



从“来时期盼”到“期盼再来”

□梁 涛

“五一”假期将至，旅游市场升温迅速。据携程数据显示，太原近期登上境内酒店热门目的地“上升榜”首位。(《太原晚报》4月16日)

这一变化，不难看出太原正从来晋旅游“中转站”蜕变为热门目的地，城市独特的文旅价值正被越来越多的游客所了解和吸引。过去一年，山西文旅强势出圈，特别是“悟空”等文化IP带来的流量，让更多人见识到了中国古建之美、三晋文化之魅。太原在接稳这波流量的同时，还凭借着“歌迷之城”的城市标签，吸引到了更多年轻人。听演唱会、赏古建、逛古街、品美

食，太原文旅通过多元体验满足了游客放松身心的需求，酒店搜索热度蹿升是一种必然。

及时准确捕捉游客的需求，是推动城市从“网红”到长红的关键。据旅游在线平台预测，“城市公园轻露营+近郊徒步+环城绿道骑行+荒野自驾”“银发族文化参观+亲子家庭研学旅行”“音乐节或者演出经济+影视联动”等模式，将成为今年“五一”文旅消费市场的显著特征。游客更愿为城市营造“氛围感”和提供的“社交价值”买单。这需要把城市古建、古街，美食、美景等，更加有机地串联起来，不仅让

游客听到太原故事，还需要引发游客共鸣，对城市有更深刻的认识和认同，从“流量收割”转向“情感留存”。

此外，提升服务承载能力，防止客流激增带来的体验滑坡也很重要。推动景区、酒店、交通等主体组建服务联盟，共享资源、共担责任，避免各自为战导致服务链断裂。

把服务提供得再周到一些，把预案准备得再充分一些，让旅游的体验感更舒心一些，让游客感慨“虽人气火爆，但体验顺畅”，对于来太原旅游这件事，人们才会从初次到访时的满怀期待，到归去后的念念不忘。

话外音
薄 鸿

新闻：近日，晋阳湖、迎泽公园、太原植物园等处的郁金香迎来盛花期，几十种、数万株郁金香以不同的姿态竞相绽放，或明艳如火，或淡雅似雪，或在暖阳下熠熠生辉，或在微风中摇曳生姿，将各个公园装点成姹紫嫣红的童话世界。春日正好、春花妩媚，快来“郁”见浪漫吧！(《太原晚报》4月16日)

旁白：人间四月天，赏花正当

新闻：“没有年轻人陪同，哪个同行敢接高龄游客？”日前，记者以游客身份联系多家旅行社，咨询为年龄70岁以上的老人报团时，得到的回复大多是无法接待。可以接待的部分旅行社则对老年游客提出额外要求，例如需签署免责协议和补充协议、有直系家属陪同、购买额外保险等。(《工人日报》4月16日)

旁白：“银龄游”不应立槛设限。

新闻：颠勺动作行云流水，掌心切土豆薄如蝉翼，一招一式尽显娴熟……近日，重庆一所中学举办的远足野炊活动走红网络，学生们大秀厨艺，技惊四座。在评论区，网友们惊叹连连：“简直是少年‘厨神’！”“这一切菜的速度还以为是快进了！”(央视网 4月16日)

旁白：学习做饭两不误，年轻真好。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



汇聚微小力量 产生巨大能量

□朱红亮

4月13日，我市多个社区组织网格员，利用周末时间开展楼道杂物清理专项行动，针对辖区部分小区楼道存在的杂物堆积问题进行全面整治。通过网格员入户沟通、协调居民配合，共清理各类卫生死角、安全隐患几十处。(《太原晚报》4月15日)

社区的周末楼道清理行动，扫出了整洁和体面，彰显了居民自觉。

楼道里堆积的纸箱、旧柜，看似是空间占用问题，实则是公共利益与个体习惯的矛盾。朝阳社区网格员为独居老人联系废品回收，既讲清火灾隐患，又化解生活顾虑；新华社区以法规与情理说服抵触住户。文

