



# 普惠托育回应了急难愁盼

□宋鹏伟

鼓励采用公建公营、公建民营、民办公助、政府购买服务等多样化建设运营模式,发展社区嵌入式托育服务。今年我市全面统筹规划布局、严格配建运营监管、高效推动降本提质,全力打造具有太原本土特色的“晋心托”社区嵌入式托育服务,打造社区“15分钟托育服务圈”。(《太原晚报》5月21日)

如何让“幼有所育”迈向“幼有善育”,是新时代民生工作的必答题。

3岁以下的婴幼儿,被称为“最柔软的群体”,是最需要呵护与陪伴的年龄段。然而,许多家庭面临着两难选择:若父母一方辞职在家照顾孩子,家

庭收入将大幅减少,经济压力剧增;若选择聘请保姆,高昂的费用让不少家庭难以承受,且存在服务质量参差不齐等问题。依靠祖辈带孩子虽兼顾经济性与安全性,但由于年龄、观念差异等因素,可能导致育儿理念冲突,甚至影响家庭关系。

宝宝还不到上幼儿园的年龄,将宝宝送到托育机构成为许多家长的理想选择,但选择不多。一方面,专业托育机构数量不足,能够提供3岁以下儿童托育服务的机构很少,且分布不均衡;另一方面,托育机构的场地、人员成本高,所以收费普遍不低,使许多家庭望而却步。

织密托育网,提供专业、平价、安全的托育服务,正是当下破解托育难题的发力点。社区“15分钟托育服务圈”建设,核心就是推动降本提质:一方面通过提供场地、减免租金、奖励补助等政策,引导各方力量投入其中,开展多种形式的经营;另一方面,构建政府监管、行业自律、主体责任、社会监督的“四位一体”综合监管模式,确保居民享有称心、安心、放心的社区托育服务。

发挥政策合力、以多样化形式全力打造的社区“15分钟托育服务圈”,精准回应了急难愁盼,为破解婴幼儿照护难题提供了选项。



话外音  
孙达佳

**新闻:**5月的太原,在红花绿树青草中绚烂。5月21日到6月3日,迎泽公园举办第五届月季花展活动周,邀请广大市民在“花满龙城,悦享生活”中乐享初夏美好。(《太原晚报》5月21日)

**旁白:**奏响夏日浪漫序曲。

**新闻:**今年以来,各地各部门深入推进消费品以旧换新加力扩围,取得明显成效。商务部近日公布的数据显示,自消费品以旧换新政策实施以来,已有超过1.2亿人次享受到了补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。优化流程、扩大范围、完善配套,消费品以旧换新换出了消费新场景、发展新动能、绿色可循环,在稳增长、促转型、惠民生等方面释放“乘数效应”。(《人民日报》5月21日)

**旁白:**“换”出消费新活力。

**新闻:**近日,广东省教育厅等五部门联合发布《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》,明确学校遵循自愿开展原则,要开展深入论证,与广大家长充分沟通并征得三分之二以上家长同意方可选用或更换校服。学生和家长遵循自愿购买原则,允许按照所在学校校服款式、颜色,自行选购、制作校服。不得以任何方式强制学生、家长购买校服或捆绑销售。(《羊城晚报》5月21日)

**旁白:**我的校服我做主。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## “舌尖安全”马虎不得

□袁剑锋

网络餐饮外卖的食品安全问题已成为消费者关注的焦点,太原市市场监管部门重拳出击查处。(“并州新闻”客户端5月21日)

无证经营是对食品安全准入制度的漠视;未按要求进行信息更新,损害了消费者的知情权;经营超过保质期食品和使用过期原料生产食品,是严重违法行为;以假充真欺诈消费者,侵害了消费者权益,也扰乱了市场秩序……这些案例令人触目惊心,也再次敲响了网络餐饮外卖食品安全的警钟。

这些问题的根源,一方面是部分商家唯利是图,缺乏基本的职业道德和法律意识,为获取更多利润铤而走险。另一方面,网络餐饮外卖的虚拟性和交易的便捷性,使监管难度加大,给一些不法商家提供了可乘之机。此外,消费者选择外卖时,更关注价格和口味,对商家资质、食品安全等方面关注不足。

食品安全关乎人民群众的身体健康和生命安全,必须秉持“零容忍”的态度。这一系列案例,警示广大商家,必须严格遵守相关法律法规,加

强食品安全管理,诚信经营。要进一步加大监管力度,积极探索创新监管模式,充分利用大数据、人工智能等前沿技术手段,搭建智慧监管平台,全方位、全过程监管网络餐饮外卖,让食品安全隐患无处遁形。消费者也应不断提高自己的辨别能力和维权意识,形成全社会共同参与、共同监督的良好氛围。要构建长效监管机制,督促商家筑牢责任防线,引导消费者强化监督意识。

