

上门做菜新服务怎样更好发展

近年来，上门做菜的新服务在社交平台上走红，让许多年轻人有了就餐新选项，也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。

专业厨师提供“私厨”服务，擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”……如今上门做菜的服务越来越多样。对此市场反应如何？未来如何规范发展？

上门做菜悄然兴起

下班后，在广州工作的“95后”彤彤（化名）直奔客户家中做晚餐。客户是她在小红书上发帖自荐上门做菜后联系上的。

“口味要做得怎么样，蒜、香菜、小葱等有忌口吗？”前一晚，她和客户做了详细沟通。到达后，她迅速按需加工起客户备好的食材。不一会儿，三菜一汤摆上了餐桌。

记者了解到，上门做菜服务正逐渐兴起并受到不少人欢迎。和彤彤一样在社交平台上提供上门服务的人并不在少数。在小红书平台搜索“上门代厨”“上门做菜”等话题有超万篇笔记，一些B站博主发布#请人上门做饭，是一种什么体验#等相关视频，点击量达百万次。

记者了解到，发帖的网友多是兼职，以做家常菜为主，做三道菜的人工费一般在50元至100元不等。一名湖北武汉的“00后”大学生告诉记者，他利用节假日兼职，“给一名30岁的上班族上门做菜30多次了”。

随着市场需求不断上涨，部分专业团队和家政公司也开始推出相应服务。

“团队6人都是‘90后’，客户也是以青年群体为主。”今年32岁的黄立鹏是广西南宁一个上门代厨团队的负责人。他说：“我们不仅接宴请单，也做家常单。这种方式比做实体餐饮成本更低，单人月收入在1.5万元以上。”

轻喜到家内蒙古呼和浩特分公司负责人赵小英说，上门做菜的阿姨会经过总部专业培训，包括各大菜系的烹饪、刀工、营养搭配、服务礼仪等。

已经运营了4年的“阿姨妈妈上

门做饭”平台负责人杨睿介绍，平台既有十余名专职阿姨也有几百名兼职阿姨，在江苏徐州的日订单量最高达200余单。

上门做菜为何受到青睐

自己下厨、点外卖、下馆子……多种用餐选择中，上门做菜靠什么赢得消费者青睐？

记者采访了解到，上门做菜作为一种定制化上门服务，满足了消费者追求品质、个性等多元化用餐需求。

既能“吃得方便”也能“更合口味”——

“既‘不想做饭’，又想‘好好吃饭’。”在采访中，一些年轻消费者提到，上门做菜提供了兼具便利性与品质化的选项——既能像点外卖一样方便，又能在品质上更讲究，“食材是自己选的，调味料是自家的”。

“全职家政阿姨价格较高，厨艺未必精湛，而且我也不是每天都需要做菜服务。”一名广州消费者说，相比之下上门做菜更适合自己。

同时，相比餐厅标准化的菜单，上门做菜可实现个性化定制——从沟通菜品、自选食材、按需上门，再到烹饪方式、口味需求，消费者可对多环节自主把控。

“我们会按照客户的要求对菜品进行改良，比如有些人的血糖、血脂偏高，就会在菜品选择和烹饪方式上尽量低油低糖。”黄立鹏说，厨师上门前会与顾客沟通好各种细节。

满足特定场合需求——

记者了解到，在坐月子、家庭宴请等特定场合下，一些消费者倾向于选择请专业厨师上门做菜。

南宁市民赵慧妍今年初生产后在家坐月子，请了专门上门提供月子餐的厨师。“术业有专攻，有些菜我想吃但不会做，就会让厨师根据需求来帮忙。”她说。

此外，一些消费者在进行宴请时，既需要私密氛围，又期待专业大厨风味，“私厨”是不错的选择。呼和浩特一个厨师上门团队的负责人李明介绍：“10人餐的服务费多在一两千元，

顾客比较能接受。”

“今年春节期间公司上门代厨预订火热。”北京一家家政公司的经理告诉记者，很多人都觉得过年在家吃饭更有烟火气和团聚的氛围，公司30多名厨师春节都是“满单”状态。

同时，上门做菜也逐渐成为一种新的增收渠道和就业选择。

“可以利用空闲时间做点事情，还能增加收入。”彤彤说，自己从小就爱好烹饪，“上门做菜将爱好和厨艺‘变现’了”。

来自南宁的“90后”潘女士抱着试一试的心态“入行”，如今上门做菜已成为主业，“平均每个月收入有5000多元”。

部分受访从业者告诉记者，上门做菜为他们打开了就业的新思路。不少人因兴趣找到一份热爱的兼职，也有人不断深耕这一新赛道，为自己创造了相对稳定的收入。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，上门做菜等“上门经济”的兴起与服务业的精细化发展密不可分。“从过去消费者上门、商家决定提供什么服务，到现在消费者需要什么、商家直接上门定制，这背后是服务消费向细分化、个性化的升级，也是服务业通过精细发展精准匹配消费需求的体现。”

