



光影重温浪漫 蕴含浓浓关爱

□袁剑锋

近日,万柏林区数个社区相继推出为老延伸服务,给未拍过婚纱照的老夫妻们补拍照片。看着甜度“拉满”的照片,老人们回忆起浪漫过往,也道出了各自的幸福故事。(《太原晚报》5月15日)

用镜头定格时光,用光影重温浪漫。这一活动蕴含了用心与温情。

有的老人受限于经济条件、社会环境等因素,结婚时未能拍摄婚纱照。随着生活水平的提高,人们越来越注重精神生活的丰富与满足,老人们心中被尘

封的愿望再次浮现。社区敏锐捕捉到这一需求,开展补拍婚纱照活动,帮老人们圆了曾经的梦,让他们有机会弥补遗憾,感受浪漫与幸福。

这种为老延伸服务体现了社区对老年人的关爱,营造了尊老敬老的良好氛围,又弘扬了家庭和睦、相濡以沫的传统美德。老夫妻们携手走过风风雨雨,他们的爱情故事和婚姻经历是宝贵的财富。通过补拍婚纱照,平凡的爱情得以留存,有助于年轻人从中汲取力量,对构建和谐社会起到积极作用。

此次活动也体现了社区在公共服务上的创新与用心。在物质生活逐渐富足的今天,关注居民的精神需求成为社区工作的重要方向。通过这种个性化、有温度的服务,社区与居民之间的关系更加紧密,居民的归属感和幸福感也得到极大提升。

社区服务老年人,需要以人文关怀滋养心灵,以创新服务激活潜能,以文化赋能提升价值。唯有如此,方能让“夕阳红”真正成为城市最温暖的底色,让老年群体收获更多获得感、幸福感。

一周声音

薄 鸿 整理



“为了从根本上防治飞絮,近年来,市园林部门按照‘控增量减存量’的总体思路,逐步替换杨柳雌株,包括替换成杨柳雄株或其他绿化树种。”

——5月14日,记者采访了市园林质量植保站高级工程师张志梅。(《太原晚报》)

“平台要建立健全商家信用评级制度,对于投诉率高的店铺坚决实施清退处理。相关部门也可以尽快出台相关细则,明确第三方平台的资质要求及处罚标准。”

——不少第三方平台售出的景区门票存在无法使用的现象。有消费者反映,通过第三方平台购买的景区门票、导游服务频频出现“未使用即被核销”“退票规则模糊”“客服推诿”等问题,导致游客行程受阻和经济损失。(新华网)

“在电商领域,一些工作人员掌握了‘流量’‘数据’权力后,会引发新的腐败犯罪。对于涉案金额巨大、涉及重点行业领域、造成重大经济损失或社会影响的商业腐败案件,将依法从严打击。”

——北京市海淀区某科技公司视频业务团队负责人陈某,利用职务便利,在视频审批、投放过程中为多家视频公司提供便利,给予流量、资源倾斜。截至案发,陈某收受贿赂达400余万元。(《法治日报》)

投稿邮箱:tywbplb@163.com

包容越大 障碍越小

□孙达佳

自去年国庆节苏博从大连导盲犬基地领养瑞来后,他们一起度过了七个多月的快乐时光。(《太原晚报》5月14日)

导盲犬是视障者的“光明使者”,越来越多的导盲犬能够陪伴主人穿梭在大街小巷。城市更包容,人们更友好。

电影、媒体通过展现导盲犬与主人的故事,也让更多人了解到导盲犬对视障者的意义,消除了对这些可爱生灵的误解。与此同时,法律明确规定,视障人士有权携带导盲犬出入公共场所,公共场所的工作人员应当提供无障碍服务。这些法律条文,护佑导盲犬在城市间畅行,让导盲犬的工作有法可依。

应加大对导盲犬训练机构的扶持和帮助,让更多视障者能够拥有导盲犬。同时,公共场所应进一步规范流程,让工作人员掌握导盲犬的相关知识,为视障者和导盲犬提供更多便利。

包容越大障碍越小。让我们给予导盲犬更多支持和关爱,为视障者创造一个更加包容、无碍的环境。

王铎/漫画



画话中

你是否有过这样的体验?与智能客服沟通,不是重复提问,就是答非所问;一顿操作转人工,电话里总是传来“人工座席忙”;好不容易接通,提示还需再排队……在一些消费领域,智能客服不智能、转人工难等问题普遍存在,大大降低了沟通效率,给消费者带来糟糕的体验。(《人民日报》5月15日)

老菜市场也能越活越年轻

□杨友鹏

作为烟火气最浓的地方,菜市场是一个城市的灵魂与底色。近年来,菜市场一把撕掉昔日“脏乱差”的标签,焕新升级。智慧大屏、电子秤已成标配,各种跨界混搭,颜值高、人气旺,悠闲有趣又好出片,难怪成了年轻人必去的网红打卡地。

从传统菜场到智慧市集,从生活美学到潮流地标,菜市场在城市更新中,一步步实现了逆袭。浸润着烟火气的“潮生活”,正让菜市场成为连接传统与现代的文化纽带。

老菜市场的改造,是对城市“毛细血管”的精准激活。特别是通过空间功能的叠加与重构,一跃成为承载社区治理、城市经济、文化新活力的综合载体。

以往,菜市场只是围墙里的交易场所,功能单一,与城市其他空间相对隔离。如今,老菜市场脱胎换骨,集餐饮、购物、社交、文化、体验于一身,正转变为人人爱逛的城市会客厅。

跨界混搭不是“噱头”,而是实实在在带火了社区业态。原本菜市场只在早市热闹,现在从早到晚人流不断,奶茶店、文创摊围着菜摊开,形成了独特的“微经济圈”。无数个“微经济圈”汇聚起来,带动了城市经济深层的脉搏跳动。

“菜篮子”与“书香气”的混搭,也把文化“种”进柴米油盐的生活日常里,给城市文化带来新的诠释。自2023年以来,成都在329家农贸市场中嵌入“菜市书屋”,以阅读场景融入菜市场为切入点,既填补了区域文化供给的空白,又通过文化氛围的营造,实现文化服务与市场管理的双向赋能。

这正是城市治理的“绣花功夫”:用文化的“针线”,把传统与现代、商业与公益,细细缝进城市的肌理。

当书香浸润菜场,当文艺与生活完美交融,城市文化便有了更鲜活的表达。这些承载着几代人记忆的地方,正以全新的姿态拥抱年轻一代。

“最是人间烟火气,人间至味是清欢。”一个城市的真正生命力,从来都藏在这些热气腾腾的角落里。城市更新不是剥离旧时光,而是让旧时光在新时代的土壤里重新扎根。

当每个老菜场都成为“能呼吸的文化综合体”,我们便已在烟火与书香间,书写了“文化赋能经济社会发展”的崭新篇章。我们看到的不仅是城市一隅的焕新重生,更是满足人民美好生活需要的最生动诠释。

(摘自《学习强国》App“舆是乎”栏目)

