

1000万元家政服务消费券来了

扫码可领取

本报讯(记者 李静)“可以领消费券了,领了两张,等到需要时用。”4月28日,就业保障百分百工程与巾帼家政试点建设暨“品质家政 乐享生活”家政服务促消费专项行动,在太原工人文化宫广场启动,总额1000万元的家政服务消费券正式投放。除了活动现场,市民还可扫文末的小程序码免费领取。

家政服务业是民生工程的重要组成部分,是吸纳就业、服务家庭、促进社会和谐的重要力量。当前,随着人民生活水平的提升和“三孩”政策的实施以及“老龄化”时代的到来,家政服务需求日益增长。此次活动由市总工

会、市妇联、市商务局、市家政服务协会、市康养产业集团等多部门联合主办,旨在通过“消费促进行动+就业保障工程+巾帼家政试点”三管齐下,共同促进“银发经济”、家政行业提质扩容与稳就业惠民政策落地。消费促进行动中,为促进我市家政服务行业提质扩容,提高居民生活质量,市家政服务协会携手60家家政服务企业,发放总额1000万元消费券,助力满足居民对于家政服务的多样化需求,同时帮助家政服务企业实现可持续发展,为整个行业注入新的活力。

家政服务消费券面额500元,每人可领取2张,每次消费限用1张。

服务范围涉及月嫂、保姆、居家养老、集中养老服务等丰富多样的家政服务项目,使用期限为1年。“以消费券为杠杆,激活家政服务市场新活力,让群众得实惠、企业增效益、行业提质量。”市发展改革委社会科科长、市家政提质扩容联席办主任杨海龙表示,将以提质扩容为目标,构建家政服务发展新生态。聚焦三大关键任务:强标准,加快完善家政服务地方标准体系,推动服务流程、技能认证、质量评价“三统一”;育品牌,支持龙头企业扩大规模、创新模式,培育一批“叫得响、信得过”的家政服务品牌;优环境,依托“互联网+家政”平台,建立从

业人员信用档案和“红黑榜”机制,让消费者选择更放心、服务更透明。

活动现场,五八到家、美团家政、蓝泰物业、龙城好运、和熹养老等几十家品牌家政企业和社区代表参加,在各自展位向市民发放消费券,并提供家政领域超2000个就业岗位。据初步统计,活动现场发放了数千张家政服务消费券。



扫码领取消费券



4月27日,
省城街头,一辆
便捷实用的“理
发”车停在路边,
为附近居民
提供服务。
邓寅明 摄

太原至娘子关乘巴士可直达

本报讯(记者 齐向真)4月28日,山西文旅集团交通运营公司正式开通“太原至娘子关”景景通专线。该线路全程高速直达仅需2小时,单程票价100元,旅客可通过“山西文旅行”微信小程序在线购票、实时查询班次。

太原至娘子关专线采用“定点发车+动态调班”智慧运营模式,试运营期间,每日上午8时、9时由太原印象城始发,下午4时、5时自娘子关景区返程。专线全部配备新能源车型,车辆均通过严格安全检测。线路经停太原南站、武宿机场等地。旅客可通过“山西文旅行”微信小程序实时查询班次、在线购票,并享受景

区门票优惠联程套餐,定制个性化旅游攻略,实现“指尖上的旅程”。

该线路是公司继平遥至五台山、太原至五台山专线后,打造的又一条特色文旅交通动脉。专线的开通,可以让游客能便捷抵达娘子关核心景区,登临“天下第九关”胜景、体验北国水乡柔美、感受《遇见娘子关》演艺的震撼。

山西文旅交通运营公司负责人表示,未来将持续优化“车票+门票+演艺”一站式服务,逐步联通小西天、云冈石窟等重点景区,开发景景通直通车系列特色产品,逐步加密每日班次,构建覆盖全省的“快进慢游”网络。

