

太原十五中男排闯入全运会决赛

4月23日，第十五届全运会排球项目男子18岁以下组资格赛经过6轮角逐，最终代表山西参赛的太原十五中男子排球队获得决赛席位。

第十五届全运会将以往的三大球青年组细分为20岁以下组和18岁以下组，旨在选拔更多优秀青年三大球人才，为全国最高水平综合性运动会储备新生力量。排球项目男子18岁以

下组资格赛，15支队伍分成A、B、C、D四组。A组包括河北、湖北、上海、山西队，B组包括重庆、黑龙江、山东队，C组包括四川、河南、辽宁、北京队，D组包括福建、浙江、新疆、江苏队。A组和C组在四川成都赛区展开争夺，B组和D组在福建漳州赛区展开角逐。

A组首场比赛在河北队与山西队之间进行。首局河北队凭借强势发球

和严密拦网，以29:27惊险获胜。第二局河北队乘胜追击，以25:14再下一城。第三局开始，场上风云突变。山西队调整战术，加强防守反击，以25:13、25:12连扳两局，将比赛拖入决胜局。第五局，山西小将越战越勇，最终以15:9胜出，以总比分3:2力克河北队。第二场争夺，山西队直落三局，战胜湖北队。第三场较量，山西队不敌

上海队，三局比分分别是16:25、16:25和15:25。

小组赛，山西队2胜1负，积5分，位居第二，与上海队携手出线。获得决赛资格的还有B组山东、黑龙江队，C组河南、四川队，D组浙江、江苏队。湖北、重庆、辽宁、福建4支队参加附加赛。

据山西省体育局



在日前闭幕的第43届乌拉圭国际电影节上，由山西籍导演贾樟柯执导、赵涛主演的影片《风流一代》获评审团大奖。

据中国新闻网

全国竞走冠军赛山西选手夺冠

日前，2025年全国竞走冠军赛在黄山市屯溪区开赛，山西选手温永杰夺得男子成年组20公里冠军。

本次赛事作为中国田径协会一级赛事及第十五届全国运动会田径项目积分赛，列入世界排名比赛。比赛设成年组男子、女子20公里，青年组男子、女子10公里和马拉松竞走混合接力5个项目。来自全国23个省份的319名运动员参赛。王凯华、贺相红、温永杰、马振霞等中国竞走名将，进行速度与耐力的巅峰较量。

男子成年组20公里，山西选

手温永杰以1小时20分38秒的成绩夺得冠军。云南队朱小强和贵州队陈航分获亚军和季军，成绩分别为1小时20分52秒和1小时20分57秒。比赛中，温永杰强势领跑，始终保持在第一集团前列，全程稳定配速，后半程加速发力，率先冲线。

赛后，他表示夺得金牌离不开教练精心指导和日复一日的训练，这不仅是个人的荣誉更是集体的荣誉，更有信心挑战未来，竞走之路没有终点，继续踏实训练，争取再添佳绩。

据山西省体育局

跆拳道冠军赛山西收获两金

4月20日，2025年全国跆拳道冠军总决赛在太原滨河体育中心收兵，山西队获得2金1银2铜以及3个第五名。

山西运动员邢佳妮、唐皓展现不俗实力，分别夺得女子67公斤以下级、男子80公斤以上级冠军。女子73公斤以下级比赛，山西运动员肖树楠，被队友于颖滢击败，收获季军。于颖滢决赛遗憾负于河南队孙佳慧，收获亚军。山西队赵鑫博获得男子80公斤以上级季军。山西选手李宇鹏、张宇森、赵梓佟分别获得各自

级别的第五名。

各队经过激烈比拼和较量，16枚金牌花落各家。北京体育大学获得5枚金牌，成为最大赢家，其中山西和北京体育大学双重注册的邢佳妮和唐皓获得2枚金牌。河南队获得3枚金牌，新疆队和山东队分别获得2枚金牌，北京队、天津队、西藏队和福建队分别获得1枚金牌。山西队、广东队、安徽队和北京体育大学获得“体育道德风尚奖”。王雷、郁洁获得“优秀裁判员”称号。

据山西省体育局

太原北齐壁画博物馆、晋商博物院门票价格确定

分别为35元/人·次、38元/人·次

本报讯（记者 何宝国）市发展改革委4月22日公布太原北齐壁画博物馆、晋商博物院门票价格及优惠政策、执行时间等相关事项。

太原北齐壁画博物馆门票价格实行政府指导价最高限价管理。门票价格为35元/人·次，可向下浮动，下浮幅度不限。2025年5月6日执行，有效期至2027年6月30日。

晋商博物院门票价格为38元/人·次，实行政府指导价最高限价管理。景区可根据季节和市场供求状况，自主制定下浮价格，下浮幅度不限。2025年4月27日执行，有效期至2027年6月30日。

门票优惠政策包括：6周岁（含6周岁）以下或身高1.2米（含1.2米）以下的儿童、60周岁（含60周岁）以上

老年人、残疾人、现役军人、退役军人、消防救援人员、“三属”（烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属）等凭有效证件实行免票优惠；6周岁（不含6周岁）—18周岁（含18周岁）未成年人、全日制大学本科及以下学历在校学生、现役军人家属、太原市在编基干民兵等凭有效证件实行半价优惠。鼓励景区扩大门票价格优惠范围。

市发展改革委要求，两家景区严格落实明码标价规定，在景区网站、收费场所等醒目位置公示门票价格及游览服务内容（含优惠门票价格及优惠对象、优惠条件等），以及单独收费的相关服务等价格；不得将门票、游览服务、保险等捆绑销售，不得价外加价或强制代收其他任何费用。