

太原首季经济“成绩单”出炉

5月12日,太原市统计局和国家统计局太原调查队联合发布2025年首季经济“成绩单”:全市地区生产总值(GDP)1191.98亿元,增长3.5%,比上年全年加快2.3个百分点。

工业“强”起来

一季度,全市规模以上工业增加值增长5.1%,比上年全年加快4.9个百分点。

非传统产业增加值增长6.2%,比上年全年回升7个百分点,拉动全市规模以上工业增加值增长3.2个百分点。传统产业增加值增长3.9%,比上年全年加快2.9个百分点,拉动全市规模以上工业增加值增长1.9个百分点。

非煤工业增加值增长6.9%,比上年全年

加快6.3个百分点,拉动全市规模以上工业增加值增长5个百分点。

装备制造业增加值增长5.4%,比上年全年回升6.3个百分点,拉动全市规模以上工业增加值增长1.2个百分点。其中,汽车制造业增加值增长三成多,专用设备制造业增加值、交通运输设备制造业增加值、通用设备制造业增加值均增长一成多。

投资“跑”起来

一季度,全市固定资产投资增长7.1%,比上年全年加快6.6个百分点。

全市工业投资占全市投资的比重两成多,增长8.9%。其中,非传统产业投资增长近两成,高技术制造业投资增长182%。

城市基础设施建设投资占全市投资的比重近两成,增长24.6%。

全市民间投资占全市投资的比重四成多;增长45.5%,比上年全年加快36.6个百分点,拉动全市投资增长14.7个百分点,拉动作用比上年全年增强11.8个百分点。

消费“拉”起来

一季度,全市社会消费品零售总额592.09亿元,增长5.4%。

通信器材类商品零售额增长53.8%,比上年全年加快43.1个百分点;其中,智能手机类商品零售额增长88.1%。家用电器和音像器材类商品零售额增长41.0%,其中,智能家电类商品零

售额增长74.4%。文化办公用品类商品零售额增长110.4%,比上年全年加快100.6个百分点。

粮油、食品类商品零售额增长6.3%,比上年全年加快0.8个百分点;互联网商品零售额增长32.1%,比上年全年回升34.3个百分点。

民生“暖”起来

一季度,全市居民人均可支配收入11949元,增长4.7%。其中,城镇居民人均可支配收入12823元,增长4.6%;农村居民人均可支配收入7205元,增长5.1%。

一季度,全市优良天数70天,同比增加8天。空气质量

综合指数4.60,在168个重点城市中空气质量排名较上年同期前移30位。

一般公共预算支出中用于民生类支出的节能环保、教育、卫生健康、社会保障和就业分别增长六成多、三成多、近两成、一成多。 记者 李静

漪汾公园芍药盛放



本报讯(记者 刘晓亮 文/摄)立夏时节,夏花绚烂。近日,市公园服务中心漪汾公园内的芍药竞相绽放,为方便广大市民欣赏各类芍药的艳丽风姿,传承、丰富芍药文化内涵,公园决定于12日至19日举办芍药文化活动周,邀请广大市民共享夏日这场视觉盛宴。

据了解,芍药是中国传统名花,是一种既能药用,又可供观赏的植物,被人们誉为“花仙”“花相”,也被称为“五月花神”,象征友谊、情爱。漪汾公园现种植各

类芍药5000余株,品种色彩丰富,每年此时竞相绽放,总能引得许多游客前来观赏打卡,是太原市最主要的芍药观赏地之一。今年的文化活动周主题为“醉美五月,相约漪汾”,活动包含芍药摄影展、芍药知识科普和文艺表演等内容。

与此同时,太原植物园、迎泽公园、双塔公园等处芍药也已尽数开放,密实紧凑的花瓣包裹着花蕊,深红的、浅粉的、纯白的,层层叠叠,如一条多彩的毯子铺在地上,灵动而有活力。广大市民可就近选择游赏。

下元街道多措并举 做细低保动态管理

本报讯(记者 王勇)5月12日,下元街道组织各社区低保专职员召开例会,聚焦低保动态管理工作中的难点,详细列出解决办法和反馈日期,推动低保政策严格落实。

社会救助是保障困难群众基本生活的重要一环,下元街道在这项工作中积极探索创新,以一系列务实举措,构建起具有街道特色的社会救助体系。

例会研判+动态响应。下元街道制订每周例会动态研判机制,实现问题即时响应与政策精准传达,并同步开展社区工作人员的常态化培训,形成“政策学习、问题发现、解决问题、执行反馈”的低保全链条闭环管理。

大数据比对+铁脚板摸排。下元街道通过“线上大数据比对+线下网格化摸排”相结合的方式,及时获取家庭收入变动材料,精准识别困难群众需求,建立“一户一

档”原始档案,实现低保对象“应保尽保、应退尽退”,避免出现“漏保”“错保”问题。

物质救助+个性化服务。该街道构建“物质+服务”救助体系,各社区以发放调查问卷的方式开展困难群众需求摸排工作。同时,建立企业与困难群众互通机制,让爱心企业认领群众心愿,并对困难群众的心理、教育等服务类需求进行积极响应,通过物质救助与个性化服务相结合的方式,满足困难群众的多样化需求。

常态化培训+实际操作。对各社区社会救助工作人员开展“政策解读、案例分析、实操考核”三位一体培训,重点强化工作人员的政策掌握、动态管理、收入核算、沟通技巧等工作能力。通过定期开展学习互查,促进工作人员之间取长补短,打造专业化救助队伍。

公交志愿者宣讲应急知识

本报讯(记者 齐向真 通讯员 田晓斌)5月12日是全国防灾减灾日,当天,太原公交三公司志愿者们走上街头,在公交站台等场所开展防灾减灾宣传活动,以实际行动为市民安全保驾护航。

上午8时许,公交志愿者们身穿醒目的志愿服装,来到人流量较大的公交站台。他们手持防灾减灾宣传手册,向市民详细讲解地震、火灾、洪涝等常见灾害的特点和应对方法。遇到老人和儿童,志愿者们用通俗易懂的语言

讲解,确保每位市民都能理解和掌握相关知识。

“如果发生地震,在公交车上要抓紧扶手,降低重心,等车停稳后有序撤离……”志愿者们结合公交出行场景,向市民传授实用的防灾技巧。同时,还在站台设置了互动问答环节,通过提问、解答的方式,让大家更加深入地了解防灾减灾知识,现场气氛十分热烈。不少市民表示,这样的宣传活动很有意义,学到了很多平时接触不到的知识,以后遇到突发情况也知道该如何应对。

2024年中国便利店百强榜单揭晓

金虎、唐久分列第14位、15位

本报讯(记者 李静)近日,中国连锁经营协会发布“2024年中国便利店TOP100”,我市的金虎便利、唐久便利分列第14位、15位。

相较于去年,该榜单第100位品牌的门店数量由165个下降至129个,第10位品牌的门店数量由2800个上升到了3447个,其中前10位品牌仅有一个与上年不同,呈现出头部连锁便利店优势扩大的局面。门店数达到千家以上规模的企业,由2023年的31家增长为38家。

具体看我市本土情况,上榜的品牌数未发生变化,还是两家企业。其中,山西金虎商业集团股份有限公司2024年门店数达到2423个,排名第14名,与2023年评比排名一致;山西省太原唐久超市有限公司2024年门店数达到2300个,排名第15名,较2023年评比退后2名。在我市,便利店已渗透大街小巷,扎根城市,服务市民,我市主要的两家便利店闯入全国百强榜单前20位,体现出我市便利店较强的行业竞争力。