

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

文旅融合热力上扬，消费市场活力涌动，电影文博持续火热……今年“五一”，各地假日经济繁荣活跃，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示，预计5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京，带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动，各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置，增开列车、扩大编组；广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端，设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示，今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成，其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体，全国多地机场设置“爱心服务专区”，提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目，让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到，假期期间，各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享，强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里，麦浪翻滚、光影交错，游

客既是观众，又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区，沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期，各地推出丰富多彩的旅游产品，加强文旅融合和科技赋能，热力不断上扬。

五天假期，不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区，吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出，为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前3天累计接待游客近19万人次，同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下，“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示，“五一”期间入境游订单量同比增长130%，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”，国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间，记者在海底捞上海人民广场店看到，不少顾客正在门口等位就餐。“假期期间，我们门店接待客流量显著上升，其中大部分是游

客，还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示，假期期间，游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%；多地酒店呈现满房状态，美团酒店预订量创下历史峰值，酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景，丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备，在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡，在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店，以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机，推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动；长沙投入资金1000万元，面向个人消费者发放购车补贴；武汉启动2025小龙虾消费季，联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力，消费市场有望继续呈现平稳发展态势，将为经济持续回升向好提供有力支

撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天，在天津金逸影城大悦城店，前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事，我比较感兴趣，还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生说。

记者了解到，今年五一档共有10余部影片上映，涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型，满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时，2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一”档电影保持一定的艺术质量和水准，整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作，不断以更多好作品赢得观众青睐，为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间，各地文博热持续升温，丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”，延长开馆时间并开放“夜场”时段；湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目，让国宝文物“活”起来；江西文博大集将历史元素融入日常，让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博，通过数字技术真切‘触摸’文物，更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。

新华社北京5月5日电



境外采购商创历史新高

新华社广州5月5日电（记者丁乐、詹奕嘉）第137届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于5月5日在广州闭幕，到会境外采购商人数和现场意向出口成交等多项指标刷新历史纪录。截至5月4日，共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会，较去年春季同期举行的第135届广交会同比增长17.3%；现场意向出口成交254.4亿美元，同比增长3%。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据，新兴市场仍是广交会最大客源地，本届广交会共建“一带一路”国家采购商18.75万人、同比增长17.4%，占比达64.9%；金砖国家采购商7.24万人，同比增长24.1%；RCEP成员

国采购商6.48万人，同比增长6.9%；欧美采购商5.19万人，同比增长3.4%。

与此同时，本届广交会共有140家工商机构组团参会，同比增长17.6%；头部跨国采购企业达376家，创历史新高。

本届广交会共建“一带一路”国家成交占比超六成，传统市场竞争保持稳定。企业现场展示产品超455万件，其中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。

广交会创办于1957年，每年春秋两季各举办一届。第137届广交会闭幕后，广交会线上平台继续全年常态化运行。第138届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办。

铁路“五一”假期运输旅客超1亿人次

据新华社北京5月5日电（记者樊曦）记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，5月4日，全国铁路发送旅客1978.6万人次，4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日，全国铁路累计发送旅客1.12亿人次，同比增长10.5%，运输安全平稳有序。

5月5日，铁路返程客流继续攀升，全国铁路预计发送旅客2110万人次，计划加开旅客列车1896列。从铁路12306车票预售情况看，5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西

安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙；北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至广州、武汉至上海、太原至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门精心组织返程高峰期旅客运输，精准增加运力投放，加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各环节服务引导，保障旅客平安有序出行。

我国南方将有暴雨来袭

据新华社北京5月5日电 中央气象台5日预报，7日至9日，我国南方地区将有大范围较强降雨过程，并伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气，局部地区发生山洪、地质灾害、城市暴雨积涝的气象风险较高。

中央气象台预计，西南地区东部、江南、华南大部有大到暴雨，局部地区有大暴雨，主要影响时段为8日白天至夜间。降雨过程伴有强对流天气，以短时强降水为主。

受降雨影响，贵州东南部、广西北

部、广东东北部、湖南西南部和东部、江西东部和西部、福建西部等局地发生地质灾害的气象风险较高；广西北部、湖南东部、江西东部和西部等局地发生山洪的气象风险较高；广西、湖南、江西局地发生城市暴雨积涝的气象风险较高。

气象专家提醒，此次较强降雨过程影响范围广，局地降雨强度大，伴有强对流天气，容易引发次生灾害，公众需密切关注当地最新的天气预报、预警信息，出行、旅游和进行户外活动时注意安全。