



把服务温度融入文博热度

□袁剑锋



活外音
宋鹏伟

“五一”假期,太原文博游持续火热。太原市文物系统通过统筹调度启动应急预案,及时发布分流公告,采取措施进行有序管理,做好人性化、精细化服务,确保各个文物景区、文博场馆运行平稳有序。(《太原日报》5月3日)

“五一”假期的文博游热潮,展现了太原深厚的历史文化底蕴,也考验着城市的文旅服务能力。太原市文物系统通过一系列有效措施,实现了文博热度与服务温度的和谐交融。

太原文博游的火爆并非偶然。太原作为国家历史文化名城,5000多年文明史、2500多年建城史,孕育出丰富的历史遗迹与文物

藏品。晋祠博物馆的古建筑承载着千年历史记忆,太原北齐壁画博物馆的壁画艺术价值极高……这些珍贵的文化遗产,满足了人们日益增长的精神文化需求,让游客在游览中感受历史、汲取文化滋养。

面对节假日期间的客流压力,太原市文物系统应对得力。统筹调度启动应急预案,是科学管理的有效实践,通过实时监测游客流量,能精准预判形势,迅速整合各方资源,确保保障应对工作有条不紊。及时发布分流公告,体现了信息公开透明,让游客提前知晓景区状况,有助于合理规划行程,避免盲目前往造成拥堵。做好人性化、精细化服务,将游客体验放在首位,增设出入口

通道缩短排队时间,开辟特殊群体绿色通道尽显人文关怀,分时预约引导使参观更加高效有序。细节之处彰显的用心,让游客在享受文化盛宴的同时,也感受到太原这座城市的温暖与贴心。

太原文博游的火爆及成功应对,为城市文旅发展积累了宝贵经验。要继续深挖文化内涵,丰富文旅产品供给,进一步提升文博游的吸引力与竞争力;要不断完善服务保障体系,加强基础设施建设,提高应急管理能力,从容应对旅游高峰的挑战。

只有文博热度与服务温度双提升,才能让太原文博游持续“热”下去,成为展示城市形象的亮丽名片。

新闻:“行动开始,现在出发!”一声令下,大幕开启。为积极回应执行领域民生关切,聚焦执行领域民生难点堵点问题,切实用执行“力度”捍卫民生“温度”,努力推动将胜诉当事人的“纸上权益”兑现为“真金白银”,近日,太原法院系统“三晋执行利剑”专项行动正式开始。(《太原日报》5月5日)

旁白:主动服务,优化环境。

新闻:近日,一名店主称,4月底,沈阳一职业技术学校60多名学生集体网购衣服,参加完运动会后又集体以“质量问题”为名退货退款。店主表示,自己的这个服装链接被封三个月,三个月都卖不了,损失8000元左右。5月3日上午,该店主表示,当日上午已接到该学校相关负责人电话,校方已就此事道歉,并承诺回收服装并承担相关费用,双方目前达成和解。(央视网5月5日)

旁白:品行比分数更重要。

新闻:这个“五一”假期,游客发现很多景区有了新变化。现在,国内许多景点都开始实行“一票游多日”的制度。即购买一张门票后,可以在规定的时间内多次到景区内游玩,打破了传统门票“仅当日有效”的惯例,满足了人们深度游玩的需求。(央视网5月5日)

旁白:实现深度游与留住游客的双赢。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



“活”起来才能“火”起来

□宋鹏伟

“五一”假期,晋祠推出“晋韵雅集 传承绽放”系列活动,让历史文脉转化为可感知、可参与的沉浸式体验。(《太原日报》5月5日)

沉浸式体验难以忘怀,游客不虚此行,这成为“五一”本地文化旅游的一大亮点。

当“诗仙李白”现身难老泉,与游客对诗猜谜时,历史不再是书本上枯燥的文字,而是鲜活地呈现在眼前。游客们在与“古人”的互动中,仿佛穿越时空,真切感受到李白

当年面对晋祠美景时的诗意情怀。这种体验让传统文化从尘封的历史中走出来,与现代人的生活紧密相连,极大地激发了人们对传统文化的兴趣与热爱。从斗拱飞檐间学习建筑知识,在水镜台上聆听国风曲目,在青少年社会实践教育基地当一回工匠……一系列沉浸式活动,游客用眼睛看、用耳朵听、用心去感受晋祠蕴含的深厚文化内涵,也让古老技艺焕发新生机。

文化因旅游而生动,旅游因文

化而更有“味道”,关键就在体验与感受。这种沉浸式体验,极大地提升了观众的参与感、代入感,也让历史文化更加生动直观,给人留下深刻印象,可谓文化遗产更为正确的打开方式。

“活”起来才能“火”起来。名胜景区应积极探索创新,通过沉浸式体验等方式,增强游客的体验感与获得感,从而让文化遗产的魅力得以绽放,也让传统文化得到持续地传承与发展。



零工小市场 就业新引擎

□薄 鸿



近日,杏花岭区零工市场举办民营企业服务月专场招聘活动,太原市首家“商场+零工驿站”模式的商贸业零工市场启动。(“并州新闻”客户端5月5日)

零工市场是灵活就业的载体,是保障就业的一大蓄水池。“商场+零工驿站”模式,充分发挥了商圈的人流优势和集聚效应,也让找工作更方便快捷,直接高效。

商贸业零工市场为求职者打开了灵活就业的大门,提供了丰富多样的短期性、临时性工作岗位,让求职者能够根据自己的时间、技能和兴趣,自由选择适合的工作。

从市场需求角度来看,随着消费市场的日益多元化和个性化,商贸企业的用工需求也变得更加灵

活多变。传统的固定用工模式难以满足企业在促销活动、节假日高峰等特殊时期的临时性、阶段性用工需求。而零工市场的存在,则为企业提供了一个高效的用工“蓄水池”,企业可以根据自身业务量的波动,随时在零工市场招募所需的劳动力,从而降低用工成本,提高运营效率。

建好零工小市场,写活就业大文章。要加强就业指导、创新服务模式,搭建全方位、多层次的支持体系。要进一步完善市场监管机制,保障零工劳动者的合法权益。要加大职业技能培训力度,提高零工劳动者的专业素质和竞争力。优化信息服务平台,提高用工信息的准确率和及时性。

零工小市场,就业新引擎。

