



文博游助力并州愈老愈新



宋鹏伟

□薄 鸿

5月1日至5月5日,省城文博场馆接待游客92.85万人,门票收入1453.89万元,其中,太原市文物局直属文博场馆与2024年同期相比,分别增长7.23%、19.71%,再创新高。(《太原晚报》5月6日)

文化旅游深度融合,文博游火爆出圈。文博游热潮为旅游业注入新活力,推动了文化传承与创新,古老文化在新时代焕发出新的生机。

“五一”期间,我市文博场馆在线上线下开展56项文化活动、157项陈列展览,吸引了来自全国各地的广大游客。多个场馆为此推出延长开放

时间、增加安保力量、增设出入通道、分时预约引导等举措,提升了服务质量,提高了旅游者的满意度和体验感,把“流量”变为“留量”,让文旅活力成为发展动能。

文博游火爆得益于人们对传统文化的热爱,得益于文博单位与时俱进,不断出新出彩。在旅行中寻找文化根源,可以感受深层次的人文风情。文博游是了解历史、感受文化魅力的重要窗口。在文博场所,观众可以通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,身临其境地感受文物背后的故事。科技的应用,丰富了游

客的体验,也让文物保护与传承有了新的方式。

文博游助力一地愈老愈新,对文化旅游产业提出了更高要求。一方面,要提高文物保护意识,加大保护投入,完善保护措施,做好文物保护工作,让文物在传承中得到更好地保护。另一方面,要提升服务质量和体验感,提供更多元化的服务和体验,让游客在参观中获得更多知识和乐趣。要挖掘自身文化特色,打造具有吸引力的文博旅游品牌,让文博游成为城市文旅新名片、金招牌。

新闻:近日,全国公共资源交易平台太原市公共资源交易中心发布消息,太原植物园萤火虫温棚花坛施工,已启动招标流程。这意味着,该工程即将开工建设,不久后太原植物园将再添新景观。(《太原晚报》5月7日)

旁白:让游客更具获得感。

新闻:为提升毕业生的就业竞争力,淄博职业学院有一项传统,即一入学就对学生进行职业规划教育,让每个人都了解自己,明确努力方向,为将来的就业做好准备。该校通过优化职业规划教育、创新培养方式,进行了一场“校门对接厂门”的职教改革,为学生高质量就业搭建起了“快车道”。(《工人日报》5月7日)

旁白:努力有方向,目标更清晰。

新闻:近日,浙江嘉兴一家名为“胖都来”的卖场,因名称与“胖东来”相似引发争议。此前多位明星发布祝贺“胖都来”的视频,5月5日,演员赵亮就此前祝贺视频致歉。(澎湃新闻5月7日)

旁白:不在乎形象就会失去市场。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



点赞“订单式普法”

□梁 涛

近日,古交市司法局邢家社司法所联合邢家社乡党群服务中心,将法治课堂搬进蔬菜大棚,为菜农送上定制版法治“营养餐”。(“并州新闻”客户端5月7日)

生活中,人们把法律视为“最后一道防线”,认为只有纠纷缠身时才需搬出法条。现实往往残酷——待到纠纷起时,证据可能早已丢失,合同漏洞已成定局,农户的汗水也可能因一句“约定不明”付诸东流。此次,古交司法干警与农户围坐在菜苗旁,从种子包装的“三证一签”讲到合同

条款的“一字千金”,用唠家常的方式为农户送上法律“干货”,真切让农户长了见识。

法律的价值不仅在于善后,更在于预防。德盛全合作社通过规范合同,将年纠纷率压低至六成,正是“法治先行”的生动注脚。一纸合同的严谨,一次农资的核验,看似琐碎,却能将风险扼杀于萌芽。这背后,是法律从“纸上条文”向“手中工具”的转变,更是基层治理从“被动应对”向“主动服务”的跨越。

乡村振兴,既要富口袋,也要强

脑袋。当“订单式普法”走进大棚,当“滴灌式指导”浸润田间,人们感到法律就在身边,就是一道“防护网”。它教会农户如何用民法典守护订单,用消费者权益保护法化解纠纷,更让“办事依法、遇事找法”成为习惯。正如老话所言,“晴带雨伞,饱带饥粮。”法律意识亦该如此——未雨绸缪,方能行稳致远。

这场田间地头的普法实践,生动向人们揭示了一个朴素道理,莫等风雨来袭,才想起补屋顶;莫等纠纷缠身,才想起用法律。

食堂暖心餐 文旅新名片

□孙达佳

“五一”假期,一些外地游客到社区食堂用餐后,由衷夸赞:“饭菜可口,好吃不贵,令人羡慕。”(《太原晚报》5月7日)

社区食堂已成为太原的独特风景,承载着居民的一日三餐,也吸引了外地游客的目光。

社区食堂让他们看到了城市对民生的重视与关怀,感受到了市井生活的美好,提升了城市的形象和吸引力。社区食堂全面铺开,要注重应对其发展过程中服务同质化等

挑战。如今,在杭州的一些社区食堂,将单一的食堂餐食拆解为“长者膳食中心”“家庭厨房工坊”“骑手能量站”三个专业化模块,实现了服务的精准投放,值得借鉴。同时应鼓励社区食堂与本地非遗美食、特色农产品联动,让游客在品尝当地美味的同时,触摸城市的文化肌理,让社区食堂成为城市文旅的独特IP。

社区食堂,要借文旅之势提升自身质量和水平,更要从朴素的餐食中传递太原烟火气和城市魅力。



无痕之美

□朱红亮

记者采访发现,今年“五一”假期,越来越多的市民在享受大自然美好的同时,不留下痕迹正成为户外活动新风尚。(《太原晚报》5月6日)

今年“五一”,太原市民在露营时携带分类垃圾袋、车载垃圾桶,将垃圾打包带走分类投放,“无痕露营”成为新风尚。

“无痕露营”是一种以尊重自然、保护生态为核心的露营理念。露营者在享受户外乐趣的同时,不随意丢弃垃圾、不破坏自然环境,做到“除了回忆什么都不带走,除了脚印什么都不留下”。露营活动成为人与自然和谐相处的美好体验。

“无痕露营”是对生态环境的有力保护。越来越多的人主动践行“无痕露营”,以实际行动维护自然之美,具有良好的示范效应,能够带动更多人加入到文明出游的行列中,将环保理念延伸到日常生活中。

“无痕露营”从风尚变日常,关键在于构建约束与激励并重的长效机制。要设立明确的行为规范,对践行“无痕露营”的游客给予适当奖励,如景区门票优惠、小纪念品赠送等。对违反规定、破坏环境的行为进行批评教育,情节严重的予以适度处罚。通过制度的引导,让“无痕露营”从个人自觉行为转变为集体共同遵循的准则。

