

我市发布四条精品旅游线路

本报讯(记者 贾尚志)5月19日是第15个“中国旅游日”,当晚在太原市文商旅融合发展促消费活动启动仪式上,我市发布4条2025年精品旅游线路。

线路一:晋祠天龙山—太原古县城
晋祠是中国现存最早皇家祭祀园林,祠内难老泉、侍女像、周柏被誉为“晋祠三绝”。天龙山保存东魏、北齐、隋、唐、五代等时期的石窟造像。太原古县城内建筑、街道保留了明清时期风格,漫步其间,可以真切感受到历史

的厚重与变迁。

线路二:山西博物院—晋商博物院—东湖醋园—钟楼街
山西博物院馆藏文物脉络完整,从旧石器时代延续到近现代,种类丰富。晋商博物院复原展示了晋商在明清时期的辉煌成就。在东湖醋园,可近距离感受山西老陈醋的酿造工艺和独特醋文化。钟楼街传统建筑林立,老字号店铺众多,可购买特色文创商品,还可品尝特色美食。

线路三:太原北齐壁画博物馆—永祚寺—纯阳宫—山西饭店
太原北齐壁画博物馆原址展示北齐时期的壁画艺术。永祚寺内的双塔,分别为“文峰塔”和“宣文佛塔”,是太原现存古建筑中最高建筑。纯阳宫布局精巧,建筑古朴典雅,体现了道教文化的独特魅力。山西饭店地理位置优越,夜景金碧辉煌,是太原网红打卡地,在这里可以品尝正宗传统晋菜。

线路四:太山—蒙山—太原植物

园—《如梦晋阳》

太山自然风光秀美,充满诗意,大唐风格建筑群落与周遭环境融为一体。蒙山大佛是世界上最早大型石刻佛像之一,凿刻于北齐时期,佛像依山而建,气势恢宏。太原植物园集园艺观赏等功能于一体,设有热带雨林馆、沙生植物馆、四季花卉馆、星空电梯。晋阳湖大型水上实景演艺《如梦晋阳》是国内首个以晋阳文化为题材的文旅演艺项目,生动展现了太原的历史变迁和文化底蕴。

中国旅游日 畅快游太原

外地客人点赞城市魅力

“景点美,吃饭、购物、坐车方便,满城浓郁的烟火气。”5月19日,在青年路一家餐馆里,一位游客这样描述他对太原的印象。当天是中国旅游日,一些景区推出门票半价优惠,吸引了不少游客。一些外地客人体验后,对太原的景色、交通、购物等方面大加赞美。

景色很美

黑龙江游客江辰溪专门冲着“旅游日”门票优惠,向单位请了年假出来游玩。18日下午到太原,当晚便去迎泽公园逛了一圈。

“真没想到,公园夜晚的人超多,景色也很美。”从东门入园,里面很大,她很快迷失了方向,只好一边逛一边问路。迎泽湖水波粼粼,石桥、古建都被金黄色的灯光笼罩,光影倒映

在水中,宛如一幅画。走到北门,在明亮的路灯下,有很多人在打羽毛球。她在旁边看了好半天,伴着微风轻抚,沉浸在休闲且充满活力的氛围里。

19日,江辰溪去了蒙山景区,门票半价。这里绿树成荫,流水潺潺,环境优美。她足足逛了一上午,拍了很多照片,发到朋友圈并配文称赞:“好山好水好地方。”

生活便利

19日午时,天津游客侯详安与朋友在柳巷的一家饭店内,吃着地道的打卤面,商量着接下来的游玩路线。

他们也是趁着中国旅游日出来游玩。与节假日相比,各景点的人相对不多,体验更好。上午的时间,都花在钟楼街上。侯详安说,这条街虽然不长,却很有看头,吃的玩的一应俱全。来太原后,他立刻感觉到吃饭、购物、交通等方面的不一样。

