

# 气温飙升催热清凉经济

这两天,直线上升的气温像开了挂,消费市场也提前进入“盛夏模式”,从商场到街头,短袖、西瓜、雪糕、空调……各类“夏日标配”商品成功吸引了人们的眼球,掀起一波独特的消费热潮。

“简直太热了,有没有凉快点儿的短袖、裙子,下班路过去试试。”5月19日,临近中午,市民李文彦给常去的服装店店主发信息,准备入手几件清凉夏装。突如其来的高温,让她感觉家里的衣服已不能胜任,需要淘些更凉快的。到店之后,她看到店主已将轻薄透气的雪纺连衣裙、冰丝T恤以及亚麻材质的裤装等挂在最显眼的架子上供顾客挑选。

突然飙升的气温,让冷饮店、西瓜摊等成为消费热门地,相关商品的销量有所增长。家住南中环的市民谭先生,走进附近一家批发雪糕的店铺,他看到蒙牛、伊利、巧乐兹等众多品牌的雪糕摆满冰柜,口味五花八门,让人眼花缭乱。“老板,今年啥雪糕卖得好?”他询问,店主推荐了一款新口味的脆皮抹茶雪糕,吃起来口感酥脆且清爽,



回购率颇高。

“老板,给我挑个脆点儿的西瓜。”拎上批发的一袋子雪糕,谭先生转身来到旁边卖水果的摊位。摊主熟练地从一堆西瓜中挑出一个,耳朵贴近瓜皮上用手轻拍,说:“这个包甜包脆。”

随后,在记者驻足的几分钟内,有数名顾客前来买瓜。据店主说,入夏以来,动辄30℃以上的高温催热了西瓜销售。“这两天的销量涨了三四成,气温越高,卖得越好。”

夜幕降临,街头的烟火气与热浪

一起升腾,市内多处烧烤摊前食客如云。铁烤架上“滋滋”冒油的羊肉串,红彤彤的小龙虾与冰镇啤酒堪称绝配,构成一道独特的夏日风景。

“来一盘蒜蓉小龙虾,6瓶冰镇啤酒。”“烤串都要微微辣。”……5月19日晚间,阳光西路附近几家饭店门前烟雾升腾,各种食材经过炙烤迸发诱人香味,盛着各种口味小龙虾的托盘一字排开,刺激着视觉,挑逗着味蕾。食客们一边冒着汗,一边大快朵颐,连呼真过瘾。“天气越热,越想吃点辣的出汗,再配上冰镇啤酒,太爽了。”一位食客如是说。

近期气温上演狂飙,引发一波消费热潮。记者走访市场发现,防晒用品、空调电扇、凉被凉席、冷饮冰粉等众多降温商品的销量,呈现与“热”俱增的态势,激发出“清凉经济”的活力。业内人士建议,商家可以拓宽消费场景、创新经营模式,不断提升消费体验度,紧紧抓住商机,进一步提高经济效益。

记者 李晓琳 文/摄

## “新中式茶啤”渐受青睐

新中式家具、新中式服装、新中式糕点……夏日炎炎,又到了啤酒消费高峰期。记者走访市场时发现,在啤酒市场高端化、个性化的趋势下,今年又辟出新赛道,一种新中式茶啤在消费市场崭露头角。当茶香遇酒韵,让传统文化在消费浪潮中迸发出新活力,赢得了年轻消费者的青睐。

“老板,给我拿个茉莉花茶口味的冰啤。”5月20日傍晚,翠汾街附近一家烧烤摊,市民郝晋辰点了一个罐装啤酒开怀畅饮。这是他近期的“心头好”,相较传统啤酒的口感,茶啤略带一股淡淡的香气,喝起来更加清爽解腻。

跨界出新品。今年入夏以来,新中式茶啤为啤酒行业带来一波“话题流量”,在社交平台上的热度持续攀

升,不少网友纷纷分享自己的品尝体验和推荐榜单。而在线下实体店内,它也被摆在显眼位置,吸引着消费者驻足挑选。

红枣金骏眉、普洱生茶、毛尖茶啤……位于南中环街上的一家食品店,冰柜里摆放着五六种口味的新中式茶啤,有瓶装和罐装两种。记者随手拿起一罐,看了一下配料表,金骏眉、红枣位列其中,该茶啤的度数低于普通啤酒,包装设计充满中式韵味,传统山水画、书法元素遍布罐身。

随后,记者又走访了市内多家商超、便利店看到,货架上乌龙蜜桃、桂花乌龙、柚子龙井等多种口味的新中式茶啤十分抢眼。“这种啤酒度数不高,口感独特,很美妙。”市内一家超市里,正在选购啤酒的“00后”市民魏

强说,茶啤的属性正好契合了当下年轻人“健康微醺”的养生理念。

“新中式茶啤的受众人群主要是年轻人。”一位多年从事酒水销售的业内人士告诉记者,年轻人喜欢挑战新鲜事物,新中式茶啤的出现迎合了他们的消费需求。而生产厂家从口味创新上找到突破口,打破了传统啤酒的单一口味,将茶香与麦芽香完美结合,丰富了口感层次,令人回味无穷。

