



# 婚礼简办回归了本真

□朱红亮

记者采访发现,时下一些年轻人办婚礼时,主打一个开心、放松,形式简化了,喜庆并未减少。(《太原晚报》5月19日)

婚礼简办舍弃豪华宴席、冗长仪式和繁杂流程,正成为年轻人的新选择。这种新型婚礼模式,简化的是形式,褪去的是浮华,回归的是幸福的本真。

婚礼简办,年轻人摆脱世俗的束缚,把婚礼看作两个人的专属纪念。就

像新人刘寒梅和陈庆,自己主持婚礼,省去伴郎伴娘等配置;樊莉萱和冯金博仅用一段视频分享爱情故事后便开席,用简单的仪式,承载最深厚的爱意,让婚礼回归见证爱情、收获祝福的初心。

婚礼简办打破传统婚俗中铺张浪费、攀比跟风的陋习,让婚礼形式化应酬回归到真诚的情感互动,新人得以将更多精力投入到婚姻经营中,让爱情在真实、轻松的氛围中延续,为倡导文明新风、推进移风易俗树立了榜样。

要让婚礼简办的新风尚持续推广,要推动婚庆行业转型升级。鼓励企业开发更多简约、个性化的婚礼服务套餐,整合场地布置、流程设计、摄影、摄像等资源,提供一站式解决方案。同时,引导婚庆从业者摒弃同质化、套路化服务,根据新人需求定制专属婚礼,用创意与专业为简办婚礼增添品质感。



## 为“博物馆热”再添一把火

□梁 涛

晋祠博物馆联合太原市双塔西街小学开展“流动博物馆进校园”活动。(《并州新闻》客户端 5月18日)

这场别开生面的历史启蒙课,是博物馆教育的一次创新实践,更让我们看到,当文化资源“活”起来、教育形式“动”起来时,“博物馆热”持续升温有了更多可能。

传统博物馆以静态展览为主,而“流动博物馆”进校园则打破了这一模

式。晋祠博物馆的社教老师手持桐叶教具,以“剪桐封弟”的典故为引,将周成王“君无戏言”的诚信精神娓娓道来。一块拼图、一个故事,让青铜器上的纹饰、古籍中的文字化作可触摸、可参与的文化体验。这种“带着文物去上课”的方式,破解了博物馆资源与校园课堂的物理隔阂,也让厚重的历史变得轻盈生动。

此次活动的深意,不仅在于传播

历史知识,更在于培育文化认同。这种“馆校共育”模式,让文化传承从一次性活动升级为常态化浸润。孩子们在动手实践中感知三晋文明的脉络,在故事里读懂先人的智慧,这正是“润物细无声”的文化启蒙。

文物不语,文明有声。当博物馆不再只是“收藏过去”的殿堂,而成为“启迪未来”的课堂时,文化火种便在童心中生根发芽。



空调外机出风口正对着隔壁住户窗户,经提醒,安装工及时更换了位置。(《太原晚报》5月19日)

炎炎夏日,噪音扰民、冷凝水滴落、外机热气直吹,空调从“清凉使者”变成了“矛盾导火索”。

“空调纠纷”频发,其实是相邻权矛盾的具象化。外机的安装位置、空调的运行时间看似是私人选择,却不可避免地影响到他人的生活质量。民

法典对相邻关系已有明确规定:不动产的相邻权利人应当按照有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则,正确处理相邻关系。然而,在实际生活中,许多人缺乏对法律的理解,或抱有“自家设备想怎么装就怎么装”的错误观念,使矛盾不断升级。

化解“空调纠纷”,规则是关键。一方面,相关部门应进一步细化空调安装规范,明确安装位置、高度、距离

建筑物边界的标准,以及噪音、滴水等问题的处理办法,让安装有章可循;另一方面,物业应发挥监督作用,在业主安装空调时主动介入,提供指导与协调,避免因安装不当埋下隐患。

