



铺展多彩的文商旅画卷

□袁剑锋

5月19日，在太原市文商旅融合发展促消费活动启动仪式上，我市发布4条2025年精品旅游线路。（《太原晚报》5月20日）

在第15个“中国旅游日”，太原市发布4条2025年精品旅游线路，将历史遗迹、自然山水、人文风情巧妙串联，对本地旅游资源深度挖掘，以全新视角展现城市魅力。

这4条线路是太原文旅基因的深度解码。线路一让游客穿越千年，感受古建筑的雄浑与古城的韵味；线路二从历史文物到晋商文化，再到传统美食与特色文创，全方位展现了太原

的人文底蕴；线路三以艺术为经、建筑为纬，将北齐壁画的瑰丽、明代双塔的雄浑与晋派建筑的精巧编织成文化长卷；线路四用山水绿意与实景演出，勾勒出太原动静相宜的生态美学。

精品旅游线路的发布，为游客提供了更加便捷、高效的旅游攻略，沿着这些线路，可一站式打卡太原精华景点。线路整合有助于提升旅游服务的质量和水平，促进旅游市场的规范化和标准化发展。各景点之间协同合作，优化了资源配置，提高了旅游设施的利用率，有利于为游客提供

更加优质的服务。

精品线路“出圈”只是起点，持续运营才是关键。要从推送智慧导览系统、提升特色民宿和主题餐饮等方面发力，同时借助短视频、文旅直播等新媒体手段，将线路背后的故事转化为“网红打卡指南”，让太原文旅从“线下体验”延伸到“线上传播”，形成“种草-打卡-分享”的良性循环。

4条精品线路的发布，是太原对“文旅+消费”模式的深度探索。要进一步打通“吃住行游购娱”全链条，让文旅融合从“节日热点”变为“城市常态”。



降本提质为美好生活赋能

□宋鹏伟

通过人脸识别系统自动开启家门，预设好的空调吹出适宜温度的微风……今年以来，伴随着“以旧换新”政策持续加码，智能家居成为越来越多年轻人的选择。（《太原晚报》5月20日）

门锁自动识别主人、空调和热水器提前设定好温度、一个指令就能拉开窗帘、清洁全屋……这些曾在科幻电影中出现的美好场景，已经走进现实，成为家庭标配。

智能家居惠而不费，受到普遍欢

迎。首先是时间成本。如果说拉窗帘还只是提供情绪价值——自己拉也不费劲，那么以扫地机器人为代表的科技产品，则极大地解放了人类的双手，让人们从繁琐的家务劳动中解脱出来，将更多时间投身到工作和休闲娱乐中。可以联网的智能摄像头，让子女随时随地可以看到家中情况，有助于减少跑腿次数，缓解焦虑。其次是经济成本。根据实际需求自动调节新风系统、远程启动热水器预热等，避免能源浪费。

智能家居要更好地实现节省成本、让生活更美好的目标，仍需克服现实障碍。如设备兼容性差、操作复杂等，增加了用户的学习成本，还可能导致重复购买设备，加重经济负担。尽管如此，智能家居的应用场景仍会越来越多，产品的兼容性和易用性将不断提升，成为人类的得力助手。看看几乎家家都有的全自动洗衣机，这一天并不遥远，以科技赋能生活的智能家居，必将为我们解锁更多美好生活的新图景。

话外音
孙达佳

新闻：“520”“521”谐音为“我爱你”，这两天，消费市场刮起一阵甜蜜风，“爱意消费”迅速升温。市消协温馨提醒，热闹消费的背后，还要把握好度，让理性消费成为爱情和生活最长久的守护。（《太原晚报》5月20日）

旁白：理性相伴，爱意永恒。

新闻：“5·20”中国学生营养日来临之际，国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山说，超重肥胖不仅影响儿童青少年外在形象，更显著增加心血管疾病、糖尿病等慢性病风险。倡导吃动平衡，对于儿童青少年控制体重、促进健康至关重要。（新华社5月20日）

旁白：管理体重从娃娃抓起。

新闻：以“盲盒”为代表的中国潮玩不仅在国内受到追捧，在全球也“圈粉”无数，不少外国粉丝更是为了买到自己心仪的潮玩而彻夜排队。（中国日报网5月20日）

旁白：彰显中国品牌全球吸引力。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



不打扰是一种尊重

□薄 鸿

小区居民楼的“小饭桌”，孩子午间过度喧哗，网格员积极协调整改。（“并州新闻”客户端5月20日）

“小饭桌”扰民反映了小区内个别商家在公共生活区域中缺乏边界意识与共情能力。在城市化进程中，高密度的居住环境、多元化的生活方式加剧了利益冲突。比如一些饭店商铺在居民区用大喇叭循环播放广告，个别装修公司居民区不分时段肆意施工……侵犯了居民的基本生活权益。

同时，由此引发邻里纠纷、投诉维权等事件，影响社区的和谐。解决噪音扰民问题，一方面，要明确噪音污染的认定标准、责任主体和惩处措施，探索建立信用惩戒等创新机制，提升违法成本。另一方面，应强化科技赋能，推广智能噪音监测设备，实现实时预警与精准执法。同时，鼓励社区建立噪音扰民协调治理机制，让“不打扰他人”成为小区商家以及居民的共识。

不打扰就是最大的尊重，让每个居民都能享有“静”的权利。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



反诈宣传要用情入心

□马腾飞

文艺演出融合着知识宣讲。丽华社区于5月14日开展了国际家庭日反诈宣传主题活动。（《太原晚报》5月19日）

从传统的电话、短信诈骗，演变为利用AI换脸、虚拟货币、元宇宙概念行骗，诈骗手段不断翻新，隐蔽性与迷惑性大大增强，这要求反诈宣传在形式上求新求变，主动贴近大众生活，内容上实时更新。

反诈宣传生动有趣，是吸引大众关注的重要一步。如将反诈骗知识融入脱口秀，利于观众在欢笑中记住反诈要点；创作反诈短视频，让群众仿佛身临其境感受诈骗陷

阱……可以借助大数据、人工智能等技术手段，实现精准推送，通过分析用户的上网行为、年龄、职业等信息，向不同人群推送针对性的反诈内容，提升宣传效率。

内容的实时更新才是反诈宣传的重点。要及时将最新骗术及其防范技巧融入宣传内容，为群众提供实用、精准的防范方法。应借助大数据、人工智能等技术实时追踪诈骗趋势，持续关注最新诈骗动态，快速响应诈骗手段的更新，详细剖析其技术原理、作案流程，及时更新宣传内容，在这场攻防战中占据主动。