



释放家政服务消费潜能

□宋鹏伟

“可以领消费券了，领了两张，等到需要时用。”4月28日，就业保障百分百工程与巾帼家政试点建设暨“品质家政 乐享生活”家政服务促消费专项行动，在太原工人文化宫广场启动，总额1000万元的家政服务消费券正式投放。除了活动现场，市民还可扫小程序码免费领取。(《太原晚报》4月29日)

总额1000万元的家政服务消费券，可以促进消费，为行业发展注入新的活力，还能惠及民生福祉，更好满足照护“一老一小”的刚性需求。

消费券对于拉动消费、促进经济发展的作用，已在多次实践中得到显现。事实证明，通过降低消费者购买成本，能够显著提升交易活跃度，撬动

消费意愿，从而体现出经济发展的乘数效应。与此同时，它还能够定点扶持重点行业，在畅通经济循环的同时，推动产业发展与升级。家政服务关系千家万户的生活品质。提供卫生保洁、烹饪三餐、照护“一老一小”的家政服务日渐成为许多家庭的刚需。此次消费券所针对的重点领域——母婴月嫂、家庭维修、居家清洁、养老服务，正是家政服务的重中之重。

家政服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。商务部等部门近日发布的《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》，提出12项重点举措。其中一项便是支持各地将更多家政促消费活动纳入“服务消费季”活动，创新消费场景，提升行业影响

力。发放行业消费券这一举措，除了能更好地满足民生需求外，对于稳定和扩大就业也具有一定意义。众所周知，家政服务业就业容量大，是灵活就业人员和进城务工人员的重要就业领域。行业的进一步发展，无疑会为他们提供更加广阔的就业空间，进而使得促消费、保就业发挥合力。

当然，要让家政服务消费券发挥最大效能，还需各方协同努力。要加强对消费券使用的监管，确保消费券真正促进家政服务消费，防止违规套利等行为发生。家政服务企业也要抓住机遇、立足长远，以优质服务赢得消费者的信任和口碑，从而让家政服务更好地走进千家万户，为美好生活助力。



繁荣夜经济 激发新活力

□袁剑锋

每当华灯初上，市区的小吃街、夜市人头攒动，各摊位前站满了“逛吃”的市民，夜经济的烟火气正不断升腾。(《太原晚报》4月29日)

夜经济的升温，是城市活力的生动写照。在经历了白日的忙碌奔波后，夜晚成为人们放松身心、释放消费热情的重要时段。夜市中，叫卖声、欢笑声、讨价还价声交织在一起，奏响了一曲热闹非凡的生活乐章。从香气扑鼻的特色小吃到精致时尚的手工艺品，从非遗展演的沉浸体验到文创市集的青春气息，夜经济满足了不同年龄段、不同消费层次人群的多样化需求，让城市在夜晚焕

发出别样的生机与活力。

夜经济是拉动内需、促进消费的重要引擎。它涵盖了餐饮、购物、娱乐等多个领域，形成完整的消费链条，并有效带动物流配送、原材料供应等相关产业的发展，提供了大量就业岗位。夜经济是城市文化传承与创新的“舞台”。一些夜市引入非遗展示、民俗表演等当地特色文化元素，让消费者在逛吃的同时，还能领略到传统文化的魅力，实现了消费与文化的深度融合。同时，夜经济也在创新中不断发展。有的夜市将前沿科技因子融入其中，举办主题夜市活动，打造沉浸式的消费体验，吸引了

大量年轻消费者的关注。

要让夜经济这把“火”烧得更旺、更持久，需加强规划引导，完善基础设施，优化交通、治安、卫生等公共服务，为夜经济的发展创造良好的环境。要注重品质提升，打造特色品牌，以优质的产品和服务赢得消费者的口碑。要注重文化内涵的挖掘与注入，打造具有地域特色的夜间消费品牌，避免千篇一律。

夜经济作为城市发展的新引擎，潜力巨大，前景广阔。让我们共同呵护这股“烟火气”，让夜经济在点亮城市夜空的同时，奏响城市高质量发展的新篇章。



爱心互献

温暖你我

□孙达佳

4月25日上午，太原市巡游网约车行业工会联合会在北中环工会驿站设立的“爱心互献角”启用。(《太原晚报》4月29日)

小小的爱心，大大的关怀。“爱心互献角”为众多职工群众提供了一个爱心互助的平台，让爱流淌，值得点赞。

生活中，不少家庭都有闲置物品，占据空间，丢弃可惜。“爱心互献角”让闲置物品有了“用武之地”，实现资源的二次利用，契合当下绿色低碳的生活理念。更可贵的是，通过这一平台，需要帮助的职工群众能领到生活所需

