

消费焕新 活力涌动

——迎泽区春日消费市场扫描

家电促销掀起绿色消费热潮；老字号与新业态消费场景交融……作为全省消费升级引领区，迎泽区的春日消费市场有哪些新动向和新变化？近日，记者对此进行了实地探访。

“幸福生活节”开启欢乐潮

近日，永辉超市太原“胖东来模式”调改首店的亮相，吸引了大量人流。中正天街管理方抓住这次机遇，启动“天街幸福生活节”。活动以“逛一次超市，享天街繁华”为主线，融合中医文化体验、亲子互动、消费福利等多元场景，推动客流的多渠道转化，掀起新一轮购物热潮。

丰富多彩的活动令人目不暇接。永辉超市出口处设置了中医养生市集，包括中医把脉、正骨针灸、按摩艾灸、小儿推拿、中药科普等多个项目。市民来到现场不仅能体验专业的中医诊疗，还可品鉴特色茶饮、咨询疑难杂症，更有投壶游戏、集章体验、非遗漆扇等趣味活动。现场还有围棋体验、手绘风筝等为孩子们设置的活动。

在消费互动方面，“幸福消费礼”激发了市民的参与热情。消费者在超市购物后，可凭小票领取春日花花气球。此外，幸福兑兑碰、幸福打卡点等活动也让市民在购物之余，收获更多乐趣与惊喜。“天街幸福生活节”通过一系列体验升级与消费联动活动，打造沉浸式购物体验，逐步实现从“超市客流”到“街区客群”的转化。

万物复苏的季节，钟楼街“春日序曲”活动吸引了熙熙攘攘的顾客。人们在这里喝一杯春茶、买一件春装，带走春的美好与希望。

服装店内，粉色系的春装洋溢着春的气息。“这款粉色风衣销量特别好，我们今年的春装主打粉色，既紧跟今年的流行色，又贴合季节特点。”店员热情地介绍。说话间，一位顾客已选好了粉色的背包和“小香风”外套。

“西湖龙井新茶上市啦！”每年春季都是老字号乾和祥的销售旺季。“来二两龙井新茶。”“要半斤碧螺春。”店内的顾客络绎不绝，三四名店员忙不过来。

走进一家蛋糕店内，各类新品蛋糕受到市场青睐。浅绿的奶油配上红红的草莓，恰似春的“花红柳绿”。“绿野仙踪”蛋糕上，草莓、桑葚层层堆叠，触动味蕾。

夜幕降临，钟楼小广场上“复刻回忆——翻开2024年的演唱会记忆”活动如约而至，悠扬的旋律、动人的歌声穿过钟楼，回荡街头，为春的夜晚增添了几分浪漫与遐想。

老字号主打新体验

以旧换新、国家补贴、品牌特惠……在太原老字号三友电器卖场，家电区的销售人员格外忙碌。“这款空调带有新风功能，定时交换空气，在密闭空间也不会有异味。”销售人员表示，人们对家电品质的要求越来越高，兼顾环保性和舒适性，所以新风空调特别受欢迎。

冰箱、洗衣机、空调系列产品，购满999元送精美礼品；家电焕新季，凭购物小票可到门店体验衣物护理服务；购油烟机送厨房水槽……商场内，各商家的活动丰富且实惠。三友电器负责人陈宏介绍，国家补贴加上商家优惠活动，让卖场销量成倍增长。

受欢迎的不只有新风空调、风冷冰箱、节水洗衣机、节电热水器……国家补贴、以旧换新等政策带动了家电的销售，拉动了消费，也让更多智能、环保家电走进家庭，提升了人们的生活质量与消费体验。

记者 王勇

鸭肉冒充牛肉

杏花岭区多家外卖小餐饮店被查

本报讯（记者 张勇）4月16日，经群众举报，太原市市场监管综合行政执法队杏花岭区大队查处了多家利用鸭肉冒充牛肉的小餐饮店。

近日，太原市市场监管综合行政执法队杏花岭区大队接到多起投诉举报，反映有小餐饮店销售的“牛肉小串”实际原料为鸭肉。经调查，执法人员发现，这些小餐饮店购进的原料配料表标注为鸭肉、盐等调味料及食品添加剂，但在外卖平台销售时，经营者将菜品标注为“牛肉小串”。虽然，配料表明成分为鸭肉，但产品名称通常以大号字体标