守护“舌尖上的安全”不容半点马虎。



## 开辟更多银发旅游新场景

□孙达佳

5月19日,太原市康养集团与太原市中国旅行社在汾河景区举行“康养+旅游”战略合作签约仪式,并发布系列银发旅游产品。(《太原晚报》5月20日)

如今,银发旅游超越简单的观光娱乐,成为老年群体追寻“诗与远方”的重要方式。要打造更多主题丰富的银发旅游产品,让老年人享受更加便捷、安全的旅游服务。

老年群体是旅游市场不可忽视的主力军,下大力气开发系列银发旅游产品,恰逢其时。

目前,银发旅游产品同质化现象

严重,难以给老人带来独特、深入的旅游体验。创新,是破局的关键。要针对老年群体特点,创新开发适老化旅游线路。比如,一些城市的银发专列,采用“车随人走、昼游夜行”的模式,车厢内设医疗区、娱乐区等,还能自由选择精华景点,打破“赶路式”方式,契合了老年人的需求。同时,要充分运用健康监测等智能旅游产品,强化旅游从业人员的服务意识,建立应急处理机制,为老年游客的安全保驾护航。

要解锁更多银发旅游新产品,让老人们实现“老有所游、老有所享”,开启晚年生活美好篇章。



朱慧卿/漫画

近年来,上门做菜的新服务在社交平台上走红,让许多年轻人有了就餐新选项,也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。专业厨师提供“私厨”服务,擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”。(新华社5月20日)



## 两代人携手开启学习之旅

□朱红亮

连日来,记者走进多个社区公益课堂发现,年轻人带来新鲜视角和知识,也被老人身上的热情感染和治愈。(《太原晚报》5月20日)

年轻人走进社区公益课堂,化身智能手机、书法、音乐等课程的讲师,为老年人传授新知识、新技能;老年人则以饱满的学习热情、豁达的人生态度,给予年轻人温暖与启迪。这是一场“老年人学技能,年轻人学精神”的双向奔赴。

对老年人而言,公益课堂不仅是学习新技能的平台,更是他们拥抱现代生活、融入社会的重要途径。通过学习智能手机操作,他们得以便捷地享受科技带来的便利;接触书法、音乐等兴趣课程,充实了精神世界。

对年轻人来说,收获的不仅是教学经验,还有老年人积极向上的生活态度、从容豁达的人生智慧。这种两代人携手的学习模式打破了年龄壁垒,促进了代际间的理解与融合。

要充分发挥社区的纽带作用,建立常态化的沟通反馈机制,定期收集老年人的学习需求和年轻人的授课建议,精准优化课程内容与形式,如针对老年人兴趣偏好调整课程安排,结合年轻人教学特长合理分配教学任务。利用沟通反馈机制搭建交流平台,组织课后分享会、节日联欢等活动,鼓励老年人与年轻人分享生活故事、交流学习心得,进一步加深彼此了解,让学习之旅在良性互动中不断延伸,绽放出更加绚烂的光彩。



论语



## 养犬扰民须标本兼治

□梁 涛

5月18日至19日,网格员及时介入,成功协调养犬住户将宠物临时寄养他处,维护了中高考学子冲刺阶段的学习环境。(《太原晚报》5月21日)

此次,在网格员的及时介入和换位思考下,邻里矛盾虽得以缓和,但本质上仍不治本。养犬引发的社会问题是个老话题,宠物犬吠扰民、遛犬不拴绳等问题长期存在,根源在于部分养犬人责任意识淡薄,对相关法规缺乏敬畏。虽有相关法规对犬只登记、噪音管理做了明确规定,但在实际执行中,往往因监管缺位、处罚力度不足而流于形式。

养犬是个人自由,且有公共责

任。近年来,养犬不规范造成的问题频发,甚至升级为治安事件。乱象背后既有养犬人文明素养的缺失,也折射了执法的“宽松软”。在实际操作中,往往对违规养犬行为以劝导为主,即便罚款也数额轻微,难以形成震慑。

破解困局,需以刚性执法筑牢规则底线。加强常态化巡查与执法力度,提高违法成本。唯有让法规“长牙齿”,才能倒逼养犬人绷紧“责任弦”,从源头上减少矛盾。

文明养犬关乎公共利益,更考验社会治理水平。柔性调解与刚性执法绝非对立,唯有双管齐下,方能标本兼治。