如何引导行业规范发展

陌生人上门安全吗？餐食出问题、口味不满意怎么办？谁来约束和监管上门服务的提供者？面对新服务，不少人心中有疑问。

受访法律人士认为，上门做菜服务处于家政、烹饪两个行业“交叉地带”，服务人员资质条件不受限制，双方存在一定人身安全风险，也易引发食品安全问题和消费纠纷，需规范发展。

“上门做菜的服务关系认定、发生意外时的责任划分存在争议，菜肴如何制作、食品的卫生安全如何保障，也缺乏相应的行业规范。”湖北今天律师事务所律师胡俊杰说。

北京环誉律师事务所主任律师王

殿明建议，相关服务平台和公司应建立从业人员预先审查机制，在提供服务前主动与消费者签订服务合同或协议，并明确各类收费标准，让消费者有据可依。

一些上门做菜服务的提供者正在进行规范服务方面的探索。赵小英说，为保证卫生，公司规定在上门服务时须穿着统一的工作服，包括厨师帽和一次性口罩、手套、鞋套。“上门烧饭师需要按规定持有健康证明，公司会给员工购买相关保险，一旦发生纠纷，公司会出面协调处理。”

广西烹饪餐饮行业协会秘书长吴东栋说，通过社交平台“自行”交易的消费者，需重点关注食材的采购和处理，为服务者提供合理、安全的工作环境，并提前与对方就细节充分交流，减少纠纷发生的可能。

除了服务隐患，行业也面临盈利难题。多名个体从业者反映，上门做菜看似简单，但从开单到做成一定规模不容易，面临沟通成本高、同质化竞争等问题。

“很多客户咨询，但可能地点太远、出价低，匹配成功率不高。”潘女士说。

在上海全职从事该服务的张先生坦言，普通个体从业者面临“瓶颈”——“专注家常菜赛道的话，需要与家政阿姨形成差异化竞争优势；若做客单价更高的宴请，很多人没那么专业，人脉也不够。”

一些专业团队更看好市场前景。杨睿说：“我们在一线大城市做过调研，上门做菜的需求客观存在，在保障食品安全的前提下，还需要进一步解决匹配效率和成本的问题。”

“很多‘上门经济’属于灵活用工的形式，上门做菜涉及社保、税收、市场监管等多个方面。”许光建表示，要进一步完善失业、工伤、医疗保险等配套保障，相关部门应出台措施加强对上门服务的引导和规范，制定服务质量评价体系，对服务资质、服务过程、服务效果进行监督和评估，更好保障从业者和消费者的权益。

新华社北京5月20日电

虫草采挖季：雪山前的匍匐寻觅

在那曲市索县西昌乡，牧民在草地上寻觅虫草（5月18日摄）。

冬虫夏草（简称“虫草”），主要生长于海拔3500米至5000米的高寒山区，因其极少的产量和较高的药用价值，素有“软黄金”之称。

作为西藏重要的虫草产地，那曲市索县虫草品质享誉市场。近日，当地迎来《那曲市冬虫夏草保护管理条例》正式施行后的首个虫草采挖季。

五月虽已入夏，但索县西昌乡山间的白雪尚未消融。清晨，牧民们腰系布袋、手持小锄上山采挖虫草。虫草露出地面的暗棕色芽尖很小，人们便匍匐在高山草甸间，一寸一寸寻觅虫草的踪迹。

《那曲市冬虫夏草保护管理条



例》确定了虫草采集方式、采集范围、采集期限以及相关管理措施，当地按照管理条例为广大牧民审核发放“虫草采集证”，牧民们在采挖虫草期间需持证上山。新华社发



全国夏收夏种气象服务启动

据新华社北京5月20日电（记者刘诗平）中央气象台5月20日发布今年首份《全国夏收夏种气象服务专报》，意味着全国夏收夏种气象服务正式启动。夏收夏种期间，天气条件预计总体较好，利于开展夏收夏种。

中央气象台预计，5月下旬，夏粮产区大部分时段以晴或晴雨相间天气为主，连阴雨风险较低，总体利于冬小麦和油菜成熟收晒。

21日至23日，西北地区东部、华北、黄淮等地将先后出现一次小到中雨过程，江汉东部、江淮等地将有大到暴雨。降水利于增加土壤水分，利于冬小麦灌浆。

27日至28日，江汉、江淮、江南北部等地还将有一次较强降水过程，对油菜和冬小麦收晒不利。