



光影重温浪漫 蕴含浓浓关爱

□袁剑锋

近日，万柏林区数个社区相继推出为老延伸服务，给未拍过婚纱照的老夫妻们补拍照片。看着甜度“拉满”的照片，老人们回忆起浪漫过往，也道出了各自的幸福故事。（《太原晚报》5月15日）

用镜头定格时光，用光影重温浪漫。这一活动蕴含了用心与温情。

有的老人受限于经济条件、社会环境等因素，结婚时未能拍摄婚纱照。随着生活水平的提高，人们越来越注重精神生活的丰富与满足，老人们心中被尘

封的愿望再次浮现。社区敏锐捕捉到这一需求，开展补拍婚纱照活动，帮老人们圆了曾经的梦，让他们有机会弥补遗憾，感受浪漫与幸福。

这种为老延伸服务体现了社区对老年人的关爱，营造了尊老敬老的良好氛围，又弘扬了家庭和睦、相濡以沫的传统美德。老夫妻们携手走过风风雨雨，他们的爱情故事和婚姻经历是宝贵的财富。通过补拍婚纱照，平凡的爱情得以留存，有助于年轻人从中汲取力量，对构建和谐社会起到积极作用。

此次活动也体现了社区在公共服务上的创新与用心。在物质生活逐渐富足的今天，关注居民的精神需求成为社区工作的重要方向。通过这种个性化、有温度的服务，社区与居民之间的关系更加紧密，居民的归属感和幸福感也得到极大提升。

社区服务老年人，需要以人文关怀滋养心灵，以创新服务激活潜能，以文化赋能提升价值。唯有如此，方能让“夕阳红”真正成为城市最温暖的底色，让老年群体收获更多获得感、幸福感。

包容越大 障碍越小

□孙达佳

自去年国庆节苏博从大连导盲犬基地领养瑞来后，他们一起度过了七个多月的快乐时光。（《太原晚报》5月14日）

导盲犬是视障者的“光明使者”，越来越多的导盲犬能够陪伴主人穿梭在大街小巷。城市更包容，人们更友好。

电影、媒体通过展现导盲犬与主人的故事，也让更多人了解到导盲犬对视障者的意义，消除了对这些可爱生灵的误解。与此同时，法律明确规定，视障人士有权携带导盲犬出入公共场所，公共场所的工作人员应当提供无障碍服务。这些法律条文，护佑导盲犬在城市间畅行，让导盲犬的工作有法可依。

应加大对导盲犬训练机构的扶持和帮助，让更多视障者能够拥有导盲犬。同时，公共场所应进一步规范流程，让工作人员掌握导盲犬的相关知识，为视障者和导盲犬提供更多便利。

微观 包容越大障碍越小。让我们给予导盲犬更多支持和关爱，为视障者创造一个更加包容、无碍的环境。



你是否有过这样的体验？与智能客服沟通，不是重复提问，就是答非所问；一顿操作转人工，电话里总是传来“人工座席忙”；好不容易接通，提示还需再排队……在一些消费领域，智能客服不智能、转人工难等问题普遍存在，大大降低了沟通效率，给消费者带来糟糕的体验。（《人民日报》5月15日）

老菜市场也能越活越年轻

□杨友鹏

作为烟火气最浓的地方，菜市场是一个城市的灵魂与底色。近年来，菜市场一把撕掉昔日“脏乱差”的标签，焕新升级。智慧大屏、电子秤已成标配，各种跨界混搭，颜值高、人气旺，悠闲有趣又好出片，难怪成了年轻人必去的网红打卡地。

从传统菜场到智慧市集，从生活美学到潮流地标，菜市场在城市更新中，一步步实现了逆袭。浸润着烟火气的“潮生活”，正让菜市场成为连接传统与现代的文化纽带。

老菜市场的改造，是对城市“毛细血管”的精准激活。特别是通过空间功能的叠加与重构，一跃成为承载社区治理、城市经济、文化新活力的综合载体。

以往，菜市场只是围墙里的交易场所，功能单一，与城市其他空间相对隔离。如今，老菜市场脱胎换骨，集餐饮、购物、社交、文化、体验于一身，正转变为人人爱逛的城市会客厅。

跨界混搭不是“噱头”，而是实实在在带火了社区业态。原本菜市场只在早市热闹，现在从早到晚人流不断，奶茶店、文创摊围着菜摊开，形成了独特的“微经济圈”。无数个“微经济圈”汇聚起来，带动了城市经济深层的脉搏跳动。

“菜篮子”与“书香气”的混搭，也把文化“种”进柴米油盐的生活日常里，给城市文化带来新的诠释。自2023年以来，成都在329家农贸市场中嵌入“菜市书屋”，以阅读场景融入菜市场为切入点，既填补了区域文化供给的空白，又通过文化氛围的营造，实现文化服务与市场管理的双向赋能。

这正是城市治理的“绣花功夫”：用文化的“针线”，把传统与现代、商业与公益，细细缝进城市的肌理。

当书香浸润菜场，当文艺与生活完美交融，城市文化便有了更鲜活的表达。这些承载着几代人记忆的地方，正以全新的姿态拥抱年轻一代。

“最是人间烟火气，人间至味是清欢。”一个城市的真正生命力，从来都藏在这些热气腾腾的角落里。城市更新不是剥离旧时光，而是让旧时光在新时代的土壤里重新扎根。

当每个老菜场都成为“能呼吸的文化综合体”，我们便已在烟火与书香间，书写了“文化赋能经济社会发展”的崭新篇章。我们看到的不仅是城市一隅的焕新重生，更是满足人民美好生活需要的最生动诠释。

（摘自《学习强国》App“舆是乎”栏目）

讲/文/明/树/新/风

忠孝礼仪记心中



一周声音
薄 鸿 整理

“为了从根本上防治飞絮，近年来，市园林部门按照‘控增量减存量’的总体思路，逐步替换杨柳雌株，包括替换成杨柳雄株或其他绿化树种。”

——5月14日，记者采访了市园林质量植保站高级工程师张志梅。（《太原晚报》）

“平台要建立健全商家信用评级制度，对于投诉率高的店铺坚决实施清退处理。相关部门也可以尽快出台相关细则，明确第三方平台的资质要求及处罚标准。”

——不少第三方平台售出的景区门票存在无法使用的现象。有消费者反映，通过第三方平台购买的景区门票、导游服务频频出现“未使用即被核销”“退票规则模糊”“客服推诿”等问题，导致游客行程受阻和经济损失。（新华网）

“在电商领域，一些工作人员掌握了‘流量’‘数据’权力后，会引发新的腐败犯罪。对于涉案金额巨大、涉及重点行业领域、造成重大经济损失或社会影响的商业腐败案件，将依法从严打击。”

——北京市海淀区某科技公司视频业务团队负责人陈某，利用职务便利，在视频审批、投放过程中为多家视频公司提供便利，给予流量、资源倾斜。截至案发，陈某收受贿赂达400余万元。（《法治日报》）

投稿邮箱:tywbplb@163.com