

# 2025 年度“国考”计划补录 2577 人

新华社北京5月7日电(记者范思翔)记者7日从国家公务员局了解到,2025年度“国考”补录将于8日开始报名,本次补录共有27个部门参加,计划招录2577人,其中1900余个计划招录应届高校毕业生。参加了中央机关及其直属机构2025年度考试录用公

务员笔试,公共科目笔试成绩合格,但未被原报考职位录用的人员可以报名。

根据国家公务员局发布的《中央机关及其直属机构2025年度补充录用公务员公告》,报考者自即日起,可以登录“中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员专题网站”(http:

//bm.scs.gov.cn/kl2025)查询补充录用职位、招考人数、考试类别、资格条件、咨询电话等。

公告显示,2025年5月8日8时至5月10日18时期间,报考者凭报名时注册的用户名和密码登录“专题网站”,选报1个职位并提交报考申请。

非网上报名的报考者参加补充录用时,请直接与拟报考的招录机关联系,在2025年5月10日18时前提交书面报考申请。

2025年5月13日之后,报考者可以登录专题网站查询资格审查结果和进入面试人员名单。

## 全国拥有8大类红十字救援队

队伍达到1000多支、10万人规模

新华社北京5月7日电(记者董博婷)应急救援是中国红十字会的核心业务与法定职责。记者从7日举行的中国红十字会新闻发布会上获悉,中国红十字会已建成赈济、医疗、供水、大众卫生、救护转运、心理救援、搜救、水上救援等8大类救援队伍,队伍数量达到1000多支,队员总数约10万名。

发布会上,中国红十字会副会长王斌介绍,中国红十字会依托近年来建立的北、南、东、中、西南、西北6大协作区,及时高效开展自然灾害、突发事件应急救援,2024年全系统启动应急响应565次,投入救

灾物资77.5万件。

中国红十字会总会赈济救护部部长边晓表示,作为国家应急救援体系的重要组成部分,中国红十字会将继续发挥基层组织保障和专业志愿者队伍广泛参与等优势,不断探索科技手段为救援工作赋能,积极配合应急管理部门做好突发事件救援救助工作,切实为受灾群众提供快速高效的紧急救援和人道救助。

公信力是红十字会的生命力和生命线,也是提高人道筹资工作的重要保证和必要条件。发布会上,中国红十字会总会筹资与财务部部

长苏焱表示,近年来,中国红十字会开展全国红十字系统信息公开透明度指数评价,已实现32个省级、418个地市级(含直辖市区县)红十字会全覆盖。

中国红十字基金会理事长贝晓超介绍了中国红十字基金会接受公众捐款及紧急救灾中公开透明方面的工作情况。他表示,中国红十字基金会已形成从募捐到使用再到监督的完整闭环,在应急救援中,能够依据相关法律法规实时更新救灾行动动态和救灾物资执行进展,公示资金物资捐赠及使用情况,并公布审计报告。

冒充“原切肉”？

## 假劣肉制品 整治行动来了

新华社北京5月7日电(记者赵文君)假劣肉制品整治行动来了!记者7日从市场监管总局获悉,整治制售假劣肉制品专项行动,于4月至12月在全国开展,重点针对假冒牛(羊、驴)肉制品、冒充“原切肉”“鲜切肉”等排查整治。

此次专项行动聚焦制售假劣肉制品突出问题开展:重点排查整治生产企业、小作坊采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉,以及其他畜禽肉生产假冒牛(羊、驴)肉制品,超范围超限量使用食品添加剂,非法添加非食用物质,食品配料表标识与生产实际投料不符等问题。

重点排查整治城乡接合部、景区周边、大集庙会等重点区域的销售主体,以及烧烤店、火锅店等餐饮服务主体,以低价肉制品冒充高价肉制品、以预制调理肉制品冒充“原切肉”“鲜切肉”等。

重点排查整治网络食品交易第三方平台提供者对平台内肉制品经营行为、经营者发布的肉制品标识信息检查监控制度执行不到位,销售页面刊载的信息与实际销售肉制品的标签信息不符等问题。

聚焦用户多、销量大的平台,紧盯“大V”“网红”带货的肉制品,加大抽检监测排查力度。深挖细查制售假劣肉制品违法违规线索,实施全链条打击,依法严惩重处相关违法违规行为,严格落实“处罚到人”。

市场监管总局表示,鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督,鼓励广大消费者通过全国12315平台、12315热线向市场监管部门反映制售假劣肉制品问题线索。



## 石太高速改扩建“战犹酣”

5月7日拍摄的石太高速公路改扩建项目建设工程施工现场(无人机照片)。

目前,河北省交通基础设施重点建设项目——石(石家庄)太(太原)高速公路改扩建项目建设正在按照节点要求稳步推进。据介绍,该项目起自石家庄绕城高速石家庄西收费站,止于井陘县天长镇核桃园村西的冀晋省界,全长51.636公里,采用“原路拼宽+局部新建半幅”的改扩建方案施工,由原来的双向四车道拓宽为双向六车道、八车道,设计时速提升为80至100公里。项目竣工通车后将有效改善区域交通运输条件,带动沿线经济社会发展。

新华社 发

[新华时评]

## “转人工客服”,少打弯弯绕!

与智能客服沟通答非所问,“鸡同鸭讲”;转人工需要层层点击、重重闯关;经历弯弯绕后,抵达人工客服,提示还需再排队……沟通效率降低,消费体验糟糕。智能客服本是为了解决问题,可如今常常成为问题本身。

今年“五一”假期,上海市市场监管局公布假期投诉举报系统受理情况,涉及经营者售后服务品质及消费履约等方面问题的假日消费投诉占

比起五成,其中就包括平台客服不畅、人工客服电话无法接通等问题。市场监管总局此前发布的数据显示,在电商售后服务领域,“智能客服”受诟病,2024年相关投诉同比增长56.3%。

提高咨询和接诉效率是提升消费体验的重要一环。中办、国办日前印发《提振消费专项行动方案》,提出以优化消费环境增强消费意愿,针对性解决制约消费的突出矛盾问题。这就

要求企业商家秉持以消费者为中心的服务理念,标本兼治解决“转人工”难问题,把用心服务客户落到实处,而不是给客户添堵,更不能用所谓的“智能客服”糊弄客户。

解决“转人工”难题,当务之急是优化接入流程、提升人工客服应答率。要明确人工服务接入方式,简化接入程序,尤其是针对老年人、残障人士等特殊群体设置“一键转人工服务”等便捷功能;要合理安排智能客服与

人工客服的比例,及时响应消费者需求;还要厘清智能客服、人工客服的职责边界,让服务更有效能。

说到底,“转人工”难题是一个愿不愿意真诚服务客户的问题。客服的首要任务是解决问题。避免把智能客服当作回避客户的“挡箭牌”,快速响应客户诉求,快接、快办、办成、办好,更好满足消费者对良好体验的向往,才能让更多人敢消费、愿消费。

新华社北京5月7日电