



普惠托育回应了急难愁盼

□宋鹏伟

鼓励采用公建公营、公建民营、民办公助、政府购买服务等多样化建设运营模式，发展社区嵌入式托育服务。今年我市全面统筹规划布局、严格配建运营监管、高效推动降本提质，全力打造具有太原本土特色的“晋心托”社区嵌入式托育服务，打造社区“15分钟托育服务圈”。（《太原晚报》5月21日）

如何让“幼有所育”迈向“幼有善育”，是新时代民生工作的必答题。

3岁以下的婴幼儿，被称为“最柔软的群体”，是最需要呵护与陪伴的年龄段。然而，许多家庭面临着两难选择：若父母一方辞职在家照顾孩子，家

庭收入将大幅减少，经济压力剧增；若选择聘请保姆，高昂的费用让不少家庭难以承受，且存在服务质量参差不齐等问题。依靠祖辈带孩子虽兼顾经济性与安全性，但由于年龄、观念差异等因素，可能导致育儿理念冲突，甚至影响家庭关系。

宝宝还不到上幼儿园的年龄，将宝宝送到托育机构成为许多家长的理想选择，但选择不多。一方面，专业托育机构数量不足，能够提供3岁以下儿童托育服务的机构很少，且分布不均衡；另一方面，托育机构的场地、人员成本高，所以收费普遍不低，使许多家庭望而却步。

织密托育网，提供专业、平价、安全的托育服务，正是当下破解托育难题的发力点。社区“15分钟托育服务圈”建设，核心就是推动降本提质：一方面通过提供场地、减免租金、奖励补助等政策，引导各方力量投入其中，开展多种形式的经营；另一方面，构建政府监管、行业自律、主体责任、社会监督的“四位一体”综合监管模式，确保居民享有称心、安心、放心的社区托育服务。

发挥政策合力、以多样化形式全力打造的社区“15分钟托育服务圈”，精准回应了急难愁盼，为破解婴幼儿照护难题提供了选项。



新闻：5月的太原，在红花绿树青草中绚烂。5月21日到6月3日，迎泽公园举办第五届月季花展活动周，邀请广大市民在“花满龙城，悦享生活”中乐享初夏美好。（《太原晚报》5月21日）

旁白：奏响夏日浪漫序曲。

新闻：今年以来，各地各部门深入推进消费品以旧换新加力扩围，取得明显成效。商务部近日公布的数据显示，自消费品以旧换新政策实施以来，已有超过1.2亿人次享受到了补贴优惠，带动销售额超过7200亿元。优化流程、扩大范围、完善配套，消费品以旧换新换出了消费新场景、发展新动能、绿色可循环，在稳增长、促转型、惠民生等方面释放“乘数效应”。（《人民日报》5月21日）

旁白：“换”出消费新活力。



“舌尖安全”马虎不得

□袁剑锋

网络餐饮外卖的食品安全问题已成为消费者关注的焦点，太原市市场监管部门重拳出击查处。（“并州新闻”客户端5月21日）

无证经营是对食品安全准入制度的漠视；未按要求进行信息更新，损害了消费者的知情权；经营超过保质期食品和使用过期原料生产食品，是严重违法行为；以假充真欺诈消费者，侵害了消费者权益，也扰乱了市场秩序……这些案例令人触目惊心，也再次敲响了网络餐饮外卖食品安全的警钟。

这些问题的根源，一方面是部分商家唯利是图，缺乏基本的职业道德和法律意识，为获取更多利润铤而走险。另一方面，网络餐饮外卖的虚拟性和交易的便捷性，使监管难度加大，给一些不法商家提供了可乘之机。此外，消费者选择外卖时，更关注价格和口味，对商家资质、食品安全等方面关注不足。

食品安全关乎人民群众的身体健康和生命安全，必须秉持“零容忍”的态度。这一系列案例，警示广大商家，必须严格遵守相关法律法规，加

强食品安全管理，诚信经营。要进一步加大监管力度，积极探索创新监管模式，充分利用大数据、人工智能等前沿技术手段，搭建智慧监管平台，全方位、全过程监管网络餐饮外卖，让食品安全隐患无处遁形。消费者也应不断提高自己的辨别能力和维权意识，形成全社会共同参与、共同监督的良好氛围。要构建长效监管机制，督促商家筑牢责任防线，引导消费者强化监督意识。