不过,从目前啤酒的销量来看,新中式茶啤的市场占有份额仍有上升空间,存在巨大潜力,需要培育消费习惯,进一步提高大众认知度和接受度,让消费者真正感受传统与现代碰撞的独特魅力,爱上这种“有文化”的酒。

记者 李晓琳

## 防晒口罩热销 科学选购佩戴

入夏以来,气温攀升,兼具防晒功能的各式各样的口罩,成为众多市民的出行标配。5月18日,记者采访发现,从传统的医用口罩到防紫外线医美脸罩,再到抗菌面罩、冰丝口罩和透气口罩,市场上防晒口罩种类繁多,令人眼花缭乱。专家建议,市民应根据使用场景选择对应功能的遮阳防晒口罩,避免长期佩戴引起皮肤问题。

5月18日,记者在我市多家大型购物中心发现,许多店铺摆满了各种类型的防晒遮阳口罩,其中,造型时尚的立体防护口罩占据货架主要位置。在茂业天地购物中心,一家专门销售防晒用品的柜台,防紫外线医美脸罩和冰丝口罩成为热销产品。店员表示,这些口罩不仅具有防晒功能,还能有效降温,受到越来越多消费者喜爱。

在平阳路一家商场内,某品牌推出的新款防晒面罩将“UPF50+防晒认证”与“冰感纤维”相结合,商品单日销售量突破上百件。市民张女士正在选购一款冰丝口罩,她说:“夏天出门,最怕的就是晒伤,这款冰丝口罩不仅能遮住脸部,还防晒透气,戴着很舒服。”“年轻顾客既要求防晒效果,也注重佩戴时的呼吸顺畅感和美观度。”店员介绍,可调节耳带、立体剪裁等设计细节,也成为不少市民选购口罩的关键。

在线上销售平台,记者注意到,防晒口罩的种类更加丰富,口罩消费呈现多元化趋势,价格从几元到上百元不等。一家电商平台数据显示,近一个月内,防晒遮阳口罩产品搜索量增长45%,其中,防紫外线口罩的销量同比增长30%。多家店铺负责人称,可搭配妆容的渐变色系防晒面

罩、透气口罩和抗菌面罩颇受年轻人青睐。

针对市场上种类繁多的口罩,如何正确选择和佩戴,山西省健康科普专家、太原市中医医院王保小主任介绍,在商场、地铁、公交车、医院等人群集中的场所,佩戴口罩可隔绝病毒,对通过呼吸道传染的疾病,有一定预防作用。夏季选择口罩时,首先要考虑防晒效果,防紫外线医美脸罩和UPF(指紫外线防护系数)透气口罩都是不错的选择。其次,要考虑透气性和舒适度,冰丝口罩和抗菌面罩在这方面表现较好。最后,还要根据个人需求和使用场景选择合适的口罩。他还提醒,虽然口罩可以有效防晒,但切勿长时间佩戴同一款口罩,以免引起皮肤问题。口罩应定期更换,保持清洁卫生。

记者 周利芳

重组、优化、规划……

## 警惕债务诈骗陷阱

“收费低、处理快,摆脱困境、轻松上岸”“各类债务逾期减免,2至5折债务清零”“低息贷款置换高息贷款”……如果你有债务、贷款,看到如此诱人的广告,是否会心动?

近来,在一些社交平台上,有不法分子打着“债务重组”“债务优化”旗号发布信息,诱导消费者“借新还旧”或者申请高息过桥垫资,从而实现诈骗目的。为保障广大金融消费者的合法权益,山西省防范和打击非法集资公众平台5月19日发布风险提示,要警惕“债务优化”诈骗陷阱。

从信用卡,到微粒贷、借呗等互联网小额贷款,如今消费贷这种普惠金融工具,正被人们熟知并使用,而由此陷入债务困境的人也不在少数。记者通过一些社交平台搜索“债务”,立即就弹出“债务优化”“债务规划”“债务逾期法务咨询”“债务协商”等诸多相关信息内容,有些甚至还声称可“借钱先不用还”“协商还款”“退换利息”等。

据介绍,所谓的“重组”和“优化”不仅隐藏着高额收费陷阱和个人信息泄露等风险,而且可能被诱骗实施诈骗等犯罪行为而触犯法律。一些不法分子通过开通虚假网站、发送短信、拨打电话等途径,以“债务重组”、低息贷款置换高息贷款、单笔大额贷款替换多笔小额贷款为诱饵,吸引负债较高的消费者下载虚假贷款App或者点击登录虚假网站链接,通过夸大、虚假、不切合实际的“债务优化”方案对消费者进行虚假宣传,取得消费者信任后,诱骗缴纳保证金、预付金等费用,从而实现诈骗目的。

山西省防范和打击非法集资公众平台提示,无息、无担保、低抵押高额贷款是诈骗分子诱导的常见手段,消费者要明白“天上掉下的馅饼”往往都是不法分子设下的陷阱。记者 梁丹