物品，切身感受到来自工会与社会的关爱，给予他们前行的力量与勇气，增强对城市的归属感。

期待这一平台不断完善，让更多职工群众从中受益。要建立详细的捐赠物品信息数据库，利用线上平台，实现物品信息实时更新与查询，方便捐赠者与受助者了解物品动态。要持续完善物品的消毒、领取等流程与制度，保证爱心传递的规范、透明与高效。要鼓励更多工会系统干部职工参与捐赠，形成全社会互帮互助的良好风尚，让大伙儿感受到工会“娘家人”的关怀与体贴。



逆风飞翔更茁壮

□薄 鸿

近日，漪汾苑社区儿童之家联合太原市实验小学校、睿智情商公益课堂开展“童心合力，抗逆成长”户外运动主题活动。(《太原晚报》4月29日)

漪汾苑社区儿童之家开展的“童心合力，抗逆成长”活动，能帮助孩子在逆境中保持积极心态，勇敢面对并战胜困难，是提升自我抗逆力的好方法。

抗逆力要用心培养。要帮助孩子建立对逆境和压力的积极认知，让他们明白每一次挫折都是成长的契机。要教会孩子在适当的时候寻求外界支持和帮助。要让孩子学会激发自身积极情绪，调节负面情绪体

验，培养自身对情绪的掌控和觉察能力。

父母是孩子最好的老师。父母在生活中能身体力行地应对挫折和压力，对孩子会产生很强的积极效应。父母的这种态度会潜移默化地影响孩子，让他们遇到困难时，也能充满信心，积极面对并努力解决。

培养抗逆力，逆风也飞翔。我们不能过度保护孩子，也不能对孩子的困难和需求置之不理，而应该和孩子一同面对困境，帮助孩子培养抵抗挫折的能力与信心，让他们拥有一颗强大的心脏，从容应对成长路上的各种困难和挑战。



现实生活
中，有些用人单
位为了规避法律
责任，采用“隐
形解雇”方式逼
迫员工离职。近
日，北京房山人
民法院通过梳理
涉劳动关系解
除典型案件，以
案释法，引导用人
单位和劳动者双
方正确履行义
务、保障权利，合
理规范自身行为。
(《北京青年报》
4月28日)

戒除老人网瘾 行动胜过说教

□梁 涛

家住东昇佳园小区的陈大爷最近迷上手机追剧，一天到晚盯着手机。网格员得知后，每天约老人到户外打羽毛球、遛弯，帮助老人不再依赖手机，养成了爱锻炼的好习惯。(《太原晚报》4月29日)

子女远行、社交减少、缺乏兴趣爱好，让手机成了当下不少老年人消磨时光的“救命稻草”。此时，家人通常会以“少玩手机”“别乱花钱”等说教劝阻，其结果往往适得其反。正如陈大爷，其老伴虽担心身体健康却也是劝说无果。由此可见，老人需要的不是冰冷的禁令，而是被看见、被陪伴的温暖。

同样是处理陈大爷沉迷手机这件事，网格员采取了与其老伴不同的方式，主动

邀请老人打球、遛弯，用具体活动替代虚拟世界的刺激。这种“替代疗法”不仅转移了注意力，更让老人感受到被关怀的温暖。网格员用更有意义的线下生活，稀释了老人对线上世界的过度依赖。

帮助老人远离网瘾，需家庭、社区和社会形成合力。家庭成员应多关注老人的精神需求，即便身处异地，也可通过定期通话、鼓励参与兴趣社群等方式，减少他们的孤独感。社区需发挥“近邻”优势，组织文体活动，丰富老人生活。科技平台亦应担起责任，例如开发“老年模式”，限制连续使用时长，减少诱导性消费提示，让技术更适配老年群体。

戒除老人网瘾，行动胜过说教。与其担忧不如多陪伴，真正让老年人从网络中获益，而非被困其中。



新闻：今年，DeepSeek凭借“零门槛接入+全时智能交互”的颠覆性体验，一上线便迅速掀起现象级热潮。年轻人更是解锁出它的多样打开方式：有人将其视作“心灵树洞”，有人将其化作“生活管家”，还有人把它当作“职场领航员”……这场由AI驱动的创造力革命，正悄然影响着当代青年的生活方式与价值坐标，为数字化时代注入全新活力。(《太原晚报》4月29日)

旁白：AI风暴激活创新生态。

新闻：记者今天了解到，在市场监管总局指导下，中国食品工业协会带领200余家大型食品企业，举办优化食品标签标识公开倡议活动。活动旨在共同响应新规要求，主动优化食品标签标识，加强行业自律，为消费者提供更加安全、放心、优质的食品，推动食品行业高质量发展。(北青网4月29日)

旁白：让食品标签更加规范透明。

新闻：“同一场直播，老用户下单贵30元”“优惠券电影票比线下还贵6元”……近期，多名消费者反映，在直播间购物时遭遇“大数据杀熟”。记者调查发现，这一现象背后是商家利用算法对高频消费者实施差别定价，购买同一商品，老用户或常购客户往往需支付更高价格。(央广网4月29日)

旁白：短视的“算计”岂能长久？

投稿邮箱:tywbplb@163.com