



## 钥匙体现了信任托付

□袁剑锋

网格员掏出一把钥匙,打开居民陈女士的家门,浇了花,喂了鱼,最后反锁大门。这样的情景在社区挺常见。网格员用心服务,获得了居民认可,也换来了可贵的信任。(《太原晚报》5月13日)

寻常钥匙承载了信赖。当居民放心地将家门钥匙交给网格员,这细微举动背后,是社区治理从“管理”到“服务”、从“陌生”到“信赖”的转变。

家门钥匙是私密与安全的标志,

网格员用日复一日的贴心服务,赢得了难能可贵的信赖。过去,社区工作常陷入“管理者”与“被管理者”的对立模式。而网格员与居民之间的“钥匙信任”,打破了这种隔阂,构建起平等、互助、友爱的新型关系。由此可见,社区治理的要义是有温度的服务。社区工作者做到急居民之所急、忧居民之所忧,就能有效激发居民参与社区事务的积极性,形成共建共治共享的良性循环。

当然,“钥匙信任”的建立与维系,也需相应的规范与保障。网格员要严守职业操守,妥善保管钥匙,确保居民财产与隐私安全;社区要建立健全监督机制,严格登记与管理钥匙的使用,避免信任被辜负,并要进一步提升服务水平,拓展服务内容,让更多居民感受到温暖与关怀。

“钥匙信任”是社区治理的生动注脚,唯有以心换心、以诚筑信,方能让这份温情持续流淌。



## “情绪经济”打开消费新空间

□宋鹏伟

记者采访发现,线下的相声、音乐剧、脱口秀等表演,正日渐被更多年轻人所选择,成为他们释放工作压力,增加生活情趣的有效方式。(《太原晚报》5月13日)

以“买快乐”为主要特点的情绪消费,持续火爆出圈,正成为以年轻人为主要群体的消费热点,带来诸多消费新场景与新业态。

脱口秀、相声、音乐剧,以及各大景区纷纷推出的穿越之旅,正在从小

众走向大众。越来越多的消费者愿意花费数百元参与,进而演变成一种新风尚,促进了经济发展,带来了就业机会,带动了餐饮、交通、购物等周边消费。

这是一种由消费升级和情感需求交织带来的消费新趋势。现代社会生活节奏快、压力大,人们普遍面临着工作和生活等多方面的精神负担。情绪消费为人们提供了一个宣泄压力、释放情绪的出口。

物质生活富裕,人们更加重视满足情感需求,体现了现代社会从单纯追求物质财富向更加注重内在感受和个人幸福感的转变。在文旅产业发展方面,其价值已经得到证实:借助传统文化,打造热点IP,搭建打卡场景,并通过提供差异化的产品服务,为游客提供情绪价值。其辐射带动效应不可小觑,从年轻人向中老年人延伸。在越来越多的消费场景中,“情绪价值”也会成为标配。

## 后排安全带岂可当摆设

□梁涛

5月12日,从山西高速交警六支队的通报得知,在一起交通事故中,未系安全带的后排乘客因碰撞受伤,而其他使用安全带的乘员则安然无恙。(《太原晚报》5月13日)

这起简单的交通事故之所以被通报,是希望引起人们对“后排乘客是否需系安全带”这一老问题的重视。

长期以来,不少人对后排安全带存有误解,认为“前排系好就够了”“后排空间大,不碍事”。甚至有人将

系安全带视为多此一举,觉得麻烦或不舒适。这起事故说明这种侥幸心理要不得,事故发生瞬间,未系安全带的后排乘客如同“失控的沙袋”,被惯性重重抛向前方。轻则碰伤骨折,重则危及生命。

安全带是生命带,前排后排都一样。我国《道路交通安全法》明确规定,机动车行驶时,驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带。然而,法规的约束力与公众的安全意识尚未完全匹配。许多人对后排安全带的认

知仍停留在“建议”而非“必需”的层面,甚至将交警的执法检查视为“小题大做”。

生命没有“侥幸区”,安全亦无前排之分。无论是为了避免罚款,还是为了守护生命,系好安全带都应成为一种本能。当“麻烦”二字与生命安全放在天平两端时,答案不言自明。唯有将“系好安全带”内化为习惯,方能筑牢行车安全的防线。在生死攸关的时刻,毕竟多一道束缚,或许就多一线生机。



## “根”上治理飞絮 种下清新未来

□孙达佳

今年我市的杨柳飞絮已进入尾声,全程未发生大规模爆发。(《太原晚报》5月13日)

