人，过去最闹心的就是商品不包邮，有时邮费甚至比商品本身价格还高。”从2024年下半年开始，云洁惊喜地发现众多电商平台开始将内蒙古纳入包邮范围。

目前，四大电商平台已对内蒙古实施包邮政策：抖音电商平台已将内蒙古纳入全国包邮范围；淘宝、天猫通过集运模式实现包邮；拼多多通过平台承担中转费，采用集运和直达相结合模式；快手电商平台采取集拼集运模式对内蒙古实施包邮。

内蒙古破解“不包邮”问题的关键，在于构建现代化的物流网络体系。内蒙古已建成盟市级物流园区24处，旗县级园区35处，各类分拨处理中心427个，形成覆盖全区的物流网络。同时建立了与全国38个主

要城市的直达干线运输线路，在59处快递物流园区设置电商云仓，有效降低了物流成本。

内蒙古还利用呼和浩特与北京间的高铁确认列车，以及不同时段高铁和动车组列车的富余车厢空间，承接两地间对运输时效有较高要求的产品运输工作。从呼和浩特发出的高铁列车仅需2个多小时就能抵达北京，让北京消费者当天就能品尝到草原特产的牛肉干和奶制品。

内蒙古独特的地理环境对农村物流配送提出了巨大挑战。内蒙古许多农牧民居住分散且地处偏远。在这种情况下，“快递进村”成为一项重要民生工程。

内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入自治区高质量发展政策清单，12个盟市均出台了财政补贴政策。

这些措施迅速显现成效。2024年1至9月，全区农村地区快递业务量、投递量分别完成1.46亿件和8.04亿件，同比分别增长72.92%和48.52%。全区建成旗县集散分拨中心51个，集散共配中心87个。

通过一系列“组合拳”，内蒙古地区“不包邮”现象得到明显改善。

新华社呼和浩特4月10日电