



汾水新舟载古韵

□梁 涛

端午时节,汾河碧波之上鼓点铿锵,龙舟竞发。5月31日,2025年中国龙舟公开赛(山西·太原站)暨太原汾河龙舟公开赛在太原市水上运动中心落下帷幕。这是一场力与美的水上竞技,更是一次古老文化基因在当代城市的蓬勃脉动。(《太原日报》6月1日)

观赛人群中,五岁稚童身着汉服、被母亲高举肩头,在龙舟竞渡中感受传统节日的鲜活场景,恰是文化传承最动人的缩影。当山西应用科技学院的新秀李锐严在“大哥”的带领下学习并实践龙舟技艺,将传统与青春热血交融,奋力闯入决赛,拼搏赶超的精神便穿越时光,在年轻一代的臂膀间重获新生。



5月31日,山西省老字号嘉年华(太原站)暨山西省老字号集聚基地落成仪式在我市举行。(《太原日报》6月2日)

谋定而动,集聚发展。作为传统商业中的代表,老字号企业与时俱进,创新求变,不仅是商业布局的新探索,更是激活消费的新举措。

山西省老字号集聚基地将国家级非遗项目与省级老字号品牌融为一体,抱团成一团,通过实物展示、工艺展演、文化讲解等形式,呈现山西深厚的商贸历史。同时传统中有突破,继承中有创新,设置“老字号新品发布区”“非遗手作体验区”“国潮打卡互动区”等特色板块,“老字号+国潮”的形式,以新场景

生。这赛事早已超越了胜负本身,成为一条流动的传承纽带——以现代体育的精彩,让端午民俗不再停留于书本与传说,更化作人人可感可触的集体记忆。

太原的龙舟比赛更体现在以赛营城的智慧中。赛事巧妙设置水上飞人表演与龙舟体验区,让沈建功这样的普通市民得以在紧张与兴奋中初尝“劈波斩浪”的滋味。当来自全国的参赛者凭有效证件畅游晋祠等名胜,龙舟赛事便成为一扇窗口,让八方来客深度感知太原深厚的文化积淀。正是通过这种“体育搭台、文化唱戏”的融合创新,龙舟承载的勇毅协作精神与端午的丰富意蕴,得以融入城市生活肌理,在互动体验中

焕发出持久生命力。文化传承不是抱残守缺地静态展示。太原汾河龙舟公开赛成功纳入中国龙舟公开赛全国赛事活动,让太原又多了一张城市名片,与马拉松、自行车赛等赛事共同构建起城市推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。这种转化不仅激活了传统,更赋予城市独特文化标识,形成传统与现代相互成就的良性循环。

汾河的龙舟年复一年激起浪花,承载的是人们对爱国诗人屈原的深切纪念,更是城市以创新方式延续文化命脉的自觉担当。龙舟竞渡的喧腾声浪中,我们清晰地听见古老的文化血脉,正在时代的河床上奔涌不息。

集起发展活力 聚出创新动力

□薄 鸿

吸引新客群、以新表达传承老技艺。

每一家老字号都是地域文化、传统技艺和商业精神的结晶。当这些历经岁月沉淀的品牌聚在一起,就如同开启了一座商业文化的宝库。老字号通过集聚发展,可以形成强大的文化磁场,吸引着游客与消费者,成为城市文化传播的亮丽名片。

集聚发展可以产生规模效应,降低运营成本。在统一的集聚区,企业可以共享基础设施、物流配送、营销推广等资源,减少重复性投入,提高运营效率。同时,集聚发展能够促进客源共享,激发消费活力。不同领域的老字号汇聚,满足消费者一站式购物需求,拉长消费者停留时间,增加消费频次与额

度。

集聚发展也为老字号企业搭建了创新交流的平台。在同一屋檐下,老字号企业频繁互动,分享经验、交流技术、碰撞创意,让老字号企业突破传统局限,实现资源共享、优势互补,共同开发出适应时代需求的新产品、新服务,提升老字号群体的整体竞争力。