守护“舌尖上的安全”不容半点马虎。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



开辟更多银发旅游新场景

□孙达佳

5月19日，太原市康养集团与太原市中国旅行社在汾河景区举行“康养+旅游”战略合作签约仪式，并发布系列银发旅游产品。（《太原晚报》5月20日）

如今，银发旅游超越简单的观光娱乐，成为老年群体追寻“诗与远方”的重要方式。要打造更多主题丰富的银发旅游产品，让老年人享受更加便捷、安全的旅游服务。

老年群体是旅游市场不可忽视的主力军，下大力气开发系列银发旅游产品，恰逢其时。

目前，银发旅游产品同质化现象

严重，难以给老人带来独特、深入的旅游体验。创新，是破局的关键。要针对老年群体特点，创新开发适老化旅游线路。比如，一些城市的银发专列，采用“车随人走、昼游夜行”的模式，车厢内设医疗区、娱乐区等，还能自由选择精华景点，打破“赶路式”方式，契合了老年人的需求。同时，要充分运用健康监测等智能旅游产品，强化旅游从业人员的服务意识，建立应急处理机制，为老年游客的安全保驾护航。

要解锁更多银发旅游新产品，让老人们实现“老有所游、老有所享”，开启晚年生活美好篇章。



朱慧卿/漫画

近年来，上门做菜的新服务在社交平台上走红，让许多年轻人有了就餐新选项，也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。专业厨师提供“私厨”服务，擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”。（新华社5月20日）

两代人携手开启学习之旅

□朱红亮

连日来，记者走进多个社区公益课堂发现，年轻人带来新鲜视角和知识，也被老人身上的热情感染和治愈。（《太原晚报》5月20日）

年轻人走进社区公益课堂，化身智能手机、书法、音乐等课程的讲师，为老年人传授新知识、新技能；老年人则以饱满的学习热情、豁达的人生态度，给予年轻人温暖与启迪。这是一场“老年人学技能，年轻人学精神”的双向奔赴。

对老年人而言，公益课堂不仅是学习新技能的平台，更是他们拥抱现代生活、融入社会的重要途径。通过学习智能手机操作，他们

得以便捷地享受科技带来的便利；接触书法、音乐等兴趣课程，充实了精神世界。

对年轻人来说，收获的不仅是教学经验，还有老年人积极向上的生活态度、从容豁达的人生智慧。这种两代人携手的学习模式打破了年龄壁垒，促进了代际间的理解与融合。

要充分发挥社区的纽带作用，建立常态化的沟通反馈机制，定期收集老年人的学习需求和年轻人的授课建议，精准优化课程内容与形式，如针对老年人兴趣偏好调整课程安排，结合年轻人教学特长合理分配教学任务。利用沟通反馈机制搭建交流平台，组织课后分享会、节日联欢等活动，鼓励老年人与年轻人分享生活故事、交流学习心得，进一步加深彼此了解，让学习之旅在良性互动中不断延伸，绽放出更加绚烂的光彩。



养犬扰民须标本兼治

□梁 涛

5月18日至19日，网格员及时介入，成功协调养犬住户将宠物临时寄养他处，维护了中高考学子冲刺阶段的学习环境。（《太原晚报》5月21日）

此次，在网格员的及时介入和换位思考下，邻里矛盾虽得以缓和，但本质上仍不治本。养犬引发的社会问题是个老话题，宠物犬吠扰民、遛犬不拴绳等问题长期存在，根源在于部分养犬人责任意识淡薄，对相关法规缺乏敬畏。虽有相关法规对犬只登记、噪音管理做了明确规定，但在实际执行中，往往因监管缺位、处罚力度不足而流于形式。

养犬是个人自由，且有公共责

任。近年来，养犬不规范造成的问题频发，甚至升级为治安事件。乱象背后既有养犬人文明素养的缺失，也折射了执法的“宽松软”。在实际操作中，往往对违规养犬行为以劝导为主，即便罚款也数额轻微，难以形成震慑。

破解困局，需以刚性执法筑牢规则底线。加强常态化巡查与执法力度，提高违法成本。唯有让法规“长牙齿”，才能倒逼养犬人绷紧“责任弦”，从源头上减少矛盾。

文明养犬关乎公共利益，更考验社会治理水平。柔性调解与刚性执法绝非对立，唯有双管齐下，方能标本兼治。