人们惊喜地发现,今春的太原,杨柳飞絮不似往年那般恼人。一方面,我市园林部门通过常规打药、树冠喷淋等方式多措并举治理飞絮;另一方面,源自我市近年来从“根”上防治杨柳飞絮,在新改造道路、新建园林绿

地和防护林带等,减少和控制使用飞絮杨柳品种,并对景观必需的绿地也尽量选择雄性等不育品种,这样,多种方式治理飞絮,具有长远意义。

细微之处见真章。宜居城市的模样,往往藏在细节里。就像治理杨柳飞絮这样细微之处的改变,体现城市治理的温度,也将极大提升人们的幸福感。

## 热议 多为群众提供“身边的托育”

□朱红亮

5月10日,全市“国际家庭日”主题宣传暨托育服务宣传月活动启动,“普惠托育 科学育儿”是此次活动的主题。(《太原日报》5月12日)

普惠托育是解决家庭育儿难题的重要力量之一,为万千家庭托起稳定的幸福。

普惠托育打破传统托育高收费、低覆盖率的壁垒,通过建设公办托育机构、扶持民办普惠托育点、鼓励企业自办托育等多元路径,构建起覆盖城乡的托育服务网络。

普惠托育有效减轻育儿负担,让双职工家长摆脱“带娃与工作难以兼顾”的困境,有助于提升生育意愿,缓解人口老龄化压力。同时释放劳动力资源,为经济发展注入活力。

推动普惠托育持续发展,强化人才队伍建设是核心。一方面,需鼓励高校和职业院校开设托育相关专业,优化课程体系,将婴幼儿心理学、营养学、教育学等理论知识与实操训练结合,培养专业对口人才。另一方面,建立健全托育从业人员培训与考核机制,定期开展岗位技能提升培训,引入行业专家授课,更新知识技能。同时,提高托育从业者待遇,完善职业晋升通道,增强职业吸引力,让专业人才“引得进、留得住”,以高质量人力支撑普惠托育服务水平稳步提升。

从“幼有所托”到“幼有善育”,普惠托育承载着家庭的期盼与社会的未来,为社会发展注入源源不断的活力。



## 农机安全无小事

□薄 鸿

近日,尖草坪区农机发展中心在柴村举办机耕机播作业质量大比武暨农机操作规程示范培训活动。(《太原日报》5月13日)

农机减轻了劳动强度,提高了生产效率,然而,农机操作不规范也带来各种问题。尖草坪区农机发展中心以机耕机播比武为契机,对农机手们进行操作规程示范培训,以保障农业生产安全,助力农业提质增效。

农机操作不规范隐患重重。一些农机手未经过专业培训就匆忙上岗,对农机的性能、操作方法和安全注意事项一知半解。在实际操作中,违反操作规程,不仅影响农机的使用寿命和作业效率,更严重威胁到农机手和群众的生命安全。



话外音

薄 鸿

新闻:5月12日,太原市农业农村局特别策划“‘樱’你而来 ‘桃’醉并州”2025年太原乡村休闲游樱桃采摘季推介活动,精选全市5家特色樱桃采摘经营主体,串联起太原美丽乡村的生态画卷,诚邀广大市民走进田园,共同探寻这些藏在绿荫红果间的诗意栖居,感受采摘之趣、乐享乡村之美。(《太原晚报》5月13日)

旁白:来太原,开启“逛吃”模式。

新闻:在元宇宙教育概念频出、AI教学工具迭代加速的当下,电子屏幕正以“教育革命”之名重构课堂生态。然而,当技术浪潮裹挟着教学效率提升的承诺汹涌而来时,一组触目惊心的数据却撕开了残酷真相——我国儿童青少年总体近视率超过50%,小学生近视率突破40%,低龄化、重度化趋势愈发严峻。(《中国青年报》5月13日)

旁白:保护视力刻不容缓。

新闻:5月,成都环城生态区,麦田里一片金黄,正值小麦收割季。与此同时,金色的麦田景观成为网红打卡点,吸引了一大批市民打卡。不少人带着气球去麦田里打卡。但有人在麦田踩踏出小道,且留下不少垃圾。(央广网5月13日)

旁白:乡村有诗意,打卡莫打扰。

新闻:“让孩子学一句台词要重复几十遍,一个舞蹈动作不标准就得跳一整天。”一位家长在社交平台的分享,揭开了“儿童网红”光鲜视频背后的工业化生产链条,也引发了人们关于“儿童网红”的广泛讨论和思考。(《法治日报》5月13日)

旁白:别让儿童成为“流量工具”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com