

《新时代的中国国家安全》白皮书发布

有关部门负责人答记者问

新华社北京5月12日电 国务院新闻办公室5月12日发布了《新时代的中国国家安全》白皮书。有关部门负责人就白皮书的发布背景、主要内容和中国国家安全指导思想等问题回答了记者提问。

一、中国制定发布首部国家安全白皮书的背景、目的和主要内容是什么？

答：当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。人类社会面临和平还是战争、繁荣还是衰退、团结还是对抗的关键抉择，又一次站在历史的十字路口。面对外部环境变化带来的不利影响加深、内部风险挑战增多的复杂形势，中国统筹中华民族伟大复兴战略全局与世界百年未有之大变局，国家安全形势保持总体稳定、稳中有进，与亚太国家共同维护地区和平和发展，为动荡不安的世界注入可靠的稳定性。

中国在此背景下发布《新时代的中国国家安全》白皮书，旨在全面阐释新时代中国国家安全工作的创新理念、生动实践和建设成果，充分展现中国众志成城抵御外部遏制打压、维护国家利益的必胜信心，统筹高质量发展和高水平安全的坚定决心，构建持久和平、普遍安全世界的不变初心，分享经验做法，推动构建人类命运共同体。

白皮书全文共约2.2万字，除前言、结束语外分六个部分，分别是：中国为变乱交织的世界注入确定性和稳定性；总体国家安全观为新时代国家安全指引方向；为中国式现代化行稳致远提供坚实支撑；在发展中国安全，在安全中谋发展；践行全球安全倡议，推进国际共同安全；在深化改革中推进国家安全体系和能力现代化。

二、进入中国特色社会主义新时代，中国维护国家安全的指导思想和核心理念是什么？

答：2014年4月15日，在中央国家安全委员会第一次全体会议上，习近平总书记创造性提出总体国家安全观。总体国家安全观是新中国成立以来第一个被确立为国家安全工作指导思想的重大战略思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是当代中国对世界的重要思想理论贡献。

总体国家安全观强调，坚持以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以促进国际安全为依托，统筹发展和安全，统筹外部安全和内部安全、国土安全和国民安全、传统安全和非传统安全、自身安全和共同

安全，统筹维护和塑造国家安全，以新安全格局保障新发展格局。

总体国家安全观的关键在于“总体”，突出强调“大安全”理念。“大安全”聚焦“国之大者”，涵盖诸多重点领域，是新形势下对国家生存和可持续发展的维护，但不是每个领域的所有风险都纳入国家安全风险，更不是追求绝对安全、安全泛化。中国维护国家安全，是有明确边界的，与美国泛化国家安全概念，大搞制裁脱钩、威逼讹诈，有本质区别。

在总体国家安全观指导下，中国加强党对国家安全工作的绝对领导，践行人民安全宗旨，坚持把政治安全摆在首位，坚守维护国家利益准则，防范化解国家安全风险，推进国际共同安全，有力维护国家主权、安全、发展利益，成功书写了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”新篇章。

三、近期，美国对华加征高额关税，中方坚决反制，中美贸易战再度升温。中国如何看待中美关系，更好维护自身发展权利？

答：中国始终按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则处理中美关系，致力于中美关系稳定、健康、可持续发展。中国不惹事也不怕事，谈，我们大门敞开，打，中国也将奉陪到底，施压和威胁绝不是同中国打交道的正确方式。维护发展权利是中国国家安全的红线之一，维护国家利益也是中国国家安全的基本要求。正如白皮书指出的，中国不觊觎他国权益，不嫉妒他国发展，但决不放弃自身正当权益，在原则问题上寸步不让。中国有决心有信心有能力应对美国关税冲击，致力于维护多边贸易体制，维护国际公平正义。中国国家安全将变压力为动力，把应对美国冲击视为加快构建新安全格局、推进国家安全体系和能力现代化的战略机遇。

同时，中国坚持对外开放基本国策，反对任何形式的单边主义和保护主义，无论国际风云如何变幻，都将坚定不移推动高水平对外开放，坚持集中精力办好自己的事，让对外开放大门越开越大。中国注重统筹开放和安全，积极借鉴国际经验和做法，推动开放和安全协同共进。面向未来，中国将继续推动资本、人才、技术、数据等依法有序跨境流动，促进全球生产要素高效配置；加强涉外法治建设，健全反制裁、反干涉、反“长臂管辖”机制，丰富反制政策工具箱，坚定维护国家主权、安全和发展利益。

四、随着中国经济社会不断发展，人民群众的安全需求也更趋强烈、更加多元。请问中国国家安全工作在增

强人民群众获得感、幸福感、安全感方面做了哪些努力？

答：中国国家安全工作归根结底是保障人民利益。新时代中国国家安全坚持以人民安全为宗旨，这是由中国共产党的性质宗旨和中国的国体政体决定的。

进入新时代，中国国家安全坚持一切为了人民、一切依靠人民，下大气力解决人民群众最关心最直接最现实的安全问题，努力建设更高水平的平安中国。为增强经济实力、科技实力、综合国力保驾护航，推动中国式现代化建设成果更多、更公平惠及广大人民群众。始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，抓好安全生产工作，提高食品药品安全保障水平，提升国家综合防灾减灾救灾能力。依法开展反恐斗争，依法从严从重惩治严重暴力犯罪、重大恶性犯罪，依法严厉打击电信网络诈骗，切实保护人民群众的人身安全、财产安全和其他合法权益。积极预防、妥善化解各类社会矛盾，着力解决好人民群众在就业、教育、医疗、社保、住房、养老、生态环境等方面的合理诉求，努力让人民群众在每一个矛盾调解、司法案件中感受到公平正义，显著提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