一行人是坐高铁来的,不用打车,直接坐着地铁到了迎

泽大街,再用10分钟步行去宾馆。他们看到,几百米就有一家便利店或者小卖部,里面基本生活用品齐全。向店主打听得知,市区还有很多大型超市,缺啥随手就能买到。

宾馆提供餐食,不过侯详安选择到外面吃,想顺便体验风土人情。他发现,除了大饭店,小街巷里还分布着很多特色饭馆,几乎囊括了全国各地的口味。他感叹:“我有点羡慕久居于此的太原人,生活真的太方便了。”

气候适宜

长沙游客刘欣欣在太原待了2天,计划20日离开。“我的姑姑,曾在2023年盛夏时来过太原,回去后总说这里的气候好。”她说,这次来逛,也明显感觉到了,白天有点热,但早晚很凉爽。

而且,与南方城市相比,太原的绿道并不逊色。她打车经过滨河东路时,沿途的绿意浓郁,一路生花,让人眼前一亮。

逛完文庙,她走在狄梁公街上,立刻被这里的环境所吸引。这条街连接了崇善寺与文庙,长不过200米,却别有一番意境。一路上红墙古韵,绿影重重的斑驳光影中,摇曳的是季节的清幽。

中国旅游日,来太原的游客不少。好看的景点,宜人的气候,给许多人留下了不虚此行的好印象。

记者 李涛

手绘导乘图 方便出行路

本报讯(记者 齐向真)“真是一位暖心、有爱的好司机,有了这张图,在什么站点换乘哪一条线路,一目了然!”5月19日,乘坐812路的乘客纷纷为驾驶员李灵的贴心举措点赞。

手绘换乘图的初衷,始于行车途中乘客的“点滴”需求。812路是全国工人先

锋号线路,李灵作为线路路长,始终在思考如何将服务工作做到极致。工作中,她关注到老年乘客对沿途站点换乘路线不熟,也不会操作手机导航,出行有困难。于是,便萌生了手绘导乘图的想法,希望用这种便捷的方式来帮助他们。

李灵利用业余时间,实

地走访812路沿线,细心记录每一处重要地标,并在地图上用彩色画笔将沿线重要站点对应的景点、医院、地铁站标注得清清楚楚。此外,她还结合乘客常见问题,添加了换乘指南和发车时间提醒等实用信息,让乘客出行更加安心、便捷。

携程数据显示

端午假期太原旅游订单增长31%

本报讯(记者 贾尚志)端午节即将到来,旅游市场随之升温。携程19日发布消息,端午小长假,山西凭借旅游订单同比增长42%的亮眼表现,成为华北地区文旅标杆,省会太原跻身区域热门目的地。

数据显示,端午假期我省的客源结构呈现多元化趋势,北京、上海、天津等地,位列主要客源地前五,其中北京、上海等地远程客群占比达35%,凸显山西历史文化对全国游客的吸引力。省会太原的旅游订单同比增长31%,主要客源地包括北京、上海、石家庄、天津、晋中。来自北京、上海

等地的游客,聚焦晋祠、蒙山大佛等文化地标;晋中客源因地缘相近,成为“一日游”的主力。相较“五一”假期,太原市酒店均价下降25%,性价比优势吸引了大量错峰游客群。

初夏适宜的温度为室外音乐节、演唱会提供了便利,端午假期,各种主题音乐节、演唱会扎堆,成为旅游市场引擎。在演艺市场的带动下,太原市位列酒店热门目的地上升榜第7名。

端午作为传统节日,民俗体验游是不二之选。山西依托深厚文化底蕴推出特色活动,携程平台“山西非遗游”关键词搜索量环比

增长80%,显示旅游市场对晋文化的高度关注。

端午假日与儿童节又重合,亲子出游比例大幅攀升。数据显示,山西高星级亲子酒店供给占比达55%,预订量同比增长60%,体现家庭客群对品质旅游的需求旺盛。

携程研究院分析,山西端午旅游市场爆发,得益于文化IP创新表达与区域交通升级的双重加持。一方面,通过晋祠古礼、平遥市集等沉浸式体验,将静态文化转化为可参与、可消费的旅游产品;另一方面,郑太高铁、大西高铁等线路构建的“3小时旅游圈”,有效承接了京津冀、长三角的客源外溢。