明的起点不在远方，在于唤醒居民对家园的认同感：当楼道被视作自家客厅的延伸，每个人都会主动担起守护之责。

清理后的楼道是“生命通道”，也是邻里纽带。与人方便，自己方便。当文明意识融入生活点滴，社区便不再是陌生人的集合，而是守望相助的共同体。从独居老人主动让出“家当”，到固执住户理解公共空间的意义，每一个小转变说明，汇聚微小力量，就有巨大能量。

家门口的文明可触可感，建议构建“人人可为”的参与机制。社区可推行“楼道文明合伙人”计划，鼓励居

民以家庭为单位认领公共区域维护责任。例如，设立文明责任牌，标注认领家庭，定期开展“最美楼道”评比；组织“邻里清洁日”，以家庭为单位参与日常清扫与隐患排查。通过这种“我的楼道我守护”的模式，将抽象的文明理念转化为可感知、可践行的日常行动。当每个居民都成为文明的“播种者”，楼道里的一盏灯、一步台阶、一次清扫，将成为家园的鲜活注脚。

身边文明不是宏大叙事，不需反复强调。当千万个“家门口”点亮责任的微光，就是美好日常，就是幸福时光。



花园虽小魅力不小

□袁剑锋

我市一些老旧小区，经过改造，面貌焕然一新，楼边院角还增添了迷你小花园。(《太原晚报》4月16日)

我市近年来一些老旧小区的变化，令人眼前一亮。曾经略显破败的楼边院角，被迷你小花园所点缀。微花园虽小，却承载着幸福。

老旧小区改造是提升居民生活品质的关键举措。长期以来，许多老旧小区基础设施陈旧、公共空间匮乏，影响居民的日常生活。微花园的出现，为老旧小区注入新的生机与活力。微花园里，老人们悠闲地晒太阳、聊天，孩子们尽情地嬉戏玩耍，一幅其乐融融的生活画卷……微花园改善了小区的环境面貌，提供了休闲

娱乐的场所和交流互动的平台。

从城市发展的角度看，老旧小区的微花园改造是城市更新的生动实践。城市更新并非简单的拆旧建新，重要的是对城市空间的优化和利用。这些微花园巧妙利用了小区的边角空地，将原本闲置的空间转化为绿色生态的公共区域，提升了城市的颜值，增强了城市的内涵，让城市更具魅力。

老旧小区的微花园虽小，却蕴含着大大的民生情怀。它以小切口实现大民生，为老旧小区改造提供了可复制的样本。期待更多这样的“方寸之美”，在城市中绽放出更加动人的春色。



“爱新餐”里有关爱

□薄 鸿

近日，省饭店业商会、市旅游饭店协会号召省城饭店餐饮企业，积极响应关爱新业态“爱新餐”专项行动。(《太原日报》4月16日)

小小“爱新餐”，暖胃更暖心。省饭店业商会、市旅游饭店协会号召省城饭店餐饮企业加入“爱新餐”专项行动行列，为广大外卖配送员群体、新就业群体、特殊困难群体、急需帮扶群体提供优惠三餐，是关心关爱新就业形态劳动者的暖心之举。

外卖配送员和新就业群体工作节奏快、时间不规律，往往错过正常饭点，吃饭成了大难题。特殊困难群体和急需帮扶群体则因经济条件、身

体状况等因素，面临吃饭难、吃好饭更难的困境。优惠三餐及时到位，特殊困难群体因此获得基本饮食保障，提升了生活质量。

“爱新餐”为新就业和特殊困难等群体融入城市搭建起一条新纽带。要鼓励更多餐饮企业参与其中，为新就业和特殊困难群体提供优质且价格合理的饭菜。社区要积极作为，关注特殊困难群体，确保他们能便捷享受到优惠三餐。餐饮企业也要履行社会责任，保证饭菜品质营养，合理定价，在追求经济效益的同时，兼顾社会效益。

实惠“爱新餐”，温暖新纽带。



太原市文明办