东方白鹳诞下三只幼鸟

本报讯(记者 刘晓亮)4月28日,太原动物园传来好消息:该园东方白鹳诞下3只幼鸟。这是继2023年诞下3只幼鸟后,再次开枝散叶,种群数量达到10只。

太原动物园的鸟类孵化主要通过两种方式,一是人工孵化,二是自然孵化。对于一些珍稀、濒危鸟类的蛋,该园会选择以自然孵化为主,人工观察辅助的方式进行孵化,东方白鹳便是如此。东方白鹳是国家一级保护动物兼濒危物种。为了给东方白鹳提供最适合的孵化环境,在其筑巢产蛋后,工作人员会封锁该区域,禁止游客进入。东方白鹳筑巢产蛋后,雌鸟与雄鸟会轮流抱孵,负责观察的工

作人员告诉记者,“夫妻俩”每天大概换孵5到8次,“鸟妈妈”孵化时间更长一些。“这样幼鸟成活率最高,破壳后,双亲不仅亲自喂食,还会教幼鸟飞行等各种本领,这是人类无法做到的。”

工作人员告诉记者,刚孵化出来不久的幼鸟会学着认识并跟随着它们所见到的第一个移动的物体,专业术语叫“印随行为”,所以由双亲孵化、养育对幼鸟来说是最好的。记者在动物园看到,3只小白鹳都很健康,不时地“啾啾”鸣叫嗷嗷待哺。工作人员介绍,幼鸟从孵化破壳到学飞始飞,要在巢中待3到4个月,“差不多七八月份,小家伙们就能振翅高飞。”

山西师大宣传工作者来太原日报社调研

本报讯(见习记者 陈嘉欣)4月28日,山西师范大学党委宣传部负责人率校园媒体工作者及教师代表一行30余人来太原日报社开展调研,太原日报社社务会成员及采编经营系统负责同志参加交流座谈。

座谈会上,太原日报社负责人对山西师范大学宣传工作者的到来表示热烈欢迎,并详细介绍了报社在新闻采编、

媒体融合、组织架构等方面积极探索和经验做法,展望了报社广阔的发展前景,期望以此次调研交流为契机进一步拓展校社合作的深度与广度,在人才培养、内容创作、技术创新等方面开展全方位合作,共同推动新闻宣传工作高质量发展。

山西师范大学党委宣传部负责人介绍了近年来山西师范大学的校园宣传工作、媒

体融合、文化活动等情况,期待双方能够进一步加强联系、深化合作,实现资源共享、优势互补,协同推动新闻宣传工作迈上新台阶。

座谈结束后,与会人员共同参观了太原日报社新闻采编出版部门、太原日报社数字馆、太原日报社超清虚拟演播室,深入了解了太原日报社在新闻生产与传播领域的创新实践与前沿成果。

“五一”期间“跟着电影品美食”

本报讯(记者 弓凤飞)“五一”期间,太原龙城电影发展集团与太原市饮食服务集团有限公司联合主办“跟着电影品美食”——影食联动活动。5月1日下午,走进太原龙城电影发展集团旗下的宽银幕电影院等6家影院,观众既可观电影佳作,也可品地道美食,来一场视觉与味觉的双重体验。

今年“五一”档,电影市场涵盖剧情、动作、喜剧、动画等多种类型。截至目前,已有超10部影片定档。其中,带有美食元素电影《水饺皇后》的上映,让观众能领略

美食及美食背后蕴含的文化与情感。如果在影院里一站式品尝到和影片中美食相呼应的菜品,不仅是一次味觉的满足,更会对电影所传递的情感产生深刻共鸣。太原龙城电影发展集团负责人介绍:“太原龙城电影发展集团与太原市饮食服务集团有限公司跨界合作,开展‘跟着电影品美食’影食联动活动,不仅是一次推动电影和餐饮消费相互赋能的全新尝试,亦是一次电影文化与城市文化的深度融合。

活动现场,太原市饮食服务集团有限公司旗下的清和

元、认一力、上海饭店等多个老字号齐聚宽银幕影院前厅,现场展示水饺、烧卖等制作技艺。本地观众和外地来并游客走进宽银幕影院,均可零距离感受“太原老字号”的悠久历史底蕴、传统美食技艺的独特魅力,品味地道美食,一睹老字号的新活力。

电影+美食,是艺术与生活的“美美与共”。活动期间,热爱电影、喜欢美食的观众,可以走进铜锣湾国际影城、宽银幕电影院、金刚里影城、太原影都、长风剧场和解放影城等6家影院,共享跨界融合之美。