五、处理发展和安全的关系是世界各国面临的共同难题。中国将如何更好统筹发展和安全？

答：统筹发展和安全是中国治国理政的重大原则之一。白皮书设专章阐释统筹发展和安全的理念和实践，回应国内国际关切，指出“高质量发展是第一要务，不发展是最大的不安全”，明确中国国家安全是服务和促进高质量发展的安全，厘清了“第一要务”和“头等大事”的关系。白皮书强调“高水平安全是发展的前提，没有高水平安全就没有高质量发展”，从营造良好外部安全环境、坚决维护社会大局稳定、化解高质量发展中各种风险挑战、推动新技术新业态新模式安全发展等4个方面，阐释了高水平安全如何支撑和保障高质量发展成果。

在和平和安全问题上，中国是世界上纪录最好的大国，中国式现代化是走和平发展道路的现代化。中国向全世界庄严承诺，永不称霸，永不扩张，永不谋求势力范围，是唯一将和平发展写入宪法和执政党党章，上升为国家意志的大国。新中国成立70多年来，从未主动挑起一次冲突，从未侵占别国一寸土地，从未发动过一场代理人战争，炒作中国“国强必霸”、渲染“中国威胁论”，纯属无稽之谈。

中国致力于建设一个“既充满活

力又拥有良好秩序”的现代化社会，更加注重依法维护社会稳定，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设，落实维护社会稳定责任制，从制度机制上积极预防化解社会矛盾。

中国坚持在发展中平稳化解风险，把握粮食安全主动权，保障能源和重要资源安全，确保产业链供应链安全，有效化解重点领域风险。中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，发展前景光明，有能力更好统筹发展和安全，有效应对外部冲击。

中国长期保持政局稳定、社会安定，是世界公认的最安全国家之一，市场前景广、政策预期稳、安全形势好，正是有利于企业投资兴业的一方沃土。中国过去是、现在是、将来也必然是推动世界经济增长的重要引擎。

六、作为世界主要大国之一，中国如何践行维护世界和平，推动国际共同安全的庄严承诺？

答：白皮书系统阐述了中国积极推动国际共同安全的主张和行动。

推进国际共同安全，中国是倡导者。面对“世界需要什么样的安全理念、各国怎样实现共同安全”的时代课题，中国以人类前途为怀、人民福祉为念，提出“全球安全倡议”，主张坚持共同、综合、合作、可持续的安全观；坚持尊重各国主权、领土完整；坚持遵守联合国宪章宗旨和原则；坚持重视各国合理安全关切；坚持通过对话协商以和平方式解决国家间的分歧和争端；坚持统筹维护传统领域和非传统领域安全。

全球安全倡议摒弃了零和博弈、绝对安全、结盟对抗等旧观念，推动全球安全治理体系朝着更加公正合理的方向变革，为应对国际安全挑战提供了中国方案，体现出宽广的国际视野、胸怀天下的世界情怀。截至2024年底，全球安全倡议得到119个国家和国际组织的支持赞赏，写入123份双边多边政治文件。

推进国际共同安全，中国也是行动派。中国坚定支持联合国成为各国共同维护普遍安全的核心平台，推进构建普遍安全的世界，建设性参与国际和地区热点问题政治解决，积极参与全球安全治理，推动新兴领域安全合作。

中国将始终做捍卫国家利益的坚定力量，始终做维护世界和平稳定的正义力量，始终做维护国际公平正义的进步力量，始终做促进全球共同发展的建设力量，积极为构建平等有序的世界多极化凝聚更广泛的共识，为动荡不安的世界注入更多确定性和稳定性。

前4个月汽车产销量首破千万辆

新华社北京5月12日电（记者唐诗凝）记者12日从中国汽车工业协会获悉，2025年1至4月，我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆，同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆，彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放，起到较好支撑作用。1至4月，汽车国内销量达

到812.3万辆，同比增长12%，高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化的形势下保持稳定。1至4月，汽车出口193.7万辆，同比增长6%，其中，新能源汽车出口64.2万辆，同比增长52.6%。4月单月，汽车出口51.7万辆，环比和同比实现双增长。

新能源汽车表现活跃，产销延续

快速增长态势。1至4月，新能源汽车产销累计完成442.9万辆和430万辆，同比分别增长48.3%和46.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

乘用车市场延续良好表现。1至4月，中国品牌乘用车销量为594万辆，销量占有率达到68.7%，较上年同期上升8.1个百分点。4月单月，中国

品牌乘用车销量占有率超过70%。

“今年以来，我国汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下，市场活力持续释放。”中汽协会副秘书长陈士华说，一系列政策举措释放积极信号，有助于进一步提振汽车内需市场，帮助应对出口负面冲击，巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。