仅有规则还不够,化解矛盾更需要温度。双方不妨多一些换位思考,以沟通代替指责,用协商化解分歧。社区要积极发挥调解作用,搭建沟通平台,引导居民理性解决问题。



## 提升节水意识 构建长效机制

□孙达佳

近日,省水利厅等五部门联合印发《关于健全节约用水激励奖励政策的实施意见》,系统部署各项任务措施。(《太原日报》5月19日)

此次省水利厅等部门和单位联合印发《关于健全节约用水激励奖励政策的实施意见》,旨在以政策激励奖励为引导,激发全社会的节水积极性,构建长效机制,值得点赞。

激励机制是政策推行的亮点和有力抓手。有了资金、税收等优惠奖励,意味着企业有了更宽松的发展空间,有更多资金用于企业的节水设施建设和技术研发。同时,通

过节水型企业、单位等榜样的引领,让更多节水优秀代表脱颖而出,形成行业示范效应,营造“比学赶超”的节水氛围,吸引全社会积极投身节水行列。

要让政策落实落细,必须强化节水激励奖励的监管,规范资金管理和使用,确保激励政策真正惠及全社会。要将激励奖励政策具体化,提高公众的知晓度和参与度,让每个人都成为节水政策的践行者。

蓝图已然绘就,一幅水资源高效利用、人与自然和谐共生的美好画卷正在徐徐展开。



## 校园科普放飞梦想

□薄 鸿

5月16日,育英中学举行了以“科技强军,筑梦未来”为主题的校园科技节展示活动,全校师生沉浸在这场集科学性、趣味性、互动性于一体的盛宴中,感受科技魅力,体验创新乐趣。(《太原日报》5月19日)

育英中学举行校园科技节,机器人、无人机、水火箭等一一登场,学生们自主创作的科技小发明、创意手工作品纷纷亮相,让学生们大开眼界的同时,也深度参与其中。点亮了他们探索科学的热情。

科技节搭建起了学生与前沿科技亲密接触的桥梁,可以亲自体验、操作和探索,这种直观且生动的接触,激发

了学生对科技的好奇心与探索欲,在心中埋下创新的种子。学生们不再是知识的被动接受者,而成为创意的构思者、方案的设计者,不仅锻炼了动手能力和团队协作能力,更重要的是培养了解决实际问题的创新思维。

让科技发挥更大作用,要注重科技教育活动的多样化,结合不同年龄段学生的认知特点和兴趣爱好,设计更具有针对性和吸引力的项目。同时,将科技教育项目融入日常教学中,让科技教育活动成为培养学生创新精神和实践能力的沃土,让更多学生在科技的滋养下,放飞创新梦想,成长为推动社会进步与科技发展的栋梁之才。



新闻:5月18日,市民温晓坚来到太原公交电车分公司四车队,他是一名资深票友,平时收藏了大量的票据,当天特意来体验旅游公交专线,收藏联名款客票。(《太原晚报》5月19日)

旁白:“公交+文旅”,出行更美好。

新闻:近年来,仿冒官媒及政府机构账号的“李鬼”乱象愈演愈烈——从虚构“文旅局长”人设吸引流量,到假借邮政名义销售贴牌商品,仿冒者利用公众对权威信息的信任攫取流量,甚至衍生售假、欺诈等灰色产业链。尽管2024年网信部门处置仿冒网站平台超500个,平台封禁违规账号数千个,但“假官号”仍屡禁不止。(《法治日报》5月19日)

旁白:坚决打掉“假官号”。

新闻:“住房公积金是企业和个人各缴纳125元,社保是企业缴纳1314.64元,个人缴纳505.26元。”5月10日,京东外卖骑手小林收到自己的第三笔“五险一金”账单。他说,自从有了“五险一金”,对外卖骑手这个职业有了更强的认同感,心里也更踏实了。多年来,外卖骑手与平台企业之间的劳动关系复杂而又模糊,普遍面临社会保障缺失的问题。(《工人日报》5月19日)

旁白:有保障,更安心。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

公益广告 太原日报社

