

山西“独苗”出战CUBAL女子组全国赛

财大女篮全力冲击八强

本报讯(记者 杨尔欣)

5月22日,第27届CUBAL(中国大学生篮球联赛)女子组全国24强赛对阵形势出炉。作为我省唯一参赛球队,山西财经大学女篮将力争冲击全国八强。

5月30日至6月6日,CUBAL女篮全国24强赛将在西安外国语大学长安校区举

行。24支参赛队分为上下两个半区进行比赛,上半区8支球队,下半区16支球队。

上半区8支参赛队,为本届联赛东北、西北、东南、西南4个分区赛前两名球队。下半区16支球队,为本届联赛4个分赛区3至6名球队。

根据竞赛规则,上下两个

半区首先进行小组排名赛,随后进行同区交叉淘汰赛。上半区交叉赛取胜球队直接晋级八强,上半区交叉赛失利球队与下半区交叉赛胜队,再进行交叉淘汰赛,产生另外4个八强席位。

山西财经大学女篮于2008年开始参加CUBAL联赛,2022年她们闯入全国八

强,创造了队史最佳战绩。本赛季,山西财经大学女篮获得了西北赛区亚军,经抽签她们在全国24强赛中分入了上半区A组。

A组中强队云集,上海交通大学队、北京师范大学队和湖南师范大学队3个对手,均具备跻身全国四强甚至冲击总冠军的实力。以山西财

经大学女篮的整体实力,想要从上半区直接晋级困难不小。

如果未能从上半区直接晋级,山西财经大学女篮将于6月3日迎来下半区对手的挑战。下半区对手需要抽签确定,山西财经大学女篮如能抽到“好签”,有望晋级全国八强。

经典诵读大赛 传承中华文脉

本报讯(见习记者 孙佳敏)

近日,清徐县第七届“典耀中华 赓续文脉”中华经典诵读大赛在梗阳小学校举办。19支小学组、16支中学组代表队经前期选拔后会师决赛。

比赛现场,各代表队身着特色服饰,以饱满的情感与抑扬顿挫的语调,将一篇篇经典佳作演绎得动人心弦。《读中国》在深情诉说中抒发家国情怀,《我的南方和北方》于平仄韵律里勾勒地域风骨,《非遗里的中国》传递传统文化韵味,《黄河颂》如万马

奔腾般激荡人心……每一段诵读都是对经典的致敬,尽显中华文字的磅礴力量与细腻情怀。

此次活动由清徐县教育体育局、县语言文字工作委员会办公室、县青少年活动中心联合举办,以“诵读经典”为纽带,推动传统文化基因融入新一代的精神血脉。清徐县将持续推动书香校园建设,引领师生在平仄韵律中探寻文明根脉,于字里行间汲取奋进力量,在传承与创新实践中续写中华文脉的时代新篇。



5月22日,杏花岭小学举办“爱上名著星河 探索经典魅力”核心素养展示活动,以情景剧、课本剧、朗诵等形式演绎历史名人典故,让经典文化浸润孩子们的心灵。

张昊宇 摄

全省排球小将争夺全国赛入场券

本报讯(记者 张晓丽)

5月21日,2025—2026全国青少年排球联赛山西赛区在太原十五中体育馆开赛。本次赛事由国家体育总局排球运动管理中心、中国排球协会主办,中国学生体育联合会中小学排球分会和山西省排球协会承办,吸引了全省20支男女青少年队伍参赛,赛事将持续至5月25日。

据组委会统计,参赛队伍来自太原、晋中、临汾等地的中学,赛事执行中国排协竞赛标准,参赛运动员须为2007年1月1日以后出生的在校学生,全部通过赛前体检并完成了保险备案。

全国青少年排球联赛是我国青少年排球领域的重要赛事,对推动青少年排球运动发展意义重大。山西省排球协会近期亮点频出,不仅积极开展基层排球推广活动,深入校园和社区举办排球训练

营,让更多青少年接触和了解排球运动,还举办了一系列省内排球交流赛,为本土排球选手提供了实战锻炼机会,有效提升了山西排球的群众基础和竞技氛围。值得一提的是,作为本次赛事举办地的太原十五中,在排球项目上成绩斐然。学校长期重视排球特色教育,拥有专业的排球教练团队和完善的训练体系。近年来,该校排球队在省市级中学生排球比赛中多次斩获佳绩,其男排更是获得过两次全国冠军,培养出多位优秀排球苗子并输送到更高水平队伍,为山西排球事业发展贡献了力量。

根据竞赛规程,本届联赛男女组前三名将晋级华北区域赛,与北京、天津、河北等省市队伍争夺全国总决赛资格。赛事数据将接入中国排协青少年人才数据库,作为国家队后备梯队选拔参考依据。

13部电影端午档上映

据灯塔专业版上映日历显示,截至目前,已有13部电影定档2025年端午档上映,包括国产原创动画电影《时间之子》和引进片《碟中谍8:最终清算》等。

其中,动画电影《时间之子》已举行两轮点映,很多观众点赞该片中掌控时间的设定新奇浪漫,叙事节奏紧凑,王俊凯等配音演员适配度高。而汤姆·克鲁斯主演的《碟中谍8:最终清算》刚在戛纳电影节

举行首映,这场跨越近三十载的特工传奇也即将在中国内地大银幕收官。

端午假期恰逢儿童节,记者看到片单上还有《哆啦A梦:大雄的绘画奇遇记》《潜艇总动员:冒险岛》两部大电影。此外,国产经典动画“潜艇总动员”系列电影《潜艇总动员:冒险岛》则打造一场兼具视觉震撼与成长启示的深海冒险。

《扬子晚报》 孔小平

公益广告 太原日报社



中国精神文明网