为“风味小肉串”“拌肉小串”“洋肉小串”等，商家未按规定标注反映产品真实属性的名称，存在利用玩文字游戏误导消费者的嫌疑。此外，这些“牛肉小串”售价显著低于市场价，单价通常不足1元，甚至卖到9.9元/30串，而外卖平台上一般的牛羊肉串单价都在2元到3元左右。目前，执法人员已责令当事人改正，并依法对其进行了立案处罚。

执法人员表示，商家这种以次充好，并利用信息不对称欺骗消费者的行为，使消费者在不知情的情况下花费高价购买低成本食材，损害了消费者的合法权益。消费者日

常购买时可以通过比较价格，观察颜色、气味、质地、触摸和品尝来辨别牛肉的真假。首先，不要购买价格明显低于市场价且对原料名称含糊其辞的产品。其次真牛肉通常呈现均匀的暗红色，而鸭肉的颜色往往过于鲜艳或暗淡。此外，真牛肉的质地较为坚实，有一定弹性，而鸭肉则可能质地松散或柔软。最后，如果条件允许，消费者可以通过品尝来进一步确认牛肉的真实性，真牛肉具有独特的肉香味，而鸭肉冒充的牛肉使用较多食品添加剂处理，味道复杂不自然，与正常牛肉明显不同。

预付式消费签合同 大数据“杀熟”可投诉

市消协举办维权队伍培训活动

本报讯（记者 李晓琳）预付式消费必签合同、大数据“杀熟”巧避坑……4月9日，在市消协召开的维权队伍聘任暨培训大会上，消协律师团律师为大家奉上满满的干货，旨在提升志愿队伍的维权能力，以应对日益复杂的消费环境。活动现场气氛热烈，互动频繁，大家纷纷表示收获颇丰。

培训中，消协律师团律师韩丹英结合真实案例，深入浅出地讲解了消费维权知识。预付式消费方面，韩律

师强调签订合同的重要性。比如，此前有消费者在洗车行办理预付卡，因未签订合同，店家突然跑路，遭遇退款无门。韩律师表示，合同能明确双方权利义务，是维权关键。因此，建议消费者在办理预付卡时，务必签订详细合同，明确消费内容、退款条件等，为维权留证。

大数据“杀熟”也是消费者在生活中可能遇到的消费侵权情况。韩律师介绍，一些平台利用大数据对老

用户抬高价格，侵害消费者公平交易权。例如，一位用户在某平台预订机票，同日期、同线路、同航班，老用户比新用户的价格贵100多元。遇到这种情况，消费者可以收集证据向消协或市场监管部门进行投诉。

现场，志愿者们就日常遇到的消费问题进行提问，如网购商品遇到质量问题、商家涉嫌虚假宣传等该怎么办，韩律师逐一耐心解答，提供专业建议和维权途径。

街头“公益活动”竟是引流骗局

本报讯（记者 李涛）街头，有人低价促销，但购买前被要求先在微信群分享“帮助贫困儿童”的筹款链接。4月16日，接到居民反映，网格员、民警赶到现场，但摆摊者已离去。根据人们的描述，民警判断，这是一种引流的新骗局。

当天，东昇佳园小区的陈大娘外出时，在西中环路的上庄街口见有许多人围在一起，现场挺热闹。她好奇地走过去，是一名中年男子在摆摊促销，摆放的牌子上写着“纯棉袜子1元3双，爱心转发在行动”等字样。“价格很低，相当于白送，一些老年人被吸引过来。”陈大娘说，当时有人要买，却被告知售卖所得会用于帮助贫困儿童，所以先得将筹款链接转发到购买者的微信群才行。这样做是为了扩大公益活动的影响，让更多人参与。

“这个公益活动是哪个单位举办的？点击链接捐款后，有没有收据？”陈大娘问了几个问题，但该男子含糊其辞，没有明确答复。老人觉得事有蹊跷，便给东社社区网格员孟雅洁打去电话。听后，网格员联系了辖区民警，一起赶到现场。不过，摆摊者已经离开。根据陈大娘的讲述，再结合一些老人转发的链接内容，民警判断是骗局。

民警表示，在外地有过类似案例，不法分子打着低价促销、公益筹款的幌子，目的是让人们转发诈骗链接，忽悠身边人捐款。网格员也紧急提醒辖区居民，参与公益活动，一定要核实真实性和合法性，避免上当。