凝聚发展合力,激活发展动能。相关部门要加强引导与规划,根据地域文化特色和市场需求,明确集聚区定位,避免盲目跟风。老字号企业也要强化创新意识,主动拥抱互联网、大数据等新技术,深入挖掘年轻消费群体需求,不断创新产品、服务与营销模式,讲好品牌故事,提升品牌影响力。



新闻:端午节邂逅“六一”国际儿童节,为旅游市场注入活力。进入端午小长假,我市晋祠、钟楼街等主要景区街区迎来巨大客流量,人气十足。(《太原日报》6月2日)

旁白:在这里,遇见美好。

新闻:北京市朝阳区某购物商场一家店铺,各色动漫卡牌整齐摆放,“小马宝莉”“魔卡少女”“奥特曼”等卡牌吸引不少青少年驻足挑选。以动漫、游戏、影视等IP为主题的盲卡,正在成为众多“00后”甚至“10后”的“心头好”,但这小小卡牌却是不少家长的“心头刺”。(《人民日报》6月2日)

旁白:避免成瘾甚至沦为负担。

新闻:每当中考、高考来临之际,就会有号称能提高学生成绩的“聪明药”频频在家长群里出现。所谓“聪明药”,并不是特指某一种药物,而是某几种精神类药物的俗称,它们具有高成瘾性、易产生耐受性和副作用强的特性。(《大众日报》6月2日)

旁白:千万别“聪明反被聪明误”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



“静音”是文明自觉

□朱红亮

一年一度的中高考在即,市公园服务中心要求所属各公园从即日起启动“静音模式”,竭力为广大考生营造安静舒适的考试、休息环境。(《太原日报》5月31日)

“静音模式”承载着社会对教育的重视和对考生的关爱。公园开启“静音模式”,减少了噪音对周边考生的影响,让考生以最好的备考状态追逐梦想。从更深层次看,它展现了城市居民的文明素养和大局意识,大家主动“降噪”,为他人着想,彰显了尊重他人、关爱下一代的良好社会风尚。

要让“静音模式”真正发挥实效,

相关部门可以通过多种渠道广泛宣传“静音模式”的意义和要求,让更多市民理解并支持这一举措。还可以开展文明劝导活动,组织志愿者在公园内对不遵守规定的行为进行及时提醒和劝阻。对于积极配合的市民和团体,给予表扬和奖励,使“静音模式”成为大家的自觉行动。

开启“静音模式”不应只是中高考期间的临时之举,而应成为全社会长期坚守的文明自觉。在日常生活中,我们也应时刻保持文明意识,尊重他人的生活空间和需求,减少噪音污染,让文明之风吹遍城市的每一个角落。

心声 质量突围

人人可期

□宋鹏伟

太重、紫林、省实验小学等我市3家单位近日荣获第四届山西省质量奖。(《太原日报》6月1日)

获奖的3家单位各有所长,以实际行动诠释了“质量”二字在新时代的内涵:质量不是流于纸面的标准,而是任何单位面对竞争时的生存法则,是城市产业升级的硬核支撑,其核心就是精益求精。

从产品和服务层面来看,质量是企业立足市场的根本。太重凭借精湛的工艺和对每一个零部件的严格把控,打造出高质量的产品,在国内外市场赢得口碑;紫林则以优质的原料和传统酿造工艺,确保醋产品的品质,满足消费者对健康、美味

的需求。这些企业用过硬的质量,构建起强大的市场竞争力,让消费者买得放心、用得舒心。质量还承载着社会责任。山西省实验小学以高质量的教育,为社会培养出一批又一批高素质人才,承担起育人树人的社会责任;企业通过提供优质产品和服务,促进就业、推动行业发展,助力经济繁荣。可见,质量不仅关乎企业自身利益,更与社会发展息息相关。

高质量发展,离不开每个单位与每个人持之以恒地锐意进取,这3家单位的获奖,也激励着更多单位以质量为导向,不断提升自身水平,推动社会向高质量发展迈进。



讲文明 树新风

光盘行动

从我做起

GUANG PAN XING DONG



太原市